

INDICE

	<i>pag.</i>
INTRODUZIONE	5
1. L'IMPRESA È PREPARATA A GESTIRE UN EVENTO PANDEMICO?	11
1.1. Punti critici	11
1.2. Pianificazione delle azioni	15
1.3. Livelli di pianificazione della continuità d'impresa	23
1.4. Risk Management ai tempi del Coronavirus	36
2. LA VULNERABILITÀ FINANZIARIA	43
2.1. Le buone prassi	43
2.2. Interventi di contrasto alla vulnerabilità del FCFO	46
2.3. Determinanti la crisi d'impresa	53
2.4. Pianificazione e controllo della liquidità in un contesto di crisi epidemiologica: il ruolo del CFO	68
2.5. Covid-19 e crisi di liquidità delle PMI: il peso degli interventi pubblici	71
2.6. Le imprese zombie all'epoca del Covid-19	78
3. UN PIANO A PROVA DI PREGIUDIZI DA CORONAVIRUS	87
3.1. Pregiudizi cognitivi	87
3.2. Eventi perturbatori a seguito dell'emergenza epidemiologica	91

	<i>pag.</i>
3.3. Il ruolo strategico degli investimenti ESG	92
3.4. Rapporto banca-impresa: un'asimmetria da superare	94
3.5. La misurazione del valore d'azienda all'epoca del Coronavirus	96
CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	103
APPENDICE – PERCEZIONE DEL RISCHIO ECONOMICO-FINANZIARIO AI TEMPI DEL COVID	109
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	121