



Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	IX
1. <i>La crisi d'impresa</i>	1
1.1. La definizione di crisi d'impresa	1
1.2. Gli stadi della crisi d'impresa	5
1.3. Le cause della crisi d'impresa	10
1.4. La diagnosi della crisi d'impresa	19
2. <i>L'analisi per indici del bilancio abbreviato</i>	25
2.1. Premessa	25
2.2. Il bilancio abbreviato	26
2.3. L'analisi per indici: un inquadramento generale	29
2.4. La riclassificazione dello stato patrimoniale abbreviato	33
2.5. La riclassificazione del conto economico abbreviato	43
2.6. Gli indici per l'analisi del bilancio abbreviato	59
2.7. Riflessioni conclusive	69
3. <i>Aspetti metodologici per la costruzione dei modelli di previsione della crisi d'impresa</i>	71
3.1. Premessa	71
3.2. Identificazione dell'evento che segnala l'esistenza della crisi	72
3.3. Definizione del campione	75
3.4. Scelta della tecnica di analisi	83
3.5. Selezione delle variabili	85

	<i>pag.</i>
3.6. Valutazione della performance e validazione del modello	91
3.7. Riflessioni conclusive	97
4. <i>I modelli di previsione della crisi per le imprese che redigono il bilancio abbreviato</i>	 101
4.1. Formazione e caratteristiche del campione	101
4.2. Indici di bilancio di partenza	107
4.3. Potenzialità e limiti di modelli esistenti in letteratura	115
4.4. I modelli di previsione della crisi specifici per le imprese che redigono il bilancio abbreviato	122
5. <i>Conclusioni</i>	 141
<i>Bibliografia</i>	 151