

# INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i> di Eugenio Picozza	XI

## *Capitolo 1*

### L'EVOLUZIONE DELLA TUTELA DEL CONSUMATORE

#### *Sezione I* – EVOLUZIONE STORICA DELLA TUTELA DEL CONSUMATORE

1. La nozione di consumatore tra radici storiche e nuove esigenze di mercato	1
2. Le fasi di evoluzione del diritto dei consumatori	5
2.1. La tutela del consumatore in rapporto all'evoluzione del mercato: le fasi corporativa e capitalista	7
2.2. La tutela del consumatore nel diritto americano	9
2.3. Uno sguardo storico alla posizione del consumatore nell'ordinamento italiano	11
3. L'evoluzione della tutela del consumatore nel diritto europeo	16
3.1. L'origine e l'avvio della politica europea di tutela dei consumatori	18
3.2. La nascita dell'Unione Europea e l'impatto sulla politica europea di tutela dei consumatori	21

#### *Sezione II* – LA TUTELA DEL CONSUMATORE NELL'ORDINAMENTO INTERNO

1. La disciplina consumeristica nel diritto italiano	29
2. Il Codice del Consumo	30

*Capitolo 2*L'EVOLUZIONE DELLA TUTELA DEL CONSUMATORE  
NEL MERCATO UNICO DIGITALE EUROPEO

1. Introduzione al Mercato Unico Digitale Europeo	35
2. La strategia per la realizzazione del Digital Single Market	38
2.1. La definizione di Digital Single Market Europeo	43
2.2. Le diverse azioni per la realizzazione del Digital Single Market nella Comunicazione del 2015	44
3. La diversificazione degli attori nell'evoluzione del mercato digitale	46
3.1. La riforma delle telecomunicazioni	50
4. La tutela dei dati personali	55
4.1. La Direttiva e-privacy e la proposta di Regolamento e-privacy	61
5. La sicurezza delle reti	63
5.1. La Cybersecurity Strategy del 2021	68
6. Il rafforzamento della tutela del consumatore nel commercio elettronico	68
7. Il ruolo delle piattaforme online	75

*Capitolo 3*L'IMPATTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE  
E DEGLI ECOSISTEMI DECENTRALIZZATI  
SULLA TUTELA DEL CONSUMATORE*Sezione I* – L'IMPLEMENTAZIONE DELLA BLOCKCHAIN NEL DIGITAL  
SINGLE MARKET EUROPEO

1. Introduzione alla Blockchain	79
2. La Blockchain nel diritto dell'Unione Europea	83
2.1. La Risoluzione del Parlamento Europeo del 3 ottobre 2018	86
2.2. La strategia europea sulla Blockchain	89
2.3. Il ruolo della Blockchain nella comunicazione «La Bussola per il digitale»	93

*pag.*

*Sezione II* – L’IMPATTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE E DEGLI  
ECOSISTEMI DECENTRALIZZATI SULLA TUTELA DEL CONSUMATORE

1. L’impatto degli ecosistemi decentralizzati sul diritto	99
2. Rapporti <i>peer to peer</i> e impatto sulla tutela del consumo	101
3. <i>Prosumer</i> e nuovi attori del mercato digitale	104
3.1. Il <i>prosumer</i> nel diritto italiano	108
4. La Blockchain e l’economia circolare	112
5. Il <i>Digital Twin</i>	115
5.1. <i>Destination Earth</i>	117
<i>Conclusioni</i>	119
<i>Bibliografia</i>	127