

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prologo</i> a cura di Maurizio Mariani	XI
<i>Prefazione</i> di Edgar Morin	XV
<i>Introduzione</i> – Il Grande Ritorno dell’Oikonomia	XIX

Prima Parte

DALL’ECONOMIA ALL’OIKONOMIA

I

LA GRIGLIA DI LETTURA DELLA GOVERNANCE

1. Un treppiede	2
2. Due componenti dell’arte della <i>governance</i>	2
3. I tre obiettivi della <i>governance</i>	2
4. I quattro livelli di <i>governance</i>	3
5. I cinque principi di <i>governance</i>	4
<i>Primo principio, il principio di legittimità</i>	4
<i>Secondo principio, democrazia e cittadinanza</i>	5
<i>Terzo principio, la ricerca di processi, procedure, attori ed istituzioni realmente adeguati rispetto ai problemi da risolvere</i>	6
<i>Quarto principio, la coproduzione del bene pubblico</i>	6
<i>Quinto principio, l’articolazione dei livelli di governance</i>	6
6. Stabilità e adattabilità: la sfida centrale della <i>governance</i>	7

II

L'ECONOMIA ATTUALE ATTRAVERSO IL PRISMA
DELLA GOVERNANCE

1.	L'economia, scienza o ideologia?	8
2.	I due bivi alla base dell'economia	9
3.	L'illusione del mercato perfetto e del consumatore razionale	10
4.	L'economia e il treppiede della <i>governance</i>	12
5.	L'economia e le due componenti dell'arte della <i>governance</i>	12
6.	L'economia e i tre obiettivi fondamentali della <i>governance</i>	14
	<i>Primo obiettivo, far fronte alle aggressioni esterne</i>	14
	<i>Secondo obiettivo, la coesione sociale</i>	16
	<i>Terzo obiettivo, assicurare l'equilibrio nel lungo termine tra le società umane e l'ambiente</i>	17
7.	L'economia e i cinque principi della <i>governance</i>	18
1.	L'economia deve essere legittima	18
2.	L'economia deve essere democratica	22
3.	I dispositivi dell'economia devono essere pertinenti	22
4.	L'economia deve contribuire alla costruzione del bene pubblico	29
5.	L'economia deve poter articolarsi a molteplici livelli, dal locale al globale	30

III

LE CONDIZIONI PER UNA TRANSIZIONE SISTEMICA

1.	Il mondo in preda alla schizofrenia collettiva	31
2.	Il ritardo dei sistemi concettuali ed istituzionali sulle diverse realtà	32
3.	Il quadrilatero degli attori	33
4.	Il quadrilatero dei livelli	35

pag.

IV

LE ANTICIPAZIONI DELL'OIKONOMIA

- | | | |
|----|--|----|
| 1. | Le formulazioni teoriche | 36 |
| | <i>Riposizionare l'economia all'interno della società e questa a sua volta all'interno della biosfera</i> | 36 |
| | <i>Offrire lo stesso servizio consumando meno materia: ecologia territoriale, economia circolare e economia della funzionalità</i> | 36 |
| | <i>Rinnovare la nostra concezione del progresso</i> | 38 |
| | <i>Ampliare la nostra concezione della moneta</i> | 39 |
| | <i>Ristabilire i beni comuni</i> | 39 |
| 2. | Le correnti dell'innovazione | 40 |
| | <i>Gli scenari che eliminano le energie fossili</i> | 40 |
| | <i>Prendere in considerazione globalmente le filiere di produzione</i> | 42 |
| | <i>Il ruolo centrale dei territori</i> | 43 |
| | <i>Il movimento dei beni comuni</i> | 45 |
| | <i>Lo sviluppo di forme economiche miste legate al territorio</i> | 46 |
| | <i>Un nuovo concetto di cittadinanza</i> | 46 |

Seconda Parte

L'INVENZIONE DELL'OIKONOMIA

Introduzione	49
--------------	----

I

L'OIKONOMIA METTE IN ATTO

LA TEORIA DELLA GOVERNANCE

- | | | |
|----|---|----|
| 1. | L'oikonomia si basa su un nuovo treppiede | 50 |
| 2. | L'oikonomia mette in pratica l'arte della <i>governance</i> | 51 |
| | <i>L'arte di gestire la relazione e la coproduzione del bene pubblico</i> | 51 |

	<i>pag.</i>
<i>Gli attori chiave atti a gestire le relazioni</i>	52
<i>Nuovi patti sociali di corresponsabilità</i>	52
<i>L'arte di combinare unità e diversità ed articolare i livelli della governance</i>	53
3. <i>L'oikonomia persegue gli obiettivi della governance</i>	56
<i>L'oikonomia favorisce la nascita di una comunità globale</i>	57
<i>Un diritto internazionale della responsabilità</i>	57
<i>Una condivisione equa e trasparente del valore aggiunto all'interno delle filiere</i>	58
<i>La gestione collaborativa dei beni pubblici globali</i>	59
<i>L'oikonomia contribuisce alla coesione sociale</i>	60
<i>L'oikonomia tutela nel lungo periodo l'equilibrio tra le società umane e la biosfera</i>	61
4. <i>L'oikonomia rispetta i principi della governance</i>	63
<i>Un'oikonomia legittima</i>	63
<i>Le restrizioni imposte alla libertà dei singoli devono essere giustificate sulla base della realizzazione del bene comune</i>	63
<i>I valori dell'oikonomia sono valori profondamente radicati nella società</i>	65
<i>Gli attori e dirigenti dell'oikonomia sono degni di fiducia</i>	66
<i>L'oikonomia rispetta il principio del minimo vincolo</i>	70
<i>L'oikonomia democratica</i>	70
<i>L'oikonomia crea dispositivi adatti agli obiettivi da perseguire</i>	71
<i>L'oikonomia deve promuovere un funzionamento e un quadro contabile che permetta alle imprese di assumersi le proprie responsabilità nel lungo periodo</i>	72
<i>L'oikonomia deve contribuire al funzionamento dei territori in ciclo chiuso</i>	74
<i>L'oikonomia applica regimi di governance adatti alla gestione della diversificata natura dei beni e servizi</i>	75
<i>L'oikonomia necessita di una pluralità di monete e di una finanza orientata verso il lungo periodo</i>	76

pag.

<i>Filiere e territori, attori chiave dell'oikonomia, devono essere concepiti e strutturati per poter adempiere alla loro nuova vocazione</i>	76
---	----

II

I PRINCIPALI DISPOSITIVI DELL'OIKONOMIA

1. I regimi di <i>governance</i> dei beni e servizi	77
<i>Le quattro categorie di beni e servizi</i>	78
<i>Il regime di governance per le energie fossili</i>	83
<i>Il regime di governance per mezzo di quote negoziabili è una governance multilivello</i>	87
<i>Il regime di governance dei suoli</i>	88
2. La moneta e la finanza	92
<i>Moneta e finanza fanno un tutt'uno</i>	93
<i>La socializzazione del risparmio</i>	94
<i>Una finanza orientata sul lungo periodo</i>	97
<i>Pluralità di monete</i>	98
<i>L'energia fossile, una moneta a tutti gli effetti</i>	100
3. I due attori chiave dell'oikonomia	101
<i>Il territorio</i>	103
<i>La filiera</i>	107
4. I patti sociali	109
<i>Un patto sociale mondiale</i>	110
<i>Un nuovo trattato internazionale sul commercio</i>	112
<i>Conclusioni</i>	113
<i>Glossario</i>	117

