

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione generale</i>	IX

Parte I

Impresa sociale, imprenditorialità sociale e finanza sociale. I concetti di partenza

Capitolo I

<i>Sulla domanda di finanza sociale. Brevi precisazioni</i>	3
1. Introduzione	3
2. La domanda di finanza sociale. Un chiarimento	4
3. La distinzione tra finanza sociale e finanziamento degli interventi sociali, per l'ambiente e per la cultura	9
4. Conclusione. I pericoli della speculazione e delle bolle finanziarie	12

Capitolo II

<i>Un modello micro-fondato della domanda di finanza sociale. Al fondamento della distinzione tra finanza di gestione e finanza di sviluppo</i>	17
1. Introduzione	17
2. L'impresa sociale: i requisiti essenziali	19
3. L'importanza delle fonti di finanziamento	22
4. Dalla finanza di gestione alla finanza di sviluppo	26
4.1. Un modello teorico statico di breve periodo	26

	<i>pag.</i>
4.2. Un modello dinamico di lungo periodo	33
5. Conclusioni	35
 Capitolo III	
<i>I soggetti dell'imprenditorialità sociale: enti di Terzo settore e non solo</i>	39
1. Introduzione	39
2. La Riforma del Terzo settore	42
2.1. L'importanza del Codice del Terzo settore e gli ETS	43
3. La nuova classificazione degli enti del Terzo settore delineata dal Codice	47
 Capitolo IV	
<i>Le Benefit tra profit, non profit e responsabilità sociale</i>	53
1. Introduzione	53
2. Dalla responsabilità sociale d'impresa alla creazione di valore condiviso	54
3. <i>Benefit Corporation</i> e B Corp	58
4. La società Benefit. Di cosa si tratta?	61
5. Società Benefit e B Corp. Quali le differenze?	64
6. Società Benefit e B Corp. I numeri in Italia	69
7. Conclusioni	71
 Parte II	
<i>Il fabbisogno di finanza sociale. Alcuni elementi empirici per la ricostruzione del quadro generale</i>	
 Capitolo I	
<i>Il fabbisogno di finanza sociale in Italia dal punto di vista degli operatori privilegiati</i>	83
1. Introduzione: il fabbisogno finanziario	83

	<i>pag.</i>
2. Descrizione dell'indagine e della metodologia	84
3. Risultati dell'analisi	90
3.1. Il fabbisogno finanziario di gestione corrente. Le barriere	90
3.2. Il fabbisogno finanziario di sviluppo. Le barriere	92
4. Suggerimenti ed opinioni degli esperti	99

Capitolo II

Il fabbisogno di finanza sociale in Italia dal punto di vista dei soggetti dell'imprenditorialità sociale

1. Nota metodologica	105
2. Risultati dell'indagine	106
2.1. Informazioni anagrafiche, dimensionali e sulla composizione del CDA	106
2.2. Propensione digitale	113
2.3. Previsioni per il triennio 2020-2022	117
2.4. Fabbisogno finanziario dei soggetti dell'imprenditorialità sociale	121
3. Conclusioni	125

Capitolo III

Uno sguardo alla situazione internazionale e al caso italiano: quali le sfide da affrontare?

1. Introduzione	127
2. L'analisi internazionale	129
3. Le barriere ed i vincoli all'accesso di capitali a livello europeo	145
4. Le barriere ed i vincoli all'accesso di capitali nella realtà italiana	149
5. Le principali sfide da affrontare per lo sviluppo di una finanza "social friendly"	159
6. Conclusioni e possibili soluzioni	162

<i>Conclusioni generali</i>	171
------------------------------------	------------

	<i>pag.</i>
<i>Appendice I</i>	
Operatori privilegiati ed esperti. Chi sono e qual è la loro mission?	173
<i>Appendice II</i>	
Strumenti finanziari di gestione. Quali sono e di cosa si tratta?	177
<i>Appendice III</i>	
Strumenti finanziari di sviluppo. Quali sono e di cosa si tratta?	181
<i>Appendice IV</i>	
Questionario Fase I	187
<i>Appendice V</i>	
Questionario Fase II	199
<i>Bibliografia</i>	209