

# Indice

*pag.*

## CAPITOLO 1

### *Premessa*

- |   |    |
|---|----|
| 1. Introduzione   | 1  |
| 2. Sulla definizione di vino                                | 1  |
| 3. Sul produttore di uva e di vino: rinvio                  | 6  |
| 4. Sul mercato del vino: rinvio                             | 6  |
| 5. La legislazione vitivinicola: considerazioni preliminari | 13 |

## CAPITOLO 2

### *Le fonti del diritto*

- |  |    |
|--|----|
| 1. L'agricoltura secondo il diritto dell'Unione europea  | 17 |
| 2. La disciplina dell'agricoltura tra diritto interno e diritto comunitario                          | 23 |
| 3. Il diritto internazionale pattizio  | 26 |
| 4. Il rapporto tra il diritto nazionale, il diritto comunitario e il diritto internazionale pattizio | 29 |

## CAPITOLO 3

### *Le imprese nella materia vitivinicola secondo il diritto italiano*

- |  |    |
|--|----|
| 1. La nozione di impresa secondo l'art. 2082 c.c.  | 33 |
| 2. L'impresa agricola <i>ex art. 2135 c.c.</i> : la coltivazione delle vigne; le attività connesse della trasformazione dell'uva in vino e della commercializzazione dell'uva o del vino altrui con quelli propri prevalenti | 35 |
| 3. Lo statuto dell'imprenditore agricolo   | 42 |
| 4. L'impresa commerciale vinicola <i>ex art. 2195 c.c.</i> nelle sue distinte attività di produzione industriale di vino e di intermediazione del vino   | 45 |
| 5. I soggetti imprenditori: il vitivinicoltore come coltivatore diretto  | 45 |
| 6. <i>Segue</i> : il vitivinicoltore come imprenditore agricolo professionale  | 47 |

- |   |    |
|---|----|
| 7. <i>Segue</i> : l'impresa vitivinicola collettiva: le società e, in particolare, la società cooperativa | 49 |
|---|----|

#### CAPITOLO 4

##### *Il fondo rustico coltivato a vite e l'azienda agricola vitivinicola*

- |  |    |
|--|----|
| 1. Il fondo rustico coltivato a vite   | 55 |
| 2. L'azienda agricola: la sua essenza e i suoi beni, con particolare riguardo all'azienda vitivinicola | 56 |
| 3. <i>Segue</i> : l'insegna dell'azienda vitivinicola lungo le vie del vino                            | 60 |
| 4. <i>Segue</i> : i segni del prodotto-vino: rinvio  | 61 |
| 5. La cessione della vigna come affitto di fondo rustico o come affitto di azienda                     | 63 |
| 6. Azienda agricola e sostenibilità  | 66 |

#### CAPITOLO 5

##### *L'impresa alimentare e la sicurezza alimentare*

- |  |    |
|--|----|
| 1. La definizione di impresa alimentare: il vino come alimento   | 69 |
| 2. Il c.d. pacchetto igiene del 2004-2005                        | 73 |
| 3. Gli obblighi di sicurezza a carico dei produttori di alimenti | 75 |
| 4. Gli obblighi degli operatori della filiera agroalimentare     | 76 |

#### CAPITOLO 6

##### *La politica agricola comune*

- |  |    |
|--|----|
| 1. Premessa  | 83 |
| 2. Dalle organizzazioni comuni di mercato degli anni '60 al Regolamento OCM unico del 2013 | 84 |
| 3. Gli altri interventi normativi sull'agricoltura europea per il periodo 2014-2020        | 87 |
| 4. La PAC per il periodo 2023-2027   | 90 |

## CAPITOLO 7

*L'organizzazione comune del mercato del vino*

1. Premessa: l'OCM nel Trattato sul funzionamento dell'Unione europea	93
2. L'evoluzione dell'OCM del vino nel percorso di riforma europeo	95
3. La disciplina del potenziale produttivo	99
4. Il sistema delle autorizzazioni per gli impianti viticoli	101
5. Il trasferimento dei "diritti" e delle "autorizzazioni" di impianto e reimpianto di vigneti	105
6. Le superfici rivendicabili	109
7. Il sistema amministrativo di controllo: lo schedario viticolo e l'inventario del potenziale produttivo	111

## CAPITOLO 8

*La disciplina della produzione e della commercializzazione del vino di qualità*

1. Premessa	115
2. La classificazione dei vini	116
3. Le regole della produzione del vino di qualità: il disciplinare di produzione	119
4. La modifica del disciplinare di produzione	123
5. La certificazione del vino di qualità: gli organi di controllo	126
6. <i>Segue</i> : il sistema sanzionatorio	131
7. I consorzi di tutela	133
8. Le pratiche enologiche	141
9. Il vino biologico	142
10. Gli adempimenti amministrativi: le dichiarazioni vitivinicole e le rivendicazioni delle produzioni	148
11. <i>Segue</i> : il registro telematico per il settore vitivinicolo	150
12. Le organizzazioni dei produttori nel settore vitivinicolo	152
13. La cessione del vino sul mercato, con particolare riferimento alle relazioni tra imprenditori ai sensi del d.lgs. 198/2021	157
14. I documenti di accompagnamento al trasporto del vino sul mercato	163

## CAPITOLO 9

*Il mercato alimentare e l'informazione dei prodotti*

1. Le definizioni merceologiche comuni e legali e il mutuo riconoscimento	165
2. L'informazione dei prodotti: i marchi individuali, i marchi collettivi e i marchi di certificazione	168

	<i>pag.</i>
3. L'informazione della produzione biologica	172
4. L'informazione della specialità tradizionale dell'alimento	173
5. L'informazione al consumatore e la sua tutela nel sistema del diritto alimentare	174
6. L'informazione del consumatore di alimenti tra obbiettivi di sicurezza, obblighi di lealtà commerciale e responsabilità degli operatori alimentari	177
7. La responsabilità dell'operatore alimentare per le informazioni fornite al consumatore	179
8. Le indicazioni in etichetta: la disciplina orizzontale	181
9. Etichettatura e presentazione nel settore vitivinicolo: la disciplina verticale. Le indicazioni obbligatorie	186
10. <i>Segue</i> : l'etichetta del vino: le indicazioni facoltative	188
11. La lingua in etichetta	190
12. Il sistema sanzionatorio per l'etichettatura del vino	192
13. La pubblicità degli alimenti	193
14. <i>Segue</i> : la pubblicità ingannevole	196
15. <i>Segue</i> : la pubblicità comparativa	198

## CAPITOLO 10

### *Le denominazioni dei vini tra vini di qualità e vini da tavola. Le indicazioni geografiche. Le menzioni tradizionali*

1. Il "valore" dell'etichetta dei prodotti agroalimentari	201
2. La comunicazione dell'origine geografica dei prodotti agroalimentari: premessa	202
3. Vini da tavola e vini di qualità: l'origine della distinzione	203
4. Il diritto comunitario e le indicazioni geografiche dei prodotti agroalimentari	205
5. <i>Segue</i> : le Dop e le Igp dei vini	207
6. Le indicazioni geografiche nell'Accordo TRIPs	214
7. La legge 238/2016 con riguardo ai vini Dop e Igp	218
8. Le menzioni tradizionali specifiche e le menzioni complementari dei vini: la disciplina italiana	219

*L'impianto del presente volume è il frutto del pensiero dei tre co-autori. Il testo, è, invece, di Nicola Lucifero quanto ai capp. 7 e 8, al par. 6 del cap. 4, al par. 4 del cap. 5 e ai parr. 5-15 del cap. 9, mentre il testo è di Alberto Germanò e di Eva Rook Basile quanto agli altri capitoli mediante la riscrittura di precedenti (comuni e distinti) saggi degli autori.*