

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione alla quarta edizione</i>	XV
<i>Prefazione alla terza edizione</i>	XVII
<i>Prefazione alla seconda edizione</i>	XIX
<i>Prefazione</i>	XXI

Capitolo 1

Oggetto e metodologia dell'analisi

1. Campo di indagine	1
2. Metodologia di analisi	2
2.1. L'analisi economica	2
2.2. I principali assunti	4
2.3. Allocazione e distribuzione delle risorse: criteri di valutazione	8
2.4. Modalità di analisi: approccio positivo e approccio normativo	8
3. Interazioni fra economia pubblica e diritto	9

Capitolo 2

L'intervento pubblico nel sistema economico: questioni fondamentali

1. Azioni individuali, azioni collettive e azione pubblica in un'economia di mercato	13
2. Le questioni fondamentali relative all'agire dell'operatore pubblico	15
3. I compiti dell'operatore pubblico	16
3.1. I modelli di Stato	16
3.2. I compiti dell'operatore pubblico: fattori determinanti	17
3.2.1. Inquadramento	17
3.2.2. L'analisi del funzionamento del sistema economico: risultati allocativi e distributivi del mercato e dello Stato	18

	<i>pag.</i>
3.2.3. Il grado di sviluppo economico	22
3.2.4. Il clima politico-culturale	24
3.3. Le giustificazioni economiche dell'intervento pubblico	24
4. Gli strumenti dell'intervento pubblico ed i loro effetti	26
5. Le modalità di formazione e di realizzazione delle decisioni pubbliche	28

Capitolo 3

Fondamenti di Economia del benessere: ottimo paretiano e massimo benessere collettivo

1. L'Economia del benessere	33
2. Giudizi di valore su cui si basa la moderna Economia del benessere	34
3. Obiettivi e sviluppo logico dell'analisi	37
4. Le condizioni di ottimo paretiano	38
4.1. Il modello di sistema economico ed il suo utilizzo	38
4.2. Combinazioni efficienti dei fattori produttivi; la frontiera della produzione	40
4.2.1. Caratteristiche dei fattori produttivi e delle funzioni di produzione	40
4.2.2. La condizione di efficienza nella produzione	42
4.2.3. Rappresentazione grafica della condizione di efficienza nella produzione	43
4.2.4. La frontiera della produzione	46
4.3. Efficienza nel consumo	48
4.3.1. Caratteristiche dei beni prodotti e delle funzioni di utilità degli individui	49
4.3.2. La condizione di efficienza nel consumo	52
4.3.3. Rappresentazione grafica della condizione di efficienza nel consumo	53
4.4. Efficienza globale (ottima combinazione del prodotto)	56
4.4.1. La condizione di efficienza globale	56
4.4.2. Rappresentazione grafica della condizione di efficienza globale	57
5. La massimizzazione del benessere collettivo	59
5.1. Frontiera del benessere e funzione del benessere sociale	59
5.2. Determinazione dell'allocazione delle risorse preferita dalla collettività	62
6. Estensioni del modello	63
Appendice – Approfondimenti analitici	64
1. Le assunzioni	64
1.1. Produttività marginale dei fattori produttivi	64
1.2. Utilità marginale dei beni	65
2. Determinazione dell'allocazione che rende massimo il benessere collettivo	65

	<i>pag.</i>
2.1. La formulazione del problema	65
2.2. Condizione di efficienza nella produzione: dimostrazione analitica	66
2.3. Condizione di efficienza nel consumo: dimostrazione analitica	67

Capitolo 4

I due teoremi fondamentali dell'Economia del benessere

1. Realizzazione delle allocazioni efficienti	69
2. Il primo teorema fondamentale dell'Economia del benessere	70
2.1. Concorrenza perfetta e ottimo paretiano	70
2.2. L'allocazione dei fattori produttivi	71
2.3. L'allocazione dei beni	72
2.4. La combinazione del prodotto	74
2.5. Estensione dei risultati in presenza di moneta	76
3. Il secondo teorema fondamentale dell'Economia del benessere	77
3.1. Allocazioni efficienti ed equità	77
3.2. Redistribuzione ed efficienza economica	79
4. Teoremi dell'Economia del benessere e ruolo dello Stato	80
Appendice – Approfondimenti analitici	82
1. L'efficiente allocazione dei fattori produttivi: dimostrazione analitica	82
2. L'efficiente allocazione dei beni: dimostrazione analitica	83

Capitolo 5

Teorie normative delle scelte sociali

1. Le scelte sociali nell'Economia del benessere paretiana e i criteri della compensazione potenziale	85
1.1. Applicazioni del criterio paretiano	85
1.2. I criteri della compensazione potenziale	86
1.3. I criteri della compensazione potenziale: rappresentazione grafica	88
2. La funzione del benessere sociale	90
3. Il teorema dell'impossibilità di Arrow	92
3.1. L'impostazione del problema	92
3.2. Assunto di razionalità e condizioni da soddisfare	93
3.3. Intensità delle preferenze e graduatoria sociale	95
3.4. Dimostrazione del teorema dell'impossibilità	97
4. L'Economia del benessere su basi "utilitariste"	100
4.1. La massimizzazione del benessere sociale	100
4.2. L'orientamento per la redistribuzione	103
4.3. La funzione del benessere sociale di Nash	105

	<i>pag.</i>
5. Il neo-contrattualismo di Rawls	106
6. Implicazioni distributive di diverse funzioni del benessere sociale	107

Capitolo 6

“Fallimenti” del mercato e intervento pubblico

1. Funzionamento del mercato e allocazione efficiente delle risorse	111
1.1. Condizioni per un funzionamento efficiente del mercato	111
1.2. I “fallimenti” del mercato	112
2. Mercati non perfettamente concorrenziali	114
2.1. Cause di non concorrenzialità	114
2.2. Inefficienza della soluzione di mercato	115
2.3. La “contendibilità” dei mercati	118
2.4. Le normative anti-trust	119
3. Il monopolio naturale	121
3.1. Economie di scala, economie di gamma e subadditività dei costi	121
3.2. Economie di scala: inefficienza della soluzione di mercato	123
3.3. Strumenti di intervento pubblico: l’impresa pubblica	126
3.4. Regolamentazione e concorrenza	128
4. Informazione imperfetta	129
4.1. Completezza, simmetricità e certezza dell’informazione	129
4.2. Informazione imperfetta e incompletezza dei mercati	132
4.3. Informazione asimmetrica e inefficienza del mercato	132
4.3.1. Conseguenze dell’asimmetria informativa: il “rischio di comportamento scorretto” e la “selezione sfavorevole”	132
4.3.2. La relazione principale-agente	134
4.4. Il ruolo dell’informazione nel contratto di assicurazione	134
4.4.1. Inquadramento e risultati nel caso di informazione simmetrica	135
4.4.2. Conseguenze dell’asimmetria informativa: il “rischio di comportamento scorretto”	138
4.4.3. Conseguenze dell’asimmetria informativa: la “selezione sfavorevole”	140
4.5. L’intervento pubblico per ovviare all’informazione imperfetta	142
5. Gli effetti esterni	143
5.1. Significato e cause	143
5.2. Inefficienza della soluzione di mercato	146
5.2.1. Effetti esterni negativi	146
5.2.2. Effetti esterni positivi	148
5.3. Strumenti di intervento pubblico	149
5.3.1. La correzione delle inefficienze causate dagli effetti esterni	149
5.3.2. Imposte e sussidi	149
5.3.3. La regolamentazione delle attività private	152

	<i>pag.</i>
5.4. Le soluzioni “di mercato”	153
5.4.1. L’analisi di Coase	153
5.4.2. La vendita all’asta dei diritti	157
6. I beni pubblici	158
6.1. Beni pubblici puri e intermedi: caratteristiche	158
6.2. Beni a consumo non rivale	161
6.2.1. Caratteristiche della domanda: analisi di equilibrio parziale	161
6.2.2. Analisi di equilibrio generale: il modello di Samuelson	163
6.2.3. L’analisi di Samuelson	164
6.2.4. Condizione di Samuelson per l’ottimalità paretiana	167
6.2.5. Inefficienza della soluzione di mercato	168
6.3. Beni a consumo non escludibile	171
6.3.1. Inefficienza della soluzione di mercato	171
6.3.2. Analisi in termini di teoria dei giochi	172
7. “Fallimenti” del mercato e spesa pubblica	175
7.1. Caratteristiche dei beni e giustificazioni per le spese pubbliche	175
7.2. Giustificazioni di efficienza per la spesa pubblica nei settori di <i>welfare</i>	176
7.2.1. Istruzione	176
7.2.2. Sanità	177
7.2.3. Previdenza	178
7.2.4. Assistenza	179
7.3. Efficienza ed equità alla base dell’intervento pubblico nei settori di <i>welfare</i>	180

Capitolo 7

Formazione e realizzazione delle decisioni pubbliche

1. Formazione e realizzazione della volontà dello Stato: analisi economica dell’azione politica e amministrativa	183
2. Rivelazione delle preferenze in democrazia diretta	185
2.1. La regola dell’unanimità e il “costo” del consenso	185
2.2. La regola della maggioranza: il teorema dell’elettore mediano	189
2.2.1. Il teorema dell’elettore mediano	189
2.2.2. Condizioni per l’ottimalità del risultato	195
3. La rappresentanza politica	197
3.1. Introduzione	197
3.2. Elezione dei rappresentanti e partiti politici	198
3.3. Pluri-dimensionalità dei programmi politici	201
3.4. Formazione delle decisioni nelle assemblee rappresentative	202
4. La realizzazione delle decisioni pubbliche: l’azione amministrativa	203
4.1. Funzioni delle amministrazioni pubbliche	203

	<i>pag.</i>
4.2. Profili economici dell'attività amministrativa	205
4.2.1. Obiettivi dell'attività amministrativa e caratteristiche del "prodotto"	205
4.2.2. Domanda e offerta del prodotto	207
4.2.3. Organizzazione interna e rapporto di lavoro dei dipendenti pubblici	208
4.2.4. Le conseguenze sull'efficienza	209
4.3. I comportamenti degli amministratori pubblici: le teorie economiche della burocrazia	210
4.3.1. Le assunzioni	210
4.3.2. I modelli di comportamento dei burocrati	212
4.3.3. Il modello di base: impostazione	212
4.3.4. L'analisi di Niskanen	214
4.3.5. L'analisi di Migué e Bélanger	215
4.3.6. Risultati e limiti dei modelli di Niskanen e di Migué e Bélanger	217
4.3.7. Un'ipotesi alternativa sul grado di asimmetria informativa fra autorità politiche e alti dirigenti dell'amministrazione	217
5. Altri aspetti dell'azione dell'operatore pubblico: il ruolo dell'informazione	218
5.1. Impiego di strumenti distorsivi	219
5.2. Strumenti distorsivi e <i>trade-off</i> fra efficienza ed equità	220
5.3. Le "illusioni finanziarie"	222
5.4. Le azioni dei "gruppi di interesse"	223
6. Decisioni pubbliche e preferenze individuali: i beni "meritevoli di tutela"	224
7. Mercato e Stato: istituzioni a confronto in un mondo imperfetto	225

Capitolo 8

Politiche fiscali per gli obiettivi macro-economici

1. Il perseguimento degli obiettivi macro-economici	227
1.1. Gli indicatori di benessere collettivo	227
1.2. Gli obiettivi macro-economici	230
2. Relazioni fra grandezze macro-economiche	232
3. Politiche fiscali per la crescita economica	234
3.1. I fattori della crescita economica	234
3.2. Le decisioni di investimento delle imprese	236
3.3. Investimenti pubblici e sostegno pubblico agli investimenti privati	237
3.4. L'innovazione tecnologica	238
3.4.1. Gli investimenti delle imprese in ricerca e sviluppo	238
3.4.2. Sostegno pubblico alla ricerca privata e ricerca pubblica	240
3.5. Quantità e qualità della forza lavoro	241
3.6. La combinazione dei fattori produttivi	242

	<i>pag.</i>
4. Politiche fiscali per la stabilizzazione del reddito nazionale e dell'occupazione	243
4.1. Obiettivi e strumenti	243
4.2. Il modello keynesiano reddito-spesa	245
4.2.1. Caratteristiche del modello	245
4.2.2. Il modello	246
4.3. Analisi degli effetti degli strumenti di politica fiscale	248
4.4. Gli effetti degli strumenti fiscali in assenza di flessibilità automatica del gettito	249
4.4.1. Il reddito nazionale e le variazioni nelle variabili fiscali	249
4.4.2. L'effetto moltiplicativo della spesa pubblica produttiva	250
4.4.3. Il moltiplicatore della spesa redistributiva	251
4.4.4. Il moltiplicatore delle imposte autonome	252
4.4.5. Il moltiplicatore del bilancio in pareggio	253
4.4.6. Il moltiplicatore della redistribuzione	254
4.4.7. Conclusioni	254
4.5. Gli effetti degli strumenti fiscali in presenza di flessibilità automatica del prelievo fiscale	255
4.5.1. Flessibilità automatica del prelievo e struttura del sistema tributario	255
4.5.2. Effetti della flessibilità automatica del gettito tributario	256
4.5.3. Effetti di una manovra discrezionale dei parametri fiscali	258
4.6. Stabilizzatori discrezionali e automatici	258
4.6.1. Gli stabilizzatori discrezionali	258
4.6.2. Gli stabilizzatori automatici	259
5. Finanziamento della spesa pubblica in disavanzo e debito pubblico	260
5.1. La relazione fra disavanzo e debito pubblico	260
5.2. Le giustificazioni di un bilancio pubblico in disavanzo	263

Capitolo 9

Politiche fiscali e di bilancio nell'Unione Europea

1. Evoluzione ed obiettivi economici dell'Unione Europea	265
2. Principali caratteristiche economiche dell'Unione Europea	268
3. Il bilancio e la politica fiscale dell'Unione Europea fino al 2019	270
4. I vincoli europei alle politiche di bilancio nazionali	273
4.1. Le politiche di bilancio nazionali in aree economicamente integrate	273
4.2. Le regole di finanza pubblica nel Trattato di Maastricht (1992) e nel Patto di Stabilità e Crescita (1997)	277
4.3. La ridefinizione delle regole europee di finanza pubblica (2011-2013)	279
4.4. Il coordinamento europeo delle politiche di bilancio nazionali: il "semestre europeo"	282

	<i>pag.</i>
5. <i>Governance</i> economica e politiche fiscali europee: problemi e prospettive nei documenti europei del 2016-2017	284
6. Le azioni per fronteggiare la crisi economica dovuta all'emergenza sanitaria (2020-2021)	287
6.1. I problemi economici posti dall'emergenza sanitaria e dalle sue conseguenze	287
6.2. Le misure europee per mitigare gli effetti economico-sociali dell'emergenza sanitaria	288
7. Il Bilancio europeo a lungo termine 2021-2027	291
8. Le proposte di nuove entrate proprie dell'Unione Europea	293
9. Le proposte per una nuova <i>governance</i> economica europea a partire dal 2024	297
9.1. Le questioni e le proposte della Commissione europea (2022-2023)	297
9.2. L'accordo in sede di Consiglio dell'Unione Europea (2023)	300

Capitolo 10

Settore pubblico e formazione delle decisioni di finanza pubblica in Italia

1. La composizione del settore pubblico in Italia: i soggetti	303
2. Dimensioni ed evoluzione del settore pubblico in Italia	306
3. Il processo di formazione delle decisioni di finanza pubblica in Italia	310
3.1. Il bilancio statale come documento economico e contabile	310
3.2. Documenti programmatici e manovra finanziaria	312
 <i>Riferimenti bibliografici</i>	 317