



Indice

	<i>pag.</i>
Capitolo 1 – Il consumatore e la domanda di mercato	1
Parte I - Per capire	1
1.1. L'analisi microeconomica del consumo nel pensiero economico	1
1.2. Gli agenti economici	2
1.3. La teoria neoclassica del consumo	3
1.4. L'insieme dei panieri disponibili	5
1.5. Il vincolo di bilancio	5
1.6. Le preferenze del consumatore	9
1.7. Le curve di indifferenza	10
1.8. La forma delle curve di indifferenza	12
1.9. La scelta del paniere ottimale del consumatore	14
1.10. Variazioni del reddito monetario	17
1.11. Costruzione della curva di domanda individuale	18
1.12. Costruzione della curva di domanda di mercato	20
1.13. La funzione di domanda inversa	21
1.14. Le interazioni tra i consumatori	21
1.15. Il <i>surplus</i> o sovrappiù del consumatore	24
1.16. L'elasticità della domanda	25
1.16.1. Elasticità di breve e di lungo periodo	29
1.16.2. Altre elasticità	32
Parte II - Per approfondire	34
1.17. La funzione di utilità del consumatore	34
1.17.1. L'utilità marginale e il saggio marginale di sostituzione	35
1.17.2. Alcune tipologie di curve di indifferenza	38
1.18. La scelta ottimale del consumatore	41

	<i>pag.</i>
1.18.1. La determinazione del paniere ottimale utilizzando il moltiplicatore di Lagrange	43
1.18.2. La determinazione del paniere ottimale in caso di sazietà	44
1.19. La curva di Engel	46
1.20. L'effetto reddito e l'effetto sostituzione	49
1.20.1. La compensazione di Slutsky	50
1.20.2. La compensazione di Hicks	51
1.20.3. Alcune considerazioni sull'effetto reddito e sostituzione	52
Capitolo 2 – Impresa e teoria della produzione	55
Parte I - Per capire	55
2.1. Le ipotesi sul comportamento dell'impresa	56
2.2. La tecnologia dell'impresa: la funzione di produzione	58
2.2.1. Il prodotto marginale, il prodotto medio e il prodotto totale	62
2.2.2. I rendimenti di scala	69
2.3. La struttura dei costi dell'impresa: i costi di breve e di lungo periodo	70
2.3.1. I costi di produzione nel breve periodo	71
2.3.2. I costi di produzione nel lungo periodo	79
2.3.3. Alcuni limiti dell'approccio neoclassico all'analisi della produzione	84
Parte II - Per approfondire	88
2.4. La tecnologia dell'impresa: funzione di produzione e isoquanti	88
2.5. la scelta ottima dell'impresa: un problema a due stadi	97
2.6. La tecnica di produzione economicamente efficiente: minimizzazione dei costi	99
2.7. Contratti incompleti, diritti di proprietà e impresa	105
2.7.1. Coase e i costi di utilizzo del meccanismo dei prezzi	105
2.7.2. Williamson e l'economia dei costi di transazione	109
2.7.3. La nuova scuola dei diritti di proprietà: Grossman, Hart e Moore	114
Capitolo 3 – I mercati dei beni e dei fattori produttivi in concorrenza perfetta	119
Parte I - Per capire	119
3.1. L'impresa in concorrenza perfetta: l'equilibrio di breve periodo e la curva di offerta	121

	<i>pag.</i>
3.1.1. La concorrenza perfetta	121
3.1.2. La scelta di produzione dell'impresa nel breve periodo	122
3.1.3. La curva di offerta di breve periodo dell'impresa	128
3.2. La curva di offerta di breve periodo dell'industria	129
3.3. L'equilibrio dell'impresa e la curva di offerta di lungo periodo	131
3.3.1. La scelta di produzione dell'impresa nel lungo periodo	132
3.3.2. La curva di offerta di lungo periodo	135
3.4. L'elasticità dell'offerta di mercato	138
3.5. L'equilibrio fra domanda e offerta sul mercato dei beni di concorrenza perfetta	140
3.6. Il <i>surplus</i> del produttore	142
3.7. L'equilibrio economico generale e i due teoremi dell'economia del benessere	143
Parte II - Per approfondire	147
3.8. La domanda di lavoro di breve periodo in mercati di concorrenza perfetta	147
3.9. L'offerta di lavoro in mercati di concorrenza perfetta	151
3.10. Interazioni tra domanda e offerta ed equilibrio del mercato del lavoro	155
3.11. Disequilibrio sul mercato del lavoro	157
3.12. Mercati del capitale in concorrenza perfetta	159
3.13. Domanda di capitale fisico in concorrenza perfetta	160
Capitolo 4 – I fallimenti di mercato	163
Parte I - Per capire	163
4.1. Un inquadramento storico-metodologico	165
4.2. Esternalità	167
4.2.1. Il pianificatore saggio	169
4.2.2. Come risolvere il problema delle esternalità	174
4.3. Beni pubblici	180
4.3.1. Onere di fornitura dei beni pubblici	184
4.4. Informazione asimmetrica	186
4.4.1. Selezione avversa	187
4.4.2. Azzardo morale (<i>moral hazard</i>)	189
Parte II - Per approfondire	193
4.5. Esternalità e la soluzione di Ronald Coase	193
4.6. I permessi negoziabili e l'imposta pigouviana	195

	<i>pag.</i>
4.7. Varietà e quantità offerta di beni pubblici	198
4.8. Selezione avversa, azzardo morale e teoria dell'impresa	201
4.8.1. Rapporto principale-agente e asimmetrie informative nell'impresa padronale	201
4.8.2. Rapporto principale-agente e asimmetrie informative nell'impresa manageriale	205
4.8.3. Razionalità limitata, decisioni e comportamenti dell'impresa nelle teorie eterodosse: il contributo di Herbert Simon	207
Capitolo 5 – Mercati non concorrenziali	215
Parte I - Per capire	215
5.1. Monopolio, concorrenza monopolistica e oligopolio in prospettiva storica	215
5.2. Potere di mercato	218
5.3. Monopolio	220
5.3.1. Equilibrio del monopolista	222
5.3.2. Analisi di benessere e monopolio: perdita secca	226
5.3.3. <i>Antitrust</i> , monopoli pubblici e regolamentazione dei prezzi	228
5.3.4. Discriminazione dei prezzi	234
5.4. Concorrenza monopolistica	238
5.5. Oligopolio	242
5.5.1. Oligopoli non collusivi e collusivi	244
Parte II - Per approfondire	250
5.6. Relazione tra ricavo totale, medio e marginale (in condizioni di monopolio)	250
5.7. La curva di domanda a gomito nel mercato di oligopolio	252
5.8. La teoria dei giochi quale strumento di analisi dell'oligopolio	254
Capitolo 6 – Economia del benessere	265
Parte I - Per capire	265
6.1. L'analisi del benessere (o <i>welfare</i>) nel pensiero economico	265
6.2. Il <i>surplus</i> del consumatore e del produttore	267
6.3. L'analisi di benessere dei mercati perfettamente concorrenziali	269
6.4. L'intervento dello Stato I: l'imposizione del prezzo	270
6.5. L'intervento dello Stato II: la tassazione	275

	<i>pag.</i>
Parte II - Per approfondire	280
6.6. Tre teoremi dell'economia del benessere	280
6.7. Le funzioni di benessere sociale	283
6.8. Alcune estensioni ed applicazioni dei teoremi	284