

# INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	IX
<i>Premessa</i>	XI
<i>Introduzione</i>	XIII

## CAPITOLO I

### NASCITA, EVOLUZIONE E PERCORSO NORMATIVO DEL TURISMO NELL'ORDINAMENTO GIURIDICO ITALIANO, COMUNITARIO E INTERNAZIONALE

1. La nascita del turismo e la sua evoluzione: dal turismo termale o terapeutico al turismo “di massa”	1
2. Aspetti privatistici e pubblicistici dell'evoluzione normativa del turismo e suo ruolo “marginale” nella disciplina del Codice Civile del 1942	9
3. Le competenze legislative in materia di turismo prima e dopo la riforma del Titolo V della Costituzione	22
4. Il primo intervento normativo internazionale: la C.C.V., ovvero la Convenzione Internazionale sul Contratto di Viaggio del 1970	34
5. L'intervento del Legislatore Comunitario e l'introduzione del contratto di “pacchetto turistico” nella Direttiva 90/314/CEE	47
6. L'innovativo rapporto tra Consumatore ed imprese turistiche: l'esperienza del Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005 e s.m.i.)	61
7. Istituti prevalenti e novità contenute nel Codice del Turismo del 2011	68
7.1. Il “Fondo di Garanzia”	75
7.2. Il contratto di pacchetto turistico	79
7.3. Il “danno da vacanza rovinata”	83

## CAPITOLO II

LA DIRETTIVA UE 2015/2302 COME PUNTO DI ARRIVO  
DI UN LUNGO ED ELABORATO PERCORSO EVOLUTIVO

1. Gli aspetti innovativi della nuova disciplina rispetto al precedente quadro normativo	87
2. L'attuazione in Italia della Direttiva UE 2015/2302: il D.Lgs. n. 62/2018	100
3. Il nuovo Codice del Turismo dopo le modifiche del D.Lgs. n. 62/2018 tra istituti introdotti <i>ex novo</i> e "perfezionamento" di quelli già esistenti	105
3.1. Ripartizione rigorosa delle responsabilità tra Organizzatore e Venditore	108
3.1.1. La responsabilità dell'Organizzatore	111
3.1.2. La responsabilità del Venditore	117
3.2. Informazioni precontrattuali e obblighi informativi	120
3.3. I singoli istituti giuridici previsti dal Codice del Turismo	124
3.3.1. La cessione del contratto	124
3.3.2. La revisione del prezzo	125
3.3.3. Il recesso	126
3.3.4. Il "danno da vacanza rovinata"	134
3.3.5. La protezione in caso d'insolvenza o fallimento	135
3.3.6. Il diritto di regresso e di surrogazione	138
3.3.7. L'inderogabilità dei diritti del Viaggiatore e il sistema sanzionatorio	138

## CAPITOLO III

LE SINGOLE TIPOLOGIE CONTRATTUALI PREVISTE  
NEL NUOVO CODICE DEL TURISMO

1. I contratti di intermediazione	143
2. I contratti di organizzazione	149
3. I contratti di agevolazione (ovvero i servizi turistici collegati)	154
4. Gli altri strumenti contrattuali atipici	160
4.1. Vendita del singolo servizio turistico	161
4.2. Documenti di legittimazione e titoli impropri	162

## CAPITOLO IV

## IL NETWORK

1. Origine e diffusione del <i>Network</i>	165
--	-----

	<i>pag.</i>
2. Il funzionamento della rete	174
3. Il <i>Network</i> e le nuove frontiere (proposte <i>de iure condendo</i> )	177
 <i>Conclusioni</i>	 187

#### APPENDICE LEGISLATIVA

1. Legge 27 dicembre 1977, n. 1084, Ratifica ed esecuzione della Convenzione Internazionale relativa al contratto di viaggio (CCV) del 1970	193
2. Direttiva 90/314/CEE del Consiglio, 13 giugno 1990, concernente i viaggi, le vacanze ed i circuiti «tutto compreso»	200
3. D.Lgs. 17 marzo 1995, n. 111, “Attuazione della direttiva n. 90/314/CEE concernente i viaggi, le vacanze ed i circuiti tutto compreso”	206
4. Direttiva (UE) 2015/2302, relativa ai pacchetti turistici e ai servizi turistici collegati	212
5. D.Lgs. 21 maggio 2018, n. 62, “Attuazione della direttiva (UE) 2015/2302 del Parlamento europeo e del Consiglio, 25 novembre 2015, relativa ai pacchetti turistici e ai servizi turistici collegati	242
6. Elenco delle Leggi Regionali in materia di turismo	264
 <i>Bibliografia</i>	 267

