

Indice

	<i>pag.</i>
Prefazione	XI
Valeria Falce	
Strategia dei dati. Traiettorie orizzontali e applicazioni verticali	1
1. Introduzione	1
2. Dalle direttrici...	5
2.1. Agli assi cartesiani della strategia dei dati	6
3. Un'applicazione. Dalla strategia per la finanza digitale	8
3.1. Alla democratizzazione della consulenza	10
4. Conclusioni	15
Tommaso Edoardo Frosini	
L'Ordine giuridico del digitale	17
1. Ordine (e disordine) nel diritto digitale	17
2. Costituzionalismo e tecnologia	19
3. I nuovi diritti costituzionali nell'era di Internet. Il diritto di accesso	22
4. Segue: il diritto alla libertà di espressione	24
5. Segue: Il diritto alla privacy	26
6. Segue: il diritto all'oblio	29
7. Il diritto nell'intelligenza artificiale	32
8. Democrazia e società digitale	35
9. Fake news e disinformazione	40
10. Conclusioni	42
Filippo Donati	
Quale disciplina per l'intelligenza artificiale?	45
1. La rivoluzione dell'intelligenza artificiale	45
2. IA e tutela dei diritti	47
3. L'approccio risk-oriented	49

	<i>pag.</i>
4. Profili di criticità	50
5. La sfida istituzionale	51
Cristina Schepisi	
Brevi note sulla “dimensione europea” della regolamentazione dell’intelligenza artificiale: principi, obiettivi e requisiti	53
1. Introduzione	53
2. La dimensione europea, l’esigenza di non frammentare il mercato e il bilanciamento con la tutela dei diritti	56
3. Il pre-requisito per una dimensione europea: una definizione uniforme e chiara di “sistema di intelligenza artificiale”	57
4. La precisazione del rapporto tra la tutela del mercato e quella dei diritti fondamentali	60
5. La dimensione europea dei diritti, l’identificazione <i>ex ante</i> di alcuni diritti davvero fondamentali	62
6. Il necessario bilanciamento <i>ex ante</i> tra i vari diritti	67
7. L’aspetto procedurale europeo: la scelta della base giuridica e della misura da adottare	71
8. Profili conclusivi	74
Alberto M. Gambino	
Piattaforme, IA e data sharing: premessa	77
Roberto Bocchini	
La rilevanza economica delle piattaforme digitali tra sfide ed opportunità pro-concorrenziali	83
1. La ricerca	83
2. La rilevanza economica delle piattaforme	85
3. La necessità di ricorrere ad una regolazione organica delle piattaforme	86
4. Spunti di riflessione	92
Guido Stazi	
Piattaforme e dati: una prospettiva concorrenziale	93
Nicola M.F. Faraone	
Chi prima arriva [forse non] primo alloggia: questioni aperte in tema di concorrenza e regolamentazione <i>ex-ante</i> nei mercati di-gitali	107
1. Premesse introduttive	107

	<i>pag.</i>
2. Il diritto della concorrenza arranca e la regolazione è pronta a supplire: un'ultima decade di "riforme" vissuta "pericolosamente"	109
3. Il cumulo di procedimenti e sanzioni nel Digital Markets Act	117
4. Il caso di scuola del <i>ne bis in idem</i>	128
5. La novella dell'abuso di dipendenza economica nei mercati digitali introdotta dal DDL Concorrenza	141
6. Conclusioni	147
Silvia Giudici	
Intelligenza artificiale e diritti di proprietà industriale e intellettuale. Spunti preliminari	149
1. Introduzione	149
2. L'apporto creativo	150
3. La titolarità	151
4. Conclusioni	153
Emanuela Arezzo	
La tutela dei prodotti dell'IA tramite diritto d'autore e i diritti connessi	155
1. Introduzione	155
2. Possono i prodotti dell'IA considerarsi opere dell'ingegno?	157
3. I prodotti dell'IA e il requisito della creatività nelle opere dell'ingegno	160
4. Può l'IA considerarsi "autore"?	166
5. Assenza di una giustificazione a sostegno della tesi che intende concedere alla macchina intelligente le fattispecie esclusive tipiche del diritto d'autore	169
6. Può l'inventore/autore dell'IA vantare una qualche prerogativa verso i prodotti dell'IA? e in tal caso a che titolo	171
6.1. I prodotti realizzati dall'IA e le diverse tesi che giustificano l'attribuzione dei relativi diritti all'essere umano	172
6.1.1. La dottrina maggioritaria: valorizzazione dell'apporto creativo umano nella fase di strutturazione e predisposizione dell'IA	172
6.1.2. La dottrina che valorizza l'apporto creativo dell'utente	176
7. Una proposta de <i>jure condendo</i> di regolamentazione della tutela dell'IA e dei suoi prodotti tramite il diritto d'autore e i diritti connessi	178

Maria Letizia Bixio**Applicazioni della *blockchain* nei processi di tracciabilità e certificazione, valutazioni in itinere** 181

1. Introduzione 181
2. *Blockchain* nel sistema della tracciabilità 183
 - 2.1. Tracciabilità quale leva pro-competitiva: aspetti positivi nell'impiego della *blockchain* per i consumatori e per le imprese 186
 - 2.2. Test per la verifica dei limiti nell'applicazione della tecnologia 190
3. Per un'ipotesi evolutiva della funzione: dal marchio di certificazione alle "certificazioni" *blockchain-based* 191
4. Conclusioni 195

Marco Macchia**Il *Digital Finance Package* e l'elogio della regolazione** 197

1. La digitalizzazione nel settore finanziario 197
2. L'impiego dei big data nel settore finanziario 200
3. Le regole di funzionamento delle cripto-attività a tutela degli utenti 203
4. La concorrenza tra diversi strumenti finanziari digitali 206
5. La centralità della dimensione pubblicistica 209

Maria Antonietta Scopelliti**È ancora possibile la neutralità della tecnologica della normativa?** 213

1. Introduzione 213
2. Ogni sistema di IA è uguale solo a sé stesso (framework OCSE) 214
3. La via Europea alla Regolamentazione dell'IA 216
4. L'Approccio sperimentale anche per i Regulatori e le pubbliche Autorità 217
5. L'approccio della CONSOB 217
 - 5.1. L'Esperimento KID 218
 - 5.2. L'Esperimento Abusi di Mercato 218
 - 5.3. Nuovi progetti 220

Anna Genovese**La circolazione dei valori mobiliari su *blockchain*** 223

1. Introduzione 223
2. Le condizioni per la circolazione dei valori mobiliari su *blockchain* 226
3. Dalla dematerializzazione alla tokenizzazione dei valori mobiliari 231
4. Le scelte di regolazione di rilievo gius-commercialistico 232
5. Note conclusive 234

pag.

Francesco Di Ciommo**Smart Contract, robo advisor e mercati finanziari**

237

1. Trading algoritmico ed Internet of Things: fenomenologia del mondo che cambia 237
2. Gli Smart Contract: una categoria (non giuridica) alla moda 241
3. La Blockchain a servizio degli Smart Contract 245
4. I mercati finanziari dall'Algorithmic Trading (AT) all'High Frequency Trading (HFT) 250
 - 4.1. Velocità e intensità delle negoziazioni come fattori concorrenziali 255
 - 4.2. HFT e rischi di market abuse 257
 - 4.3. I primi tentativi di regolare gli HFT 261
 - 4.4. Gli AT e gli HFT alla luce delle direttive MIFID I e II 263
5. La consulenza finanziaria e la c.d. robo advisor 266

Massimo Proverbio**Strategia dei dati e Digital Finance Package in Intesa Sanpaolo**

273

1. Strategia dei Dati e Piano industriale di Intesa Sanpaolo 273
2. DORA e Cloud 276
3. Dati e Intelligenza Artificiale 279
4. Pagamenti Istantanei 283
5. Mondo Digitale 288
6. Prossime sfide e conclusioni preliminari 289

Cesare Galli**Il futuro delle piattaforme tra *blockchain*, NFT, metaversi e gestione dei dati**

291

1. La necessità di un approccio sistematico nella disciplina delle nuove tecnologie 291
2. Il rapporto tra metaversi e *blockchain* e le esigenze di corretta contrattualizzazione dei relativi rapporti giuridici 293
3. Token e Non Fungible Token e il loro rapporto con *blockchain* e metaverso 296
4. Metaversi e diritto dei marchi 297
5. Metaversi, nuove tecnologie e gestione dei dati 303

	<i>pag.</i>
Pasquale Stanzone	
Verso la società della simulazione? Il metaverso e le sue sfide	305
Gustavo Ghidini	
Di diverso avviso	311
Gli Autori	315