

# Indice

	<i>pag.</i>
<b>Prefazione</b>	1
<b>Capitolo 1</b>	
<b>Le aziende non profit. Riflessioni introduttive</b>	
1. Inquadramento del campo di indagine nell'ambito della letteratura internazionale	3
2. Inquadramento del campo di indagine nell'ambito dell'Economia Aziendale	5
3. La dimensione del terzo settore in Italia	11
<b>Capitolo 2</b>	
<b>Le imprese sociali e la loro gestione economica</b>	
1. La definizione dell'impresa sociale nella letteratura internazionale	15
2. L'impresa sociale alla luce della Riforma del Terzo Settore	22
3. L'impresa sociale e il suo contributo alla crescita occupazionale	31
4. L'impresa sociale e la valorizzazione della solidarietà	37
5. L'economia della gestione dell'impresa sociale	40
5.1. Il processo di formazione del reddito d'esercizio e l'ammissibilità della sua distribuzione	43
5.2. Gli effetti della distribuzione del reddito d'esercizio	51
5.3. Ruolo e significato dell'autofinanziamento	56
6. La copertura del fabbisogno finanziario nell'impresa sociale	62

### **Capitolo 3**

#### **Le imprese sociali e l'analisi di economicità**

- |   |    |
|---|----|
| 1. L'analisi di economicità nelle imprese sociali – Profili introduttivi                                      | 71 |
| 2. La costruzione di un sistema di indicatori dell'equilibrio economico-finanziario dell'impresa sociale      | 74 |
| 3. Effetti attesi sulla gestione delle imprese sociali dall'entrata in vigore della Riforma del Terzo Settore | 84 |

### **Capitolo 4**

#### **La creazione di valore per gli stakeholder sociali**

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Introduzione  | 87  |
| 2. L'impatto sociale come indicatore di performance degli enti del terzo settore | 89  |
| 3. L'applicazione della teoria al mondo reale                                    | 94  |
| 4. Considerazioni conclusive   | 113 |

### **Capitolo 5**

#### **Le aziende mutualistiche e la loro gestione economico-finanziaria**

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Le aziende mutualistiche: inquadramento del campo di indagine nell'ambito delle discipline aziendalistiche        | 117 |
| 2. L'economia della gestione delle aziende di autoproduzione   | 122 |
| 3. Struttura produttiva, fabbisogno finanziario e fonti di copertura   | 129 |
| 4. La remunerazione del capitale proprio nelle aziende di autoproduzione. Valutazioni di merito                      | 134 |
| 5. La gestione dell'azienda di autoproduzione  | 139 |
| 6. Il progetto di una nuova azienda. Un'esemplificazione   | 152 |
| 6.1. L'analisi degli investimenti e del fabbisogno finanziario ai fini della quantificazione della quota associativa | 160 |
| 6.2. L'analisi dei costi di gestione e la determinazione delle tariffe periodiche                                    | 164 |
| 6.3. Le metodologie di calcolo della tariffa nel caso di produzione di beni e servizi a domanda divisibile           | 173 |

	<i>pag.</i>
6.4. Comparazione tra le tariffe ai fini della stima dei costi della produzione	182
6.5. Le metodologie di calcolo della tariffa nel caso di produzione di beni e servizi a domanda indivisibile	188
<b>Capitolo 6</b>	
<b>L'analisi di economicità delle aziende mutualistiche</b>	
1. L'economicità nelle aziende di autoproduzione. L'equilibrio economico-finanziario e il connesso rischio d'azienda	195
2. Gli indicatori di efficacia	201
2.1. Gli indicatori fondati sull'utilizzo della struttura produttiva	202
2.2. Gli indicatori fondati sulle richieste di recesso	202
2.3. Gli indicatori fondati sulla comparazione con produzioni alternative: l'offerta del mercato	203
2.4. Gli indicatori fondati sulla comparazione con produzioni alternative: l'offerta pubblica	205
3. Gli indicatori di efficacia (segue): le valutazioni qualitative	205
4. La tabella degli indicatori	207
5. Le aziende di autoproduzione e l'analisi di economicità. Un'esemplificazione	208
<b>Riferimenti bibliografici</b>	223