



Indice

pag.

Gli Autori

XI

1. *Il sistema di controllo interno: evoluzione e prospettive*

di Giulio Greco, Claudia Presti e Luciano Marchi

1.1. Premessa	1
1.2. Le diverse accezioni del concetto di controllo	2
1.3. Il controllo nella prospettiva dell' <i>audit</i> e della <i>governance</i>	4
1.3.1. Il controllo interno e l' <i>audit</i>	5
1.3.2. Il controllo interno e la <i>corporate governance</i>	7
1.4. Il controllo interno nella prospettiva del controllo di gestione	9
1.5. L'evoluzione del controllo interno: verso una visione integrata	11
Bibliografia citata e consultata	15

2. *L'esigenza di un'integrazione tra la gestione dei rischi e delle performance nel contesto italiano*

di Claudia Presti e Giulio Greco

2.1. Introduzione	19
2.2. Metodologia di ricerca e descrizione del campione	23
2.3. L'integrazione fra i due sistemi	27
2.4. Risultati empirici	29
2.5. Discussione dei risultati e conclusioni	32
Bibliografia citata e consultata	34

V

3. *L'integrazione tra la gestione strategica dei costi e dei rischi: una proposta di ricerca*

di *Riccardo Giannetti e Andrea Dello Sbarba*

3.1.	Premessa	37
3.2.	Gestione strategica dei costi e del rischio	38
	3.2.1. Le principali caratteristiche della gestione strategica dei costi	38
	3.2.2. Il risk management ed i possibili collegamenti con la gestione strategica dei costi	42
3.3.	Uno schema di analisi dei costi per il risk management	45
3.4.	La metodologia della ricerca	50
3.5.	Analisi di alcune evidenze nel settore dell'auto elettrica	51
	3.5.1. Il settore dell'auto elettrica ed i casi esaminati	51
	3.5.2. Interpretazione dei casi secondo la prospettiva dello strategic cost/risk management	52
3.6.	Conclusioni	57
	Bibliografia citata e consultata	59

4. *Reputazione aziendale: determinanti ed effetti di valore*

di *Antonella Angelini*

4.1.	Premessa	63
4.2.	Risorse aziendali e valore: il ruolo delle risorse intangibili	65
4.3.	Corporate reputation e comportamento degli stakeholders	67
4.4.	La misura della reputazione aziendale. Il RepTrak™ Pulse model	73
4.5.	Il gruppo LEGO	76
	4.5.1. La storia del gruppo	76
	4.5.2. Le strategie adottate per migliorare la corporate reputation	77
4.6.	Il link tra reputazione aziendale e performance finanziarie	81
4.7.	Considerazioni conclusive	84
	Bibliografia citata e consultata	85

5. *Il reputational risk management nel settore bancario*

di *Antonella Cappiello e Paola Ferretti*

5.1.	Premessa	89
------	----------	----

	<i>pag.</i>
5.2. Alcune considerazioni di natura definitoria	90
5.3. Rischio reputazionale e regolamentazione bancaria	94
5.4. La gestione del rischio reputazionale	98
5.5. Le crisi reputazionali	102
Bibliografia citata e consultata	104

6. *Le banche di credito cooperativo: corporate governance e performance alla luce della riforma del sistema*

di *Elena Bruno e Giuseppina Iacoviello*

6.1. Introduzione	109
6.2. Analisi della letteratura e background	113
6.3. La metodologia della ricerca	122
6.4. Il caso: discussione	123
6.5. Conclusioni	130
Bibliografia citata e consultata	132

7. *Risk-adjusted pricing sui prestiti bancari: riflessi sulla pianificazione e controllo delle banche minori*

di *Pierluigi Martino e Sergio Brucciani*

7.1. Premessa	135
7.2. Il <i>pricing</i> sui prestiti bancari	136
7.3. <i>Risk-adjusted pricing</i> : review della letteratura	139
7.4. Il <i>risk-adjusted pricing</i> nel contesto della pianificazione e controllo	141
7.4.1. Il ruolo della pianificazione strategica	142
7.4.2. Le variabili del <i>risk-adjusted pricing</i>	144
7.4.3. Il ruolo del controllo di gestione	151
7.5. Conclusioni	153
Bibliografia citata e consultata	156

8. *Composizione e attività svolte dal comitato controllo e rischi. Analisi del contributo alla creazione di valore per le aziende*

di *Lucia Calvosa, Giovanna Mariani e Alfredo Antonino Scarfò*

Premessa	159
----------	-----

	<i>pag.</i>
8.1. Rilevanza dei rischi	160
8.2. Controllo intrinseco all'attività gestoria	162
8.3. L' <i>audit committee</i> : spunti comparatistici	164
8.4. Il comitato per il controllo sulla gestione nel modello di <i>governance</i> monistico	169
8.5. Il comitato controllo e rischi nel modello di <i>governance</i> tradizionale: le funzioni	170
8.6. Comitato controllo e rischi e collegio sindacale: una possibile sovrapposizione?	174
8.7. <i>Effectiveness</i> del comitato controllo e rischi e <i>performance</i>	177
8.8. Analisi empirica	187
8.8.1. Metodologia	190
8.9. Risultati	194
8.10. Osservazioni conclusive	199
Bibliografia citata e consultata	200

9. *Corporate governance e crisi d'azienda: l'effetto del cambiamento del CEO*

di *Velia Gabriella Cenciarelli e Alessandra Rigolini*

9.1. La crisi d'azienda e il ruolo della corporate governance: aspetti introduttivi	209
9.2. Il cambiamento del CEO nelle situazioni di crisi d'azienda	213
9.3. Cambiamento del CEO e crisi d'azienda: il fattore tempo	217
9.4. Cambiamento del CEO e crisi d'azienda: le caratteristiche del nuovo CEO	218
9.5. Analisi esplorativa	222
9.6. Conclusioni	224
Bibliografia citata e consultata	226

10. *La dichiarazione non finanziaria in tema di governance: analisi di un campione di società quotate italiane*

di *Elisabetta Rocchiccioli e Alessandra Rigolini*

10.1. La comunicazione non finanziaria: inquadramento concettuale	233
10.2. Il D.Lgs. n. 254/2016: cenni sui contenuti	241

	<i>pag.</i>
10.3. I principali standard di rendicontazione	246
10.4. Osservazione della prassi attuale in merito alla dichiarazione non finanziaria di un campione di società quotate italiane	248
10.5. Considerazioni conclusive	256
Bibliografia citata e consultata	258

11. *Regolazione, competizione e governance nelle aziende che operano nei servizi pubblici*

di Luca Anselmi, Alessia Patuelli e Vincenzo Zarone

11.1. Considerazioni introduttive: la gestione dei servizi pubblici, tra concorrenza e regolazione	263
11.2. Obiettivi e disegno della ricerca	265
11.3. Lo stato attuale delle riforme nel trasporto pubblico locale: riforme nazionali, regionali e legge Madia	266
11.4. Gli attori del trasporto pubblico locale in Emilia-Romagna e in Toscana	272
11.4.1. Il caso dell'Emilia-Romagna	273
11.4.2. Il caso della Toscana	279
11.5. Riflessioni conclusive	282
Bibliografia citata e consultata	285

12. *Nuove prospettive di governance nell'azienda cooperativa: i Workers Buyout (WBO) in Italia*

di Giuseppina Iacoviello e Arianna Lazzini

12.1. Premessa	287
12.2. Una prospettiva di osservazione delle aziende cooperative e suoi caratteri discriminanti: struttura e funzioni di governo economico	289
12.2.1. Le aziende cooperative: fattori di cambiamento e comportamento strategico	289
12.2.2. La disamina della letteratura	290
12.2.3. Le discriminanti dell'azienda cooperativa: possibili interpretazioni	294
12.3. Il fenomeno dei <i>workers-buyout</i>	297
12.3.1. Lo sviluppo dei WBO in Italia: la legge Marcora	299
12.3.2. <i>Workers buyout: corporate governance</i> e modelli di management	301
12.3.3. <i>Workers buyout: la dimensione del fenomeno in Italia</i>	305
12.4. Conclusioni	308
Bibliografia	309