

# Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	IX
<b>Capitolo 1</b>	
<b>Disclosure Non finanziaria e Framework Normativi Internazionali</b>	
1.1. Evoluzione e sviluppo teorico del concetto di Responsabilità Sociale di Impresa	1
1.2. Lo sviluppo della Corporate Social Accounting e della Non Financial Disclosure quali strumenti di Accountability	7
1.3. Inquadramento teorico: Institutional Theory e Normativity Production	12
1.4. Il framework normativo internazionale e le principali iniziative volte a regolamentare lo Sviluppo Sostenibile	16
1.5. La Regolamentazione Europea e le iniziative d’incentivazione alla Responsabilità Sociale di Impresa	20
1.6. La Direttiva Europea: modello informativo e tratti distintivi	24
1.7. Il ruolo della Corporate Governance nella definizione degli indirizzi sostenibili aziendali	27
<b>Capitolo 2</b>	
<b>La rendicontazione delle <i>Non Financial e Diversity Information</i> secondo il D.Lgs. n. 254/2016: aspetti definitori e prime evidenze empiriche</b>	
2.1. La Dichiarazione Non Finanziaria per gli Enti di interesse pubblico	33
2.1.1. Il sistema di controllo della DNF e il regime sanzionatorio	36
2.2. L’impatto dell’informativa non finanziaria sui sistemi di Corporate Governance	40
2.3. Il sistema di Gestione dei Rischi ESG	42
	V

	<i>pag.</i>
2.4. Prime evidenze empiriche: obiettivo dello studio e definizione del campione	45
2.5. Metodologia di Analisi	48
2.6. Risultati dell'analisi	52
2.7. Analisi degli Indicatori Economici: GRI 203 – Impatto economico indiretto	53
2.7.1. GRI 205: Anticorruzione	57
2.8. Analisi degli Indicatori Ambientali. GRI 301: Materie prime	59
2.8.1. GRI 302: Energia	61
2.8.2. GRI 303: Acqua	63
2.8.3. GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	65
2.9. Analisi degli Indicatori Sociali. GRI 401: Occupazione	67
2.9.1. GRI 404: Istruzione e Formazione	69
2.9.2. GRI 405: Diversità e pari opportunità	71
2.9.3. GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani	72
2.9.4. GRI 413: Comunità locali	73
2.9.5. GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori	75
2.10. Conclusioni	77

### Capitolo 3

#### **La misurazione dell'impatto sociale: Concetti e metriche di valutazione**

3.1. L'impatto sociale: Definizioni e concetti fondamentali	81
3.2. La misurazione dell'impatto sociale e la Teoria del Cambiamento	83
3.3. I principali strumenti di valutazione dell'impatto	85
3.4. Le principali fasi del processo di valutazione dell'impatto sociale	90
3.5. Conclusioni	92

### Capitolo 4

#### **Misurare l'impatto generato dalle Università: l'esperienza del caso Minerva**

4.1. Introduzione	95
4.2. Misurazione dell'impatto e bilancio integrato	98
4.3. La misurazione dell'impatto nella pubblica amministrazione	101
4.4. Il caso dell'Università Minerva	103

	<i>pag.</i>
4.4.1. Il Ritorno Sociale sull'Investimento (SROI)	105
4.4.2. Il Total Impact Measurement Model (TIMM)	107
4.5. Lo sviluppo dello strumento di misurazione d'impatto di Minerva	109
4.6. Conclusioni	113
<i>Bibliografia</i>	115