

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Commenti su “La Data Science nella realtà”</i>	XI
<i>Gli autori</i>	XIX
<i>Traduttori della versione italiana</i>	XXI
<i>Prefazione</i>	XXIII
<i>Presentazione all’edizione italiana</i>	XXVII
<i>Prefazione all’edizione italiana</i>	XXIX
1 Una vocazione superiore	1
Il ciclo di vita	3
L’ecosistema organizzativo	8
Di nuovo, il nostro obiettivo	10
2 La differenza tra un buon data scientist e un grande data scientist	11
Implicazioni	15
3 Imparare il business	17
Il rapporto annuale	17
SWOT e analisi strategica	18
La scheda di valutazione bilanciata e gli indicatori di prestazione	19
La lente-dati	21

	<i>pag.</i>
Costruire la propria rete	21
Implicazioni	22
4 Capire i problemi reali	23
Un esempio rivelatore	23
Capire i problemi reali	24
Implicazioni	27
5 “Uscire fuori”	29
Capire il contesto e i soft data	29
Identificare le fonti di variabilità	31
Attenzione selettiva	32
Bias di memoria	33
Implicazioni	33
6 “Mi dispiace, ma non ci si può fidare dei dati”	35
La maggior parte dei dati è inaffidabile	35
Affrontare i problemi immediati	38
Come prevedere la qualità dei dati futuri	42
Implicazioni	43
7 Facilitare la comprensione delle intuizioni del data scientist	45
Innanzitutto, ottenere le basi nel modo giusto	46
Le presentazioni vanno distribuite	49
Il meglio del meglio	49
Implicazioni	50
8 Quando oltre ai dati ci vuole intuito	51
Modalità di generalizzazione	52
Implicazioni	55

	<i>pag.</i>
9 Assumersi la responsabilità dei risultati	57
L'efficienza statistica in pratica	58
Utilizzo della data science per eseguire l'analisi di impatto	60
Implicazioni	62
10 Che cosa significa essere “data-driven”?	63
Aziende e persone “data-driven”	63
Caratteristiche dei “data-driven”	65
Caratteristiche degli “anti data-driven”	67
Implicazioni	68
11 Eliminare gli errori di valutazione nel processo decisionale	71
Capire perché si commettono errori di valutazione nelle decisioni	72
Assumere il controllo delle decisioni a livello personale	73
Solide basi scientifiche	75
Implicazioni	77
12 Insegnare, Insegnare, Insegnare	79
L'esercizio della corda	80
Creare un “proprio” esercizio di data science	80
Il kit di domande di partenza da fare al data scientist	84
Implicazioni	88
13 Una valutazione più rigorosa dei risultati della data science	91
Definizione della qualità dell'informazione	91
Un laboratorio su come mettere le mani nell'Information Quality	93
Implicazioni	95
14 Educare i manager senior alla data science	97
Esaminare e risolvere ogni problema	99
Le aziende hanno bisogno di una strategia di data science	102
Le organizzazioni “sono inadatte ai dati”	103

	<i>pag.</i>
Bisogna iniziare con la qualità dei dati	104
Implicazioni	105
15 Mettere la data science e i data scientist al posto giusto	107
Il bisogno di una leadership di esperienza	108
Costruire una rete di data scientist	109
Implicazioni	111
16 Salire di livello nella scala di maturità dell'analisi	113
Implicazioni	118
17 Le rivoluzioni industriali e la data science	121
La prima rivoluzione industriale: dall'artigianato alle attività ripetitive	122
La seconda rivoluzione industriale: l'avvento della fabbrica	122
La terza rivoluzione industriale: l'avvento del computer	123
La quarta rivoluzione industriale: la trasformazione dell'industry 4.0	124
Implicazioni	125
18 Epilogo	127
Solide fondamenta	128
Un ponte per il futuro	129
Appendice A Capacità di un data scientist	131
Appendice B Definizione dei dati	133
Appendice C Domande che aiutano a valutare gli output della data science	137
Appendice D Alcune considerazioni etiche per il moderno data scientist	139

<i>Indice</i>	IX
	<i>pag.</i>
Appendice E Recenti progressi nella data science	143
Appendice F1 Il Data Scientist nel nuovo mondo del fintech	147
Appendice F2 La data science “nascosta” dietro gli scontrini	151
Appendice F3 Cosa fa un data scientist in un’azienda del settore media?	155
Appendice F4 Le riflessioni di un futuro data scientist in periodi di crisi pandemica	159
Appendice F5 La “Covid-Pro” dashboard per l’analisi dei dati pandemici delle province italiane	163
<i>Riferimenti bibliografici</i>	167
<i>Link utili</i>	175
<i>Indice analitico</i>	179