

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Indice delle figure</i>	XIII
<i>Indice delle tabelle</i>	XV
<i>Prefazione</i>	XVII

1.

AZIENDA E AMBIENTE

1.1. La scienza economico-aziendale	4
1.2. L'evoluzione del concetto d'azienda come sistema economico-sociale	7
1.3. Il concetto di valore	14
1.4. Il sistema ambiente	17

2.

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'AZIENDA

2.1. Necessità di un comportamento socialmente responsabile	28
2.2. La rilevanza strategica della Risorsa Umana	35
2.3. Il ruolo del Codice Etico a supporto dell'assunzione di RSA	40
2.4. Il d.lgs. n. 231/2001	44
2.5. Critiche alla filosofia della responsabilità Sociale e vantaggi	47

3.

L'ECONOMIA CIRCOLARE, UN PERCORSO VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE

3.1. Evoluzione del concetto di sostenibilità	51
---	----

	<i>pag.</i>
3.2. I 3 Pilastri dello sviluppo sostenibile e i 3 fattori ESG	56
3.3. L'Economia circolare	58
3.3.1. Il Life Cycle Assessment	61
3.3.2. Gli indicatori di circolarità	63
3.3.3. I modelli circolari di business	66

4.

IL CONCETTO DI PORTATORE D'INTERESSE O STAKEHOLDER

4.1. Gli studi americani	70
4.2. Le proposte di Freeman, Clarkson e Carroll	73
4.3. La proposta di Mitchell, Agle e Wood	75
4.4. Gli studi italiani	83
4.4.1. La visione di Masini	83
4.4.2. Le relazioni azienda-ambiente, ovvero la visione di Bertini	84
4.5. Uno strumento di diagnosi: matrice portatori d'interesse/relazioni	90

5.

LE STRATEGIE SOCIALI

5.1. Le strategie sociali	93
5.2. Il consenso dei portatori di interesse	102
5.3. Il processo di implementazione delle strategie sociali	104
5.4. Dalla qualità totale alla qualità sociale	106
5.5. Tipologie di strategie sociali	111
5.5.1. Strategie sociali proposte da Wilson/Carroll	111
5.5.2. Strategie sociali proposte da Carroll, Meznar e Chrisman	112
5.5.3. Approccio strategico di Freeman	114

6.

LA RENDICONTAZIONE SOCIALE: DAL BILANCIO SOCIALE AL BILANCIO INTEGRATO

6.1. Evoluzione della rendicontazione sociale in ambito internazionale	118
6.2. Metodi di rendicontazione sociale	123

	<i>pag.</i>
6.3. Il modello GBS	127
6.3.1. La struttura del Bilancio sociale secondo il GBS	131
6.3.2. Produzione e distribuzione del valore aggiunto	131
6.3.3. La relazione sociale	134
6.3.4. La nuova versione GBS	135
6.4. Il modello GRI	136
6.5. Il modello SASB	144
6.6. Il Bilancio, strumento di rendicontazione	145
6.7. Il contenuto del Bilancio sociale	152
6.8. I requisiti del Bilancio sociale	153
6.9. Fasi del processo di rendicontazione sociale	155
6.10. Funzioni del Bilancio sociale	168
6.11. Manuale interno di rendicontazione sociale	171
6.12. Il Bilancio ambientale e di sostenibilità	171

7.

IL BILANCIO INTEGRATO: TENDENZE ATTUALI E SVILUPPI FUTURI

7.1. Dal bilancio d'esercizio al bilancio integrato	175
7.2. Le origini del bilancio integrato: i "King Codes"	180
7.3. Le origini del bilancio integrato: "The International Integrated Reporting Council" (IIRC)	185
7.4. The International <IR> Framework (2021)	188
7.4.1. The International <IR> Framework (2021): i principi guida	194
7.4.2. The International <IR> Framework (2021): gli elementi di contenuto	197
7.5. Considerazioni sul bilancio integrato	200
7.6. Il bilancio integrato in letteratura: aree di ricerca e di futuro sviluppo	202
7.6.1. Metodologia di ricerca	205
7.6.2. Risultati dell'analisi bibliometrica	207
7.6.2.1. Analisi bibliometrica descrittiva	207
7.6.2.2. Analisi degli autori	210
7.6.2.3. Analisi delle nazioni	217
7.6.3. Conclusioni e implicazioni future	219

8.**LA REPORTISTICA NON FINANZIARIA E IL BILANCIO
INTEGRATO NEL CONTESTO INTERNAZIONALE. TENDENZE
EVOLUTIVE E CAMBIAMENTI IN ATTO**

8.1. La Direttiva 2014/95/UE (NFRD – Non-Financial Reporting Directive)	221
8.2. L'obbligo in Italia dell'informativa non finanziaria ed il d.lgs. n. 254/2016	223
8.2.1. La DNF in Italia	228
8.3. La proposta di Direttiva CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive	230
8.4. Gli EU Sustainability Reporting Standards (ESRS)	233
<i>Bibliografia</i>	237