

# Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	XI

## Capitolo I

### L'offerta di lavoro individuale

1.1. Il problema del consumatore-lavoratore	1
1.2. Le preferenze del consumatore-lavoratore	2
1.3. Il vincolo di bilancio	4
1.4. La soluzione al problema di scelta del consumatore-lavoratore	8
1.5. Che cosa succede al numero di ore di lavoro offerte dall'individuo, se varia il salario?	10
1.6. La retribuzione del lavoro straordinario	16
1.7. La scelta del tutto o niente	19
1.8. La scelta di partecipare o meno al mercato del lavoro	23

## Capitolo II

### L'offerta di lavoro aggregata

2.1. L'aggregazione delle decisioni lavorative individuali	27
2.2. La partecipazione al lavoro: definizioni	30

## Capitolo III

**La partecipazione al mercato del lavoro:  
determinanti**

3.1. Fattori determinanti della partecipazione al mercato del lavoro	35
3.2. Il tasso di partecipazione varia al variare del GENERE	35
3.3. Il tasso di partecipazione varia al variare dell'ETÀ	37
3.4. Il tasso di partecipazione varia al variare del RUOLO NELLA FAMIGLIA	45
3.5. Il tasso di partecipazione varia al variare della CITTADINANZA	47
3.6. Il tasso di partecipazione varia al variare del TITOLO DI STUDIO	48
3.7. Il tasso di partecipazione varia al variare del CICLO ECONOMICO	50
3.8. Il tasso di partecipazione varia al variare della CIRCOSCRIZIONE TERRITORIALE	58

## Capitolo IV

**La partecipazione al lavoro: tendenze**

4.1. Tendenze di lungo periodo della partecipazione al mercato del lavoro	61
4.2. Netta crescita della partecipazione femminile	61
4.3. Declino della partecipazione maschile	66
4.4. Invecchiamento della popolazione	68
4.5. L'immigrazione	71

*pag.*

## Box 1

<b>Cosa influisce sulla partecipazione femminile al mercato del lavoro? L'evidenza empirica</b>	<b>73</b>
---	-----------

## Box 2

<b>Uso del tempo e conciliazione lavoro/famiglia</b>	<b>83</b>
--	-----------

## Box 3

<b>Partecipazione femminile al mercato del lavoro e fertilità</b>	<b>87</b>
---	-----------

<i>Conclusioni</i>	<b>93</b>
--------------------	-----------

<i>Bibliografia</i>	<b>95</b>
---------------------	-----------

