

INDICE

	<i>pag.</i>
INTRODUZIONE	
Barbara Marchetti, Bernardo Giorgio Mattarella	XI
LA SFIDA DELLA DIGITALIZZAZIONE NEL SETTORE DEI CONTRATTI PUBBLICI: VANTAGGI E PROSPETTIVE	
Giuseppe Busia	1
LA DIGITALIZZAZIONE DEI CONTRATTI PUBBLICI: PECULIARITÀ E CONSIDERAZIONI PRELIMINARI	
Sara Valaguzza	9
1. La necessità di ambientare la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale nelle peculiarità del mercato dei contratti pubblici	9
2. La digitalizzazione come obiettivo collaterale dei contratti pubblici	13
3. Tre spunti per il futuro della digitalizzazione dei contratti pubblici	14
LA CAPACITÀ TRASFORMATIVA DELLA DIGITALIZZAZIONE NEI CONTRATTI PUBBLICI	
Marco Macchia	17
1. La spinta alla digitalizzazione e il principio del risultato	17
2. I termini fondamentali della digitalizzazione	20
3. La “confusione semantica”: a cosa serve la digitalizzazione?	23
4. La governance della digitalizzazione	28
5. La necessaria “traversata nel deserto”: cooperazione e digitalizzazione	30
6. Digitalizzazione e complementarità	34

pag.

CONTRATTI PUBBLICI, GOVERNANCE DEI DATI
E NUOVE INFRASTRUTTURE DELL'E-PROCUREMENT:
L'ESPERIENZA TARENTINA

Kussai Shahin 39

1. Introduzione 39
2. E-procurement in Trentino 39
3. Nuovo Codice degli Appalti e nuovo scenario 40
4. Nuova piattaforma per il Trentino 41
5. Formazione e informazione 42

L'IMPIEGO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
NELL'ATTIVITÀ CONTRATTUALE
DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA

Barbara Marchetti 45

1. Intelligenza artificiale e attività contrattuale della p.a.: una norma necessaria 45
2. Il ricorso alla tecnologia e le regole per la procedura di acquisto 46
3. Le regole per l'uso decisorio dell'IA 54
 - 3.1. Il principio di conoscibilità e comprensibilità in caso di algoritmi ML e il richiamo alla proposta europea di regolamento in materia di IA 56
 - 3.2. Il principio di non esclusività e la garanzia dello *Human in the loop* nella aggiudicazione automatizzata del contratto 57
 - 3.3. Il principio di non discriminazione algoritmica nella procedura di gara 59
4. I doveri di informazione previsti nel comma 5 dell'art. 30 63

CONTRATTI DIGITALI, INTEROPERABILITÀ DEI DATI
E SICUREZZA CIBERNETICA

Silvio Ranise 65

1. Introduzione 66
2. Identità digitale e fiducia 71
3. Machine Learning e fiducia 75

TAVOLA ROTONDA

LA DIGITALIZZAZIONE DEI CONTRATTI PUBBLICI:
IL CAMBIAMENTO DELINEATO DAL NUOVO CODICE

Anna Corrado	81
1. Introduzione	81
2. Utilizzo di piattaforme certificate	82
3. Fascicolo virtuale dell'operatore economico	84
4. Utilizzo di procedure automatizzate e contratti pubblici	86

LE PRIME ESPERIENZE CONSIP IN MATERIA DI
DIGITALIZZAZIONE

Martina Beneventi	89
-------------------	----

LA NUOVA PIATTAFORMA TELEMATICA DELLA PROVINCIA
AUTONOMA DI TRENTO: OBBLIGO OD OPPORTUNITA'?

Alessandro Monti	97
1. Premessa	97
2. Rilevazione dei dati e monitoraggio	98
3. La nuova piattaforma di approvvigionamento digitale della Provincia autonoma di Trento	99
4. <i>Contracta</i> : verso il <i>Go-Live</i>	100
5. Evoluzioni previste e prevedibili	101

CONCLUSIONI

Maurizio Cafagno	103
1. Introduzione	103
2. Digitalizzazione e modelli di gara	107
3. Digitalizzazione e passaggi di scala	108
4. Digitalizzazione e frammentazione del contratto	110
5. Digitalizzazione e memoria del sistema. Il fascicolo virtuale	111
6. Digitalizzazione e apprendimento	113
7. Conclusioni	114

GLI AUTORI

