

Indice

<i>Argomenti delle "Lezioni"</i>	<i>pag.</i>
	VII

Capitolo Primo

Forme e scopi dell'azione pubblica nell'economia

I. Nozioni introduttive	
1. Principi e regole	1
2. Distinzioni: allocazione e gestione	4
3. Distinzioni: fallimenti del mercato e scopi estranei al mercato	5
4. Fallimenti del mercato: le esternalità	7
5. Azione pubblica diretta e azione regolatrice. I mercati di concorrenza regolata	8
6. I servizi pubblici	10
7. La tariffa dei servizi pubblici: corrispettivi e tributi	12
8. I servizi pubblici resi in regime di monopolio e la concorrenza "per il mercato"	14
9. I poteri amministrativi incidenti sulle attività economiche: autorizzazioni a scopo precauzionale e autorizzazioni a scopo economico	18
10. Le procedure amministrative incidenti sulle attività economiche. Semplificazioni, liberalizzazioni, de-regolamentazione	19
11. La SCIA – segnalazione certificata di inizio attività	21
12. L'assunzione delle decisioni pubbliche: l'analisi costi-benefici	23
13. L'assunzione delle decisioni pubbliche: l'analisi di impatto della regolazione (AIR)	25
II. I principi del diritto dell'Unione europea	
14. L'economia di mercato aperta. Le regole di concorrenza	28

	<i>pag.</i>
15. Il divieto di discriminazione tra le imprese e l'economia di mercato	29
16. Le "missioni" delle imprese incaricate di "servizi di interesse economico generale" e la derogabilità delle regole di concorrenza	30
III. I principi costituzionali alla luce del diritto dell'Unione europea	
17. L'art. 41 Cost.: libertà dell'iniziativa economica e regole da osservare nello svolgimento dell'attività economica	33
18. L'art. 43 Cost.: la riserva pubblica di attività economiche	34
19. L'attività economica pubblica non diretta alla prestazione di servizi pubblici	37
20. Il principio di sussidiarietà orizzontale e l'economia	40

Capitolo Secondo

Soggetti e strumenti dell'azione pubblica nell'economia

I. I soggetti	
1. I poteri pubblici	43
2. Lo Stato-amministrazione: responsabilità politica e imparzialità amministrativa	44
3. La separazione tra politica ed amministrazione	45
4. L'assunzione di decisioni tecniche: le autorità amministrative indipendenti	48
II. Gli strumenti	
5. L'impresa pubblica e le società a partecipazione pubblica	51
6. L'organizzazione dell'imprenditore pubblico: la privatizzazione "formale" degli enti pubblici economici	52
7. La dismissione delle partecipazioni azionarie dello Stato. <i>Golden share</i> e <i>Golden power</i>	54
8. Redditività e economicità della gestione delle società in mano pubblica	56
9. La gestione dei servizi pubblici per mezzo di terzi: la concessione	58
10. La scelta del concessionario	60
11. Diritto pubblico e diritto privato nella concessione di servizi	61
12. La gestione dei servizi pubblici con mezzi propri. <i>L'in house providing</i>	62
13. La gestione dei servizi per mezzo di società miste	65

Capitolo Terzo

La regolazione economica dei servizi a rete

I.	Oggetto e scopi della regolazione economica	
1.	Rimedi giuridici al carattere monopolistico dei servizi a rete	69
2.	La terza via: l'accessibilità dell'infrastruttura	71
3.	I settori soggetti a regolazione economica: la legge per la concorrenza nei servizi di pubblica utilità	73
4.	Gli strumenti della regolazione economica	74
II.	Il regime giuridico dell'infrastruttura	
5.	Il servizio reso dall'infrastruttura come servizio pubblico riservato	76
6.	L'indipendenza del gestore dell'infrastruttura dagli interessi delle imprese che la utilizzano. La certificazione dell'indipendenza	78
7.	L'Autorità indipendente di regolazione	79
8.	L'amministrazione dell'infrastruttura. Compiti del gestore e compiti dell'Autorità di regolazione	80
9.	La proprietà dell'infrastruttura	82
10.	Il vincolo di destinazione dell'infrastruttura al servizio pubblico	83
11.	Interesse pubblico e interesse proprietario nella gestione dell'infrastruttura	84
III.	La regolazione dei mercati	
12.	L'accesso ai mercati	87
13.	La tariffazione: fasi della regolazione economica	88
14.	Economicità della gestione e calcolo dei costi	90
15.	Redditività della gestione. Il miglioramento della produttività e il calcolo del "fattore x"	91
16.	La regolazione della qualità dei servizi	93
17.	Regolazione economica e interessi pubblici extra-economici incidenti sulla tariffa	94
18.	Regolazione economica e principio di legalità	97
19.	<i>Segue</i> : il principio di legalità e il caso della borsa elettrica	100
20.	Transitorietà e trasformazioni della regolazione economica delle attività liberalizzate	101
IV.	La regolazione economica: il modello e la sua attuazione	
21.	Le finalità della regolazione economica secondo il modello	105
22.	La regolazione economica nel sistema vigente	106
23.	Sintesi	110

Capitolo Quarto

I servizi pubblici

I. I servizi pubblici nel diritto europeo e nel diritto interno	
1. Premessa	113
2. Il diritto europeo dei servizi pubblici: i servizi di interesse economico generale	115
2.1. <i>Segue</i> : l'interesse "economico" dei servizi	116
2.2. <i>Segue</i> : il carattere "generale" dell'interesse	118
3. I servizi pubblici nell'ordinamento interno	120
4. La riserva pubblica secondo l'art. 43 Cost. e i "diritti esclusivi" dell'art. 106 del Trattato	122
5. Servizi pubblici senza riserva	123
6. Ragioni dei servizi pubblici	125
7. L'assunzione dell'attività economica nel regime di servizio pubblico	129
8. La standardizzazione dei costi dei servizi pubblici locali	131
9. Efficienza ed efficacia dei servizi pubblici	132
II. Il servizio pubblico postale	
10. Ragioni del servizio pubblico postale	135
11. Le linee generali del quadro normativo europeo	137
12. L'autorità di regolazione postale (AGCOM)	137
13. Il servizio postale universale	138
14. L'accesso al mercato dei servizi postali	139
15. Il finanziamento del servizio universale	140
16. Regole di contabilità che devono essere osservate dal fornitore del servizio universale	142
17. Obblighi delle imprese postali a tutela degli utenti	143
18. Il diritto interno a confronto con la direttiva europea del 2008	144
19. La concorrenza nel mercato dei servizi postali	147
III. I concetti del diritto europeo in tema di servizi pubblici e la loro ricezione nel diritto interno	
20. Linguaggio e concetti	149
21. Obblighi di servizio pubblico. Obblighi di servizio universale	149
22. L'applicazione dei concetti del diritto europeo	152
23. La ricezione dei concetti del diritto europeo nel diritto interno	154

Capitolo Quinto

La conformazione dei mercati

<i>Premessa</i> : Funzioni dei regimi autorizzatori	155
I. La programmazione della distribuzione commerciale	
1. La valutazione dell'opportunità di ammettere nuovi operatori economici	159
2. La programmazione della distribuzione territoriale degli esercizi commerciali	161
3. Le programmazioni e la discrezionalità amministrativa	162
4. I principi generali della programmazione commerciale	163
5. Livelli della programmazione in relazione alla tipologia degli esercizi	164
6. L'urbanistica commerciale	166
7. L'autorizzazione all'apertura di esercizi commerciali	168
8. La situazione giuridica degli esercenti presenti sul mercato. La <i>vicinitas</i>	169
II. La pianificazione delle farmacie	
9. La pianta organica delle farmacie	171
10. I bacini d'utenza	172
11. Le ragioni della pianificazione delle farmacie	174
12. L'esercizio della farmacia come professione sanitaria. Titolarità e gestione delle farmacie private	176
13. Titolarità e gestione delle farmacie comunali	178
14. Interesse economico e interesse sanitario nella disciplina della vendita dei farmaci	180
15. La disciplina delle farmacie e la libertà di iniziativa economica	181
16. Gli ulteriori sviluppi normativi	184

Capitolo Sesto

Il principio europeo di non discriminazione
e gli obblighi dell'operatore economico pubblico

1. Le procedure contrattuali nella legislazione di contabilità pubblica	187
2. I principi dell'ordinamento dell'Unione per l'aggiudicazione degli appalti pubblici	188

	<i>pag.</i>
3. Gli orientamenti delle più recenti direttive europee	189
4. Soggetti equiparati alle amministrazioni aggiudicatrici. Ragioni	191
5. <i>Segue</i> : l'organismo di diritto pubblico	192
6. Eccezioni all'applicazione delle regole per l'aggiudicazione degli appalti pubblici: <i>l'in house providing</i>	197
7. Il collegamento tra l'amministrazione e <i>l'in house provider</i>	198
8. Criterio funzionale ed effetto utile nell'interpretazione del diritto dell'Unione	202
9. Costi e benefici delle procedure di gara	203