

# Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione <i>Stefano Dindo</i>	1
Diritto del paesaggio, diritto al paesaggio e diritto all'uso privato del paesaggio <i>Oreste M. Calliano</i>	
1. Cos'è il paesaggio?	7
2. Di chi è il paesaggio?	8
3. Un paesaggio, tanti paesaggi	11
4. Conclusioni	13
Paesaggio e turismo sostenibile <i>Riccardo Beltramo, Giovanni Peira</i>	
1. Premessa	15
2. Il paesaggio culturale: un nuovo paradigma	16
3. Interazione tra paesaggio e strumenti di gestione ambiental-paesaggistici	17
4. I "nuovi turismi": un quadro sinottico	20
5. Analisi delle principali dinamiche turistiche nel sito Unesco "Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato"	21
Bibliografia	24

## Innovazione e sostenibilità nei nuovi modelli di business del settore vitivinicolo. Analisi del caso Fontanafredda

*Paola De Bernardi, Canio Forliano, Rebecca Rotti, Mattia Franco*

1. Introduzione	27
2. Analisi del settore vitivinicolo	29
3. Innovazione e sostenibilità: nuovi modelli di business	30
4. Fontanafredda S.r.l.	34
4.1. La storia di Fontanafredda	34
4.2. Fontanafredda oggi: tradizione, innovazione e sostenibilità	35
5. Conclusioni	39
Bibliografia	39

## Il paesaggio nel diritto internazionale e dell'Unione europea

*Ermenegildo Mario Appiano*

1. Premessa. Differenti concezioni di paesaggio	43
2. Unesco	44
3. Consiglio d'Europa	49
4. Unione europea	52
5. Cenni di diritto interno italiano	56
Bibliografia	61

## La tutela giurisdizionale dei territori viticoli

*Filippo Moreschi*

1. Premessa. La genesi dell'art. 1 Testo Unico: una scelta politica	63
2. Le strade della tutela: il Codice dei Beni culturali. Paesaggio e ambiente	65
3. (segue). Le strade della tutela: le norme di Governo del Territorio. Il caso "Chianche"	69
4. Disciplinare di produzione e VIA. Una "via" tecnica alla tutela del territorio viticolo	71
5. Le zone a DO ed a IG e le norme sulla gestione dei rifiuti	74
6. Conclusioni	76
Bibliografia	77

pag.

## Tutela del paesaggio vitivinicolo e disciplinari di produzione

*Matteo Ferrari*

1. Premessa	79
2. La cornice regolativa comune europea	82
3. Note sparse sulla tutela del paesaggio in Italia e Francia	83
4. Disciplinari di produzione e tutela del paesaggio	86
5. Conclusioni	92
Bibliografia	94

## Perché dobbiamo tutelare il paesaggio vitivinicolo

*Fausto Capelli*

99

## Il paesaggio vitivinicolo italiano come patrimonio culturale della Nazione: profili di carattere civilistico e riflessi giur-economici nella valutazione delle aziende vitivinicole

*Diego Saluzzo*

1. Paesaggio o paesaggi? Profili definitivi	103
2. Territori vitivinicoli. M&A e fattori che orientano all'acquisto	106
3. M&A di aziende vitivinicole. Possibili vincoli alla commerciabilità dei terreni ad uso vitivinicolo	108
4. Conclusioni	113
Bibliografia	116

## Valorisation du vignoble alsacien à travers l'oenotourisme: création d'un écosystème d'innovation régional basé sur l'expérience oenotouristique

*Coralie Haller, Isabelle Hess, Jean-Paul Mereaux*

1. Introduction	119
2. La filière viticole française: de la production de vin à l'oenotourisme	120
3. La région viticole alsacienne: contours et chiffres clefs	121

	<i>pag.</i>
4. Problématique	122
5. Méthodologie	123
6. Un écosystème d'innovation?	124
7. La Parenthèse Vigneronne	125
8. Transformer le vignoble d'Alsace en terre d'expériences oenotouristiques	127
8.1. Les défis de l'oenotourisme en Alsace	127
8.2. L'approche de Voss comme modèle de management de destination	128
8.3. L'écosystème d'innovation au service d'une dynamique vertueuse dans le vignoble d'Alsace	129
9. Conclusion	131
Bibliographie	131

**Valorizzazione dei vigneti alsaziani attraverso l'enoturismo:  
creazione di un ecosistema di innovazione regionale basato  
sull'esperienza enoturistica**

*Coralie Haller, Isabelle Hess, Jean-Paul Mereaux*

1. Introduzione	133
2. La filiera vitivinicola francese: dalla produzione del vino all'enoturismo	134
3. La regione vitivinicola alsaziana: confini e numeri chiave	135
4. Problematica	136
5. Metodologia	137
6. Un ecosistema di innovazione?	137
7. La Parenthèse Vigneronne	139
8. Trasformare i vigneti alsaziani in terra di esperienze enoturistiche	141
8.1. Le sfide dell'enoturismo in Alsazia	141
8.2. L'approccio di Voss come modello di " <i>destination management</i> "	141
8.3. L'ecosistema di innovazione al servizio di una dinamica virtuosa nei vigneti alsaziani	143
9. Conclusione	144
Bibliografia	145

*pag.*

**Evoluzione e prospettive del turismo enogastronomico.  
Il caso “Cantina Terre del Barolo” (Piemonte, Italia)**

*Erica Varese, Stefania Buffagni, Anna Claudia Pellicelli*

1. Premessa	147
2. Analisi della letteratura (cenni) ed inquadramento teorico	148
3. Metodologia	152
4. Il caso “Cantina Terre del Barolo”	154
5. Considerazioni conclusive	157
Bibliografia	158

**Pantelleria: un’isola quale *case history*. Come una tradizione  
culturale diventa patrimonio dell’umanità**

*Diego Maggio*

161