

# INDICE

	<i>pag.</i>
<b>Presentazione</b>	<b>IX</b>

## Capitolo Primo

### **LA SOSTENIBILITÀ NELLE ORGANIZZAZIONI COME SISTEMI VITALI**

1.1. Sul concetto di sostenibilità	1
1.2. La promozione dello sviluppo sostenibile	7
1.3. Le risposte delle organizzazioni imprenditoriali alla sfida della sostenibilità	9
1.3.1. La sostenibilità nell'ottica delle organizzazioni imprenditoriali	11
1.3.2. L'ottica della sostenibilità nelle organizzazioni imprenditoriali	15
1.4. Il contributo interpretativo dell'Approccio Sistemico Vitale	17
1.4.1. Vitalità e sopravvivenza delle organizzazioni	18
1.4.2. La rilevanza del contesto nelle dinamiche relazionali del sistema vitale	20
1.5. Considerazioni di sintesi	21

## Capitolo Secondo

### **I PARCHI E LE AREE PROTETTE COME SISTEMI SOSTENIBILI E VITALI**

2.1. L'ambiente naturale come patrimonio da salvaguardare e l'istituzione delle aree protette	25
2.2. Il sistema delle aree protette in Italia e le classificazioni UNESCO	27
2.3. La limitata vitalità relazionale dei parchi e delle aree protette	33

	<i>pag.</i>
2.4. I parchi e le aree protette come sistemi <i>vitali</i>	35
2.4.1. Dall'area protetta al sistema parco	36
2.4.2. Il parco come componente del sistema territoriale	39
2.4.3. L'ente di gestione del sistema parco	39
2.4.4. La struttura operativa e le componenti del sistema parco	41
2.5. I parchi e le aree protette tra conservazione e valorizzazione	43

### Capitolo Terzo

## **LA VALORIZZAZIONE CULTURALE DEI PARCHI E DELLE AREE PROTETTE COME MODELLI DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

3.1. Il valore culturale dei parchi e delle aree protette	45
3.2. Il ruolo dei parchi e delle aree protette nella promozione dello sviluppo sostenibile	48
3.2.1. Il programma MaB dell'UNESCO come modello di gestione dei parchi e delle aree protette	49
3.2.2. La Tripla Elica della Sostenibilità come modello di governo dei parchi e delle aree protette in ottica di sostenibilità	52
3.3. Strategie di valorizzazione culturale dei parchi e delle aree protette in ottica di sostenibilità	56
3.4. Implicazioni per le organizzazioni imprenditoriali	59

### Capitolo Quarto

## **LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI PARCHI E DELLE AREE PROTETTE NELL'ECONOMIA DELLA SOSTENIBILITÀ**

4.1. L'economia dello sviluppo sostenibile	61
4.1.1. Economia verde e crescita verde	62
4.1.2. Economia circolare	64
4.1.3. Bioeconomia	66
4.2. La vitalità economica delle aree protette: un potenziale ancora inesperto	68
4.3. L'approccio di gestione manageriale dei parchi e delle aree protette nella prospettiva della valorizzazione economica della sostenibilità	76

	<i>pag.</i>
4.4. Il ruolo chiave delle imprese nella valorizzazione economica dei parchi e delle aree protette	78
4.5. Il sistema di offerta di valore dei parchi e delle aree protette tra servizi ecosistemici, turismo, agricoltura, enogastronomia, artigianato e ... cultura	80
4.5.1. Il turismo nei parchi e nelle aree protette	84
4.5.2. L'agricoltura nei parchi e nelle aree protette	87
4.5.3. Enogastronomia e artigianato nei parchi e nelle aree protette	94
4.6. Considerazioni di sintesi nella proposta visione sistemica	96
Appendice	
<b>Green economy e green growth: una visione d'insieme delle strategie internazionali di sviluppo sostenibile</b>	101
<b>Bibliografia</b>	105
<b>Sitografia e documenti web</b>	123

