

# Indice

	<i>pag.</i>
<b>Introduzione</b>	11
Capitolo I	
<b>Gli studi economico aziendali e la loro genesi</b>	
1.1. Dalla Ragioneria all'Economia aziendale	15
1.2. Gli albori dell'Economia Aziendale	17
1.3. L'azienda come oggetto di studio	18
1.4. L'economia aziendale oggi	20
Capitolo II	
<b>L'azienda ed i suoi elementi costitutivi</b>	
2.1. L'azienda nei suoi elementi costitutivi	23
2.2. Diverse tipologie d'azienda e loro caratteristiche	27
2.3. Soggetti aziendali	33
2.3.1. Il soggetto giuridico	34
2.3.2. Il soggetto economico	38
2.4. Il ciclo economico finanziario dell'azienda di consumo	46
2.5. Il ciclo economico finanziario dell'azienda che produce per il mercato o per lo scambio	52
2.5.1. Fattori in posizione contrattuale e residuale ed il tasso di congrua remunerazione	54

	<i>pag.</i>
2.6. Le scelte aziendali ed i loro principali ispiratori: equilibrio economico ed economicità	57
2.6.1. La misura dell'efficienza	59
2.6.2. Gli indicatori di efficienza	64
2.7. La sostenibilità ed i criteri ESG	67

### Capitolo III

#### **Le caratteristiche principali dell'impresa e le strategie per il confronto con il mercato**

3.1. Quando l'azienda che produce per il mercato diventa impresa	69
3.2. L'impresa sociale	71
3.3. Il binomio economicità e socialità	73
3.4. I costi aziendali	77
3.4.1. I costi fissi	77
3.4.2. I costi variabili	79
3.4.3. La relazione costi fissi e variabili e l'analisi di redditività	82
3.4.4. Analisi dei costi	84
3.5. Programmazione e Controllo di gestione	93
3.6. Vari modelli di impresa	109
3.7. I Gruppi d'impres	116
3.8. Altre forme di cooperazione fra imprese	122
3.9. Partecipazione, cogestione, autogestione	125
3.10. Localizzazione, delocalizzazione, internazionalizzazione, globalizzazione	129

### Capitolo IV

#### **Le scelte finanziarie fra opportunità e necessità**

4.1. Il ciclo finanziario	133
4.2. I finanziamenti nelle aziende che producono per il consumo	134

Indice	9
	<i>pag.</i>
4.3. I finanziamenti nelle aziende che producono per il mercato	141
4.3.1. Il fabbisogno finanziario	143
4.3.2. Le fonti di finanziamento	149
<b>Qualche considerazione conclusiva</b>	181
<b>Bibliografia</b>	183