

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	XI
Capitolo 1	
L'informativa non finanziaria: elementi definatori e prospettive di indagine	1
1.1. Premessa	1
1.2. L'azienda nel sistema delle relazioni: l'approccio economico-aziendale	4
1.3. Lo scopo della <i>non-financial disclosure</i> : la prospettiva delle teorie economiche e socio-politiche	10
1.4. L'oggetto della comunicazione non finanziaria	22
1.5. Le determinanti della divulgazione di informazioni non finanziarie	26
1.5.1. Le determinanti <i>firm-specific</i>	27
1.5.2. Le determinanti <i>industry-specific</i>	30
1.5.3. La determinante dell'esposizione mediatica	32
1.5.4. Le determinanti coercitive	33
1.5.5. Le determinanti normative	38
1.6. Gli effetti della divulgazione di informazioni non finanziarie	48
1.7. Considerazioni conclusive	53
Capitolo 2	
Il principio di <i>materiality</i> nell'informativa non finanziaria: inquadramento generale	55
2.1. Premessa	55
2.2. Il concetto di <i>materiality</i> nell'informativa finanziaria: un'analisi diacronica	59
2.2.1. Dalle origini in accezione legalistica ai primi studi economico-aziendali	60
2.2.2. Il percorso evolutivo dagli anni Ottanta ad oggi: il contributo degli standard contabili	65
	IX

	<i>pag.</i>
2.3. Il concetto di materialità nell'informativa non finanziaria	70
2.3.1. Il dibattito accademico degli anni '90	71
2.3.2. La definizione del principio di materialità negli standard per l'informativa non finanziaria	74
2.4. Un cambio di prospettiva?	78
2.4.1. Gli elementi definatori comuni fra l'informativa finanziaria e non finanziaria	79
2.4.2. Gli elementi definatori propri dell'informativa non finanziaria	83
2.5. Un quadro di sintesi	86
Capitolo 3	
L'applicazione del principio di materialità nell'informativa non finanziaria	89
3.1. Premessa	89
3.2. La determinazione della <i>materiality</i> nel quadro concettuale degli standard setter	90
3.2.1. Il processo di determinazione della materialità dell' <i>Accountability1000</i>	91
3.2.2. Il processo di determinazione della materialità del <i>Global Reporting Initiative</i>	96
3.2.3. Il processo di determinazione della materialità dell' <i>International Integrated Reporting Council</i>	100
3.2.4. Un'analisi critica dei modelli proposti dagli standard setter	107
3.3. Il processo di valutazione dei <i>preparers</i> per l'applicazione del principio di materialità	114
3.4. L'applicazione del principio di materialità nelle valutazioni degli <i>assurance provider</i>	121
3.4.1. L' <i>assurance</i> esterna negli standard AA1000AS e ISAE3000	124
3.4.2. Il processo valutativo degli <i>assurance provider</i> : alcune riflessioni critiche	131
3.5. Possibili frontiere di ricerca	135
<i>Bibliografia</i>	141