

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	1
1. Lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale d'impresa: origini ed evoluzione	
1.1. Verso la sostenibilità e lo sviluppo sostenibile	7
1.2. Il piano di azione europeo per lo sviluppo sostenibile	15
1.3. Le dimensioni della sostenibilità: un approccio sistemico e resiliente	19
1.4. L'orientamento verso un'impresa sostenibile	25
1.5. La responsabilità sociale di impresa: evoluzione ed aspetti fondanti	32
1.5.1. Il ruolo degli <i>stakeholders</i> nello sviluppo delle pratiche sociali d'impresa	37
1.5.2. Sostenibilità aziendale: da <i>compliance</i> a <i>driver</i> per la creazione di valore	43
1.6. Sostenibilità e competitività: nuovi percorsi di sviluppo	48
1.6.1. Pianificazione strategica per la sostenibilità	49
1.6.2. Il ruolo degli organi di <i>governance</i> nel raggiungimento del successo sostenibile	53
2. La comunicazione della responsabilità sociale d'impresa	
2.1. La relazione tra comunicazione obbligatoria e comunicazione volontaria	59
2.2. Modelli teorici all'origine dell'attività di rendicontazione volontaria	65
2.2.1. Teoria dell'Agenzia (<i>Agency Theory</i>)	68
2.2.2. Teoria Istituzionale (<i>Institutional Theory</i>)	69
2.2.3. Teoria della Legittimazione (<i>Legitimacy Theory</i>)	72
2.2.4. Teoria degli <i>Stakeholders</i> (<i>Stakeholders Theory</i>)	74

	<i>pag.</i>
2.3. Analisi di materialità dell’informativa finanziaria	76
2.4. Analisi di materialità dell’informativa non-finanziaria	80
2.5. ESG e materialità per la creazione di valore d’impresa	86

3. Strumenti e pratiche di accountability

3.1. L’implementazione della responsabilità sociale d’impresa attraverso gli strumenti di rendicontazione e comunicazione aziendale	91
3.2. Bilancio di sostenibilità	94
3.3. Bilancio integrato	105
3.4. La Direttiva 2014/95/UE e la dichiarazione non finanziaria	113
3.5. L’evoluzione normativa in materia di sostenibilità	117
3.5.1. Il nuovo orientamento europeo per il reporting di sostenibilità: la proposta di <i>Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)</i>	118
3.5.2. La trasparenza delle informazioni per finanziare la crescita sostenibile: il <i>Sustainability Finance Disclosure Regulation (SFDR)</i>	127
3.5.3. La <i>Taxonomy Regulation</i> come nuova opportunità per finanziare la transizione	132
3.5.4. <i>Due diligence</i> ESG e sostenibilità: la <i>Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDD)</i>	141
3.6. Il capitale intangibile come nuova rappresentazione della creazione del valore. Da ESG a ESG+	143
3.7. La <i>Value Reporting Foundation</i> e la semplificazione degli <i>Standards</i> per il <i>reporting</i> di sostenibilità	146

4. L’analisi della rendicontazione di sostenibilità nel contesto italiano

4.1. Obiettivi e ipotesi di ricerca	149
4.2. Analisi qualitativa	153
4.2.1. L’analisi degli attributi dell’informativa non finanziaria	159
4.2.2. L’adeguamento informativo verso un approccio basato su indicatori settoriali	163
4.3. Analisi quantitativa	173
4.4. Variabili dipendenti e indipendenti	175

	<i>pag.</i>
4.5. I risultati dell'analisi quantitativa	181
4.5.1. Analisi descrittiva e matrice di correlazione	181
4.5.2. I risultati della regressione	183
4.6. Discussione e riflessioni conclusive	186
<i>Bibliografia</i>	193