

# Indice

	<i>pag.</i>
<b>Ringraziamenti</b>	IX
<b>Introduzione</b>	1
Capitolo Primo	
<b>Il trasferimento tecnologico negli studi di <i>management</i></b>	5
1.1. Aspetti definatori del trasferimento tecnologico	5
1.2. Gli attori e i percorsi di trasferimento tecnologico	9
1.3. La letteratura sul trasferimento tecnologico negli studi di <i>management</i>	12
Capitolo Secondo	
<b>Il <i>management</i> del trasferimento tecnologico nelle Università: il ruolo degli UTT</b>	17
2.1. Università e trasferimento tecnologico	17
2.2. Gli UTT ed il loro ruolo	21
2.3. La letteratura sugli UTT	25
2.4. Evoluzione dello scenario di riferimento e il <i>management</i> degli UTT	27
2.5. Metodologie	31

## Capitolo Terzo

<b>L'imprenditorialità nei contesti universitari: le opportunità imprenditoriali che nascono dalla ricerca e il supporto delle Università</b>	33
3.1. Imprenditorialità: un <i>focus</i> sugli <i>spin off</i> da ricerca	33
3.2. Le opportunità imprenditoriali che nascono dalla ricerca: identificazione, selezione e sfruttamento	36
3.3. Criticità e dinamiche degli <i>spin off</i>	39
3.4. Le azioni delle Università per favorire l'imprenditorialità	41
3.4.1. Il caso <i>Start up Weekend Vanvitelli Edition</i>	44
3.5. Il ruolo degli incentivi nella creazione di <i>spin off</i> da ricerca	47
3.5.1. Il caso VALERE	49

## Capitolo Quarto

<b>La comunicazione degli <i>output</i> del trasferimento tecnologico: un approccio basato sulla <i>signaling theory</i></b>	55
4.1. La comunicazione del trasferimento tecnologico nelle Università	55
4.2. La comunicazione degli UTT: un approccio basato sulla <i>signaling theory</i>	60
4.3. Brevetti: la comunicazione	68
4.3.1. La comunicazione dei brevetti applicando la <i>signaling theory</i>	72
4.4. <i>Business idea</i> : la comunicazione	79
4.4.1. La comunicazione delle <i>business idea</i> applicando la <i>signaling theory</i> : il caso MicroNature	82
4.5. La comunicazione delle imprese <i>spin off</i> applicando la <i>signaling theory</i> : il caso <i>Glass to Power</i>	96

## Capitolo Quinto

<b>Trasferimento tecnologico e <i>crowdfunding</i></b>	107
5.1. Un'opportunità per il trasferimento tecnologico: il <i>crowdfunding</i>	107
5.2. Le tipologie di <i>crowdfunding</i> per il trasferimento tecnologico	109

*pag.*

5.2.1. La scelta dei modelli di <i>crowdfunding</i> per la valorizzazione degli <i>output</i> del trasferimento tecnologico	113
5.3. Il <i>crowdfunding</i> come <i>open innovation tool</i> per il trasferimento tecnologico	117
Capitolo Sesto	
<b>Conclusioni</b>	121
<b>Bibliografia</b>	125