

# Indice

	<i>pag.</i>
<i>Autori</i>	IX
<i>Prefazione</i>	XI
<b>1. Dallo sviluppo sostenibile all'economia circolare</b> ( <i>M.S. Chiucchi, M. Corrado</i> )	1
1.1. Il concetto di sviluppo sostenibile, l'Agenda 2030 e il Green Deal Europeo	1
1.2. Cambiamento climatico ed economia	5
1.3. Ambiente, società ed economia: un approccio integrato	8
1.4. Elementi di economia circolare	12
<b>2. L'azienda sostenibile</b> ( <i>M. Giuliani, A. D'Andrea, S. Vitali</i> )	17
2.1. L'azienda e le sue relazioni con l'ambiente	17
2.2. Il fine aziendale e la creazione di valore condiviso	19
2.3. La responsabilità sociale dell'azienda	23
2.4. L'approccio « <i>triple bottom line</i> » e l'azienda sostenibile	27
2.5. La necessità di una governance sostenibile	28
2.6. Le ragioni della sostenibilità aziendale: tra obblighi e opportunità	32
<b>3. Le performance ESG dell'azienda</b> ( <i>M.S. Chiucchi, A. D'Andrea</i> )	37
3.1. Le performance aziendali: concetti introduttivi	37
3.2. Le non financial performance: le dimensioni ESG	41
3.2.1. Le performance «E – environmental»	41
3.2.2. Le performance «S – social»	42
3.2.3. Le performance «G – di governance»	43
3.3. Le interrelazioni tra le performance multidimensionali: profili oggettivi e profili soggettivi	45
	V

	<i>pag.</i>
<b>4. La responsabilità sociale dell'impresa nella recente proposta di direttiva sulla <i>due diligence</i> aziendale (M. Zarro)</b>	53
4.1. Il principio di sostenibilità	53
4.2. Le azioni per danno da cambiamento climatico contro le grandi multinazionali: il caso <i>Shell</i> e il ricorso Kaiser e a. c. Volkswagen AG	58
4.3. La nuova proposta di direttiva in materia di <i>due diligence</i> aziendale. Obiettivi del nuovo <i>corpus</i> normativo europeo	61
4.4. <i>Segue</i> : la responsabilità civile d'impresa nella proposta di direttiva sulla <i>due diligence</i>	65
4.5. <i>Segue</i> : altri aspetti rilevanti della proposta di direttiva	69
4.6. Rilievi conclusivi	71
<b>5. Sostenibilità aziendale e stakeholder (M. Giuliani, M. Guidi)</b>	73
5.1. Gli stakeholder e la <i>social license to operate</i>	73
5.2. La distribuzione del valore agli stakeholder e lo stakeholder engagement	76
5.2.1. Dallo <i>shareholder value</i> allo <i>stakeholder capitalism</i>	76
5.2.2. Lo stakeholder engagement	78
5.3. Il dialogo con gli stakeholder	81
<b>6. I modelli di business sostenibili (S. Bartoloni, M. Montemari)</b>	85
6.1. Il concetto di business model: dalla logica tradizionale a quella sostenibile	85
6.2. I business model circolari	87
6.3. La filiera circolare	88
6.4. Recupero e riciclo: la valorizzazione degli scarti	90
6.5. L'estensione della vita del prodotto	92
6.6. Il prodotto come servizio	95
6.7. Le piattaforme di condivisione	97
<b>7. Sustainable operations, supply chain management e green marketing (S. Bartoloni, L. Pizzichini, V. Temperini)</b>	99
7.1. La catena del valore sostenibile	99
7.2. Supply chain management sostenibile	100

	<i>pag.</i>
7.3. Innovazione e progettazione sostenibile	103
7.3.1. L'innovazione sostenibile	103
7.3.2. La progettazione sostenibile	104
7.4. Sustainable manufacturing	108
7.4.1. Tecnologia e sostenibilità: Greentech e cleantech	110
7.5. Green Marketing e sviluppo sostenibile delle imprese	111
<b>8. La misurazione della sostenibilità per finalità gestionali (M.S. Chiucchi, R. Ciccola)</b>	<b>115</b>
8.1. La misurazione per la gestione della sostenibilità	115
8.2. Il life cycle sustainability assessment	118
8.2.1. Il life cycle costing	120
8.3. La Sustainability Balanced Scorecard	123
<b>9. La rendicontazione di sostenibilità (M. Giuliani, M. Guidi)</b>	<b>131</b>
9.1. Le ragioni e l'evoluzione della rendicontazione di sostenibilità	131
9.2. I principali framework e standard di rendicontazione	133
9.2.1. Gli standard Global Report Initiative (GRI)	134
9.2.2. L'Integrated Reporting Framework (IR)	136
9.2.3. Gli standard del Sustainability Accounting Standards Board (SASB)	139
9.2.4. Altri standard di rendicontazione	141
9.3. I principali strumenti di rendicontazione	142
<b>10. La finanza sostenibile (C. Lucrelli, C. Mazzoli)</b>	<b>145</b>
10.1. Il concetto di finanza sostenibile	145
10.1.1. Politiche europee di finanza sostenibile	146
10.1.2. Prodotti finanziari sostenibili	148
10.1.3. Intermediari finanziari sostenibili	149
10.2. La Tassonomia UE	150
10.3. Investimenti green e impact investing	153
10.4. Gli indici e i rating di sostenibilità	158
<i>Bibliografia</i>	163
<i>Sitografia</i>	173