

Indice

	<i>pag.</i>
Prefazione <i>del Ministro Adolfo Urso</i>	XIII
Prefazione <i>del Ministero del Turismo</i>	XV
Prefazione <i>di Carlo Corazza</i>	XVII
Prefazione <i>di Elena Palazzo</i>	XIX
Introduzione	XXI
1. Sostenibilità	1
1.1. Introduzione al concetto di sostenibilità	1
1.2. Dal crescere al prosperare in maniera sostenibile: una prospettiva macroeconomica ambientale	4
1.3. La traiettoria globale dello sviluppo sostenibile: un'analisi delle fasi cruciali	11
1.4. Sostenibilità: Prospettive Economiche e Gestionali per le Imprese	17
2. Moda e Sostenibilità	25
2.1. Moda e Sostenibilità: evoluzione storica	25
2.2. Impatto ambientale dell'industria della Moda	31
2.3. Consumatori e sostenibilità: una questione di consapevolezza	38
2.4. Il Cammino verso una moda sostenibile: esempi di sostenibilità	41

	<i>pag.</i>
2.5. Network e Sostenibilità	47
2.6. Tipologie di network	50
3. Sustainable Fashion Innovation Society – SFIS	53
3.1. Sustainable Fashion Innovation Society: cos'è e perché nasce	53
3.2. Nasce una community inclusiva totalmente nuova per il territorio italiano	56
3.3. Implicazioni e potenzialità manageriali per i Partner del network SFIS	58
3.4. Moda sostenibile – lo stato dell'arte	63
3.5. Phygital Sustainability Expo®	64
3.6. Prospettive future per SFIS	76
4. Casi Aziendali	79
Enti	
4.1. FAO	81
4.2. MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale	87
4.3. RAI – Radiotelevisione Italiana SpA	91
4.4. UNIC	96
4.5. ENEL X	102
4.6. SAFE	106
4.7. WISeKey	112
4.8. CNH Industrial Italia	118
4.9. Neutraia	123
4.10. Marevivo	127
4.11. Maniva	131
4.12. Parco dei Principi Grand Hotel & Spa Roma	136
Aziende	
4.13. Albini Group	141
4.14. Benedetti Life	147
4.15. Bottega Bernard	152
4.16. Carpisa	157
4.17. Clean & Unique	161
4.18. Corneliani	166

	<i>pag.</i>
4.19. Eoolska	172
4.20. Felipe Fiallo	180
4.21. Gimmi Jeans	185
4.22. Gorilla Socks	188
4.23. Lenzing	191
4.24. Made in Carcere	196
4.25. Opera Campi	203
4.26. Par.co Denim	206
4.27. RadiciGroup	211
4.28. Silvian Heach – Arav	215
4.29. Takaturna	220
4.30. Verabuccia®	225
4.31. Vista	229
4.32. Vivienne Westwood	234
4.33. Yamamay	238
4.34. Zummy	243
Conclusioni	249
Bibliografia	253
Sitografia	262

