

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Indice delle figure</i>	IX
<i>Introduzione</i>	1

Parte I

Capitolo Primo

La piccola e media impresa in Italia

1.1. Premessa	9
1.2. I punti di forza e di debolezza	15
1.3. Breve disamina evolutiva	21
1.4. Il mancato sviluppo e le strategie di resilienza	25
1.5. Misure a sostegno delle piccole e medie imprese italiane	29
1.5.1. Le start-up innovative	30

Capitolo Secondo

Il Fabbisogno Finanziario

2.1. Premessa	47
2.2. Lineamenti di fabbisogno finanziario	48
2.3. Fonti e politiche di copertura	52
2.4. Strategie e politiche per la copertura del fabbisogno finanziario	57
2.5. Condizioni strutturali dell'equilibrio finanziario	59
2.5.1. L'approccio tradizionale	59
2.5.2. L'approccio del valore	71
2.5.2.1. Il contributo diretto	80
2.5.2.2. Il contributo indiretto	84

Capitolo Terzo

Gli strumenti innovativi di finanziamento

3.1. Premessa	87
3.2. L'innovazione finanziaria	89

	<i>pag.</i>
3.3. Il mercato del <i>private equity</i> e del <i>private debt</i>	94
3.3.1 <i>Private equity</i> e <i>private debt</i> nelle piccole e medie imprese	100
3.4. La struttura dei diversi strumenti innovativi di finanziamento	101
3.4.1. Le caratteristiche delle azioni	102
3.4.2. Le caratteristiche delle obbligazioni	104
3.4.3. Le caratteristiche degli strumenti ibridi: gli strumenti finanziari partecipativi, i warrants e il debito mezzanino	105
3.5. Gli strumenti innovativi di finanziamento in Italia	107

Parte II

Capitolo Quarto

L'Equity Crowdfunding: Analisi della Letteratura

4.1. Premessa	117
4.2. Metodologia di ricerca	118
4.3. Analisi della letteratura	123
4.3.1. Descrizione delle classi di <i>Article Focus</i> (A)	126
4.3.2. Descrizione delle classi di Metodologia (B)	128
4.3.3. Descrizione delle classi di Area Geografica di Provenienza (C)	128
4.3.4. Risultati della ricerca	130
4.3.4.1. Risultati del processo di <i>quality assessment</i> (QA - Results)	130
4.3.4.2. Principali tematiche trattate per <i>Article Focus</i>	137
4.3.4.2.1. Categoria A1 "Company & Entrepreneurs"	138
4.3.4.2.2. Categoria A2 "Investors"	147
4.3.4.2.3. Categoria A3 "Platforms"	150
4.3.4.2.4. Categoria A4 "Output campaigns"	152
4.3.4.2.5. Categoria A5 "Framework, Market and Regulations"	154
4.4. Discussione dei Risultati	163

Capitolo Quinto

L'evoluzione dell'Equity Crowdfunding

5.1. Premessa	167
5.2. Le forme	170
5.2.1. <i>Donation Model</i>	171
5.2.1.1. <i>Civic crowdfunding</i>	172
5.2.1.2. <i>Donation crowdfunding</i> nelle situazioni di emergenza	173
5.2.2. <i>Reward Model</i>	177
5.2.3. <i>Lending Model</i>	178
5.2.4. <i>Equity Model</i>	184

	<i>pag.</i>
Capitolo Sesto	
<i>L'Equity Crowdfunding in Italia</i>	
6.1. Premessa	187
6.2. Le piattaforme (gestori e portali)	191
6.3. Le offerte (impresa e progetto di raccolta)	195
6.4. Evidenze empiriche del ricorso all' <i>equity crowdfunding</i>	197
Capitolo Settimo	
<i>Il fabbisogno finanziario delle PMI e l'Equity Crowdfunding</i>	
7.1. Premessa	213
7.2. L' <i>equity crowdfunding</i> secondo l'approccio tradizionale	215
7.3. L' <i>equity crowdfunding</i> secondo l'approccio del valore	216
7.3.1. Il contributo al valore economico	217
7.3.2. Il contributo alle politiche finanziarie	220
<i>Conclusioni</i>	221
<i>Bibliografia</i>	233
<i>Leggi e fonti normative</i>	251
<i>Sitografia</i>	253

