

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Indice dei box</i>	IX
<i>Indice delle tabelle</i>	XI
<i>Prefazione</i> di Federico Brunetti	XIII
<i>Introduzione</i>	XVII
Capitolo I <i>Scoprire i musei d'impresa: natura, caratteristiche e finalità</i>	
1. La memoria dell'impresa tra museo, archivio, collezione e fondazione	2
2. Sulle origini dei musei d'impresa	18
3. Le tipologie di musei d'impresa	22
4. Evoluzione e diffusione dei musei d'impresa in Italia	30
5. Motivazioni, finalità e obiettivi dei musei d'impresa	39
Capitolo II <i>Il valore dei musei d'impresa per l'azienda</i>	
1. Il senso e il valore della memoria	50
2. La storia e la memoria in una prospettiva organizzativa	63
3. Il contributo dei musei d'impresa al divenire aziendale	76

Capitolo III

I musei d'impresa per il progredire della comunità

1. Museimpresa: la dimensione associativa dei musei d'impresa	96
2. I musei d'impresa come agenti di animazione culturale	113
3. Il valore dei musei d'impresa per i territori nelle testimonianze dei protagonisti	122
4. Esperienze di relazione musei-territorio	127
5. Per una incessante valorizzazione del ruolo culturale dei musei d'impresa	149

<i>Conclusioni</i>	159
--------------------	-----

Postfazione. Le parole raccontano: ponte

di Claudio Baccarani	163
----------------------	-----

Appendice

1. Accordo di collaborazione tra il MiBACT e l'Associazione Museimpresa per la valorizzazione e l'integrazione dei Musei di impresa nel Sistema museale nazionale	169
2. La mostra promossa nel 2016 da Museimpresa: "50+! Il grande gioco dell'industria" e le icone d'impresa esposte	175
3. Il Museo "ilCartastorie": l'articolazione del percorso multimediale permanente Kaleidos	181

<i>Bibliografia</i>	183
---------------------	-----

<i>Sitografia</i>	195
-------------------	-----

INDICE DEI BOX

	<i>pag.</i>
Box 1. – <i>L'Archivio Storico Barilla (1987)</i>	10
Box 2. – <i>The Zucchi Collection of Antique Handblocks 1785-1935 (1988)</i>	12
Box 3. – <i>La Fondazione Pirelli (2008)</i>	13
Box 4. – <i>Il Museo della Liquirizia "Giorgio Amarelli" (2001)</i>	17
Box 5. – <i>Il Museo Ferruccio Lamborghini (2014)</i>	28
Box 6. – <i>Il Museo Martini di Storia dell'Enologia (1961)</i>	31
Box 7. – <i>Il Museo delle Porcellane di Doccia (1965)</i>	32
Box 8. – <i>Il Museo Storico Alfa Romeo (1976)</i>	34
Box 9. – <i>Il Museo della Profumeria Borsari (1990)</i>	35
Box 10. – <i>Il Museo Barovier&Toso a Murano (1995)</i>	36
Box 11. – <i>Il Museo MUMAC – Museo della macchina per caffè (2012)</i>	40
Box 12. – <i>Il Museo del Cavallo Giocattolo, fondato dal "Signor Chicco" (2000)</i>	41
Box 13. – <i>Birra Peroni: la storia e la memoria come asset aziendale</i>	90
Box 14. – <i>Il racconto collettivo proposto con la mostra "Che Storie!"</i>	114
Box 15. – <i>Il Museo del Cavallo Giocattolo</i>	116
Box 16. – <i>Pirelli e l'Italia in movimento. Ricerca e tecnologia, il Cinturato conquista i mercati del mondo</i>	117
Box 17. – <i>La Vespa, un mito del design</i>	118
Box 18. – <i>Poltrona Frau Museum (2012)</i>	120
Box 19. – <i>La Cupola</i>	120

	<i>pag.</i>
Box 20. – <i>Ermenegildo Zegna, il campionario: il libro, la scatola e il taccuino</i>	121
Box 21. – <i>Il Museo Lavazza e l’impatto su Torino</i>	130
Box 22. – <i>Il design e l’atmosfera creativa del Museo Lavazza</i>	133
Box 23. – <i>Storie di moda. Campari e lo stile</i>	135
Box 24. – <i>Alcune tipologie di percorsi espositivi</i>	140
Box 25. – <i>Testimonianze sul valore dell’esperienza di visita dei musei d’impresa</i>	141
Box 26. – <i>Il percorso multimediale permanente Kaleidos del Museo “ilCartastorie”</i>	152
Box 27. – <i>Il “Canto della fabbrica”: le testimonianze di alcuni protagonisti</i>	154

INDICE DELLE TABELLE

	<i>pag.</i>
Tabella 1. – <i>Possibili categorie di musei d'impresa</i>	29
Tabella 2. – <i>Obiettivi connessi alla costituzione di un museo d'impresa</i>	44
Tabella 3. – <i>Musei d'impresa e accademie di formazione e ricerca sulla cultura del prodotto</i>	85
Tabella 4. – <i>Associati di Museimpresa (aggiornamento al 30 maggio 2020)</i>	103
Tabella 5. – <i>Alcune esperienze arricchenti la visita del museo</i>	138
Tabella 6. – <i>Una selezione di tour virtuali promossi da alcune realtà associate a Museimpresa</i>	143
Tabella 7. – <i>Proposte educative esperienziali di alcuni musei d'impresa</i>	146