

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	XI
CAPITOLO 1	
I SISTEMI DI CONTROLLO	
1.1. Una premessa terminologica in tema di controllo	1
1.2. I fabbisogni di controllo	2
1.3. I sistemi di controllo	5
1.4. Le architetture strutturali dei sistemi di controllo	10
1.5. Il carattere sistemico del controllo	14
1.6. I momenti del processo di controllo	17
1.7. La dimensione formale del controllo di gestione	21
1.8. La dimensione informale del controllo di gestione	26
1.9. Le configurazioni concrete del controllo di gestione	30
1.10. Il controllo di gestione nel sistema aziendale	32
<i>Riferimenti bibliografici</i>	34
CAPITOLO 2	
LIMITI ED EVOLUZIONE DEI SISTEMI DI CONTROLLO TRADIZIONALI	
2.1. Dinamica del cambiamento ed impatto sui sistemi di controllo	35
2.2. L'evoluzione dell'architettura dei sistemi di controllo	36
2.3. L'evoluzione degli indicatori per il controllo	39
2.3.1. I limiti dei valori contabili	39
2.3.2. Il controllo delle determinanti dei risultati	43
<i>Riferimenti bibliografici</i>	47

CAPITOLO 3**VALORE E CREAZIONE DI VALORE**

3.1. Creazione di valore e finalità delle imprese	49
3.2. Le determinanti contingenti della problematica del valore e la creazione di valore per gli <i>shareholder</i>	51
3.3. Le determinanti strutturali della problematica del valore e la creazione di valore per gli <i>stakeholder</i>	53
3.4. W come valore economico del capitale proprio	56
3.5. R e C_e nella determinazione di W	59
3.6. W come espressione di una rendita perpetua	60
3.7. Alcune varianti all'espressione di W come rendita perpetua	63
3.8. Importanza e problematicità della determinazione del valore dell'impresa	64
3.9. Tre configurazioni del capitale proprio dell'impresa	66
3.10. Due diversi approcci alla creazione di valore	68
<i>Riferimenti bibliografici</i>	73

CAPITOLO 4**RISORSE E CREAZIONE DI VALORE**

4.1. Le determinanti della creazione di valore	75
4.2. Risorse aziendali e patrimonio allargato delle risorse organizzate nell'impresa	76
4.3. Quali sono le risorse aziendali	81
4.4. Quali sono le risorse immateriali	84
4.5. Cosa sono le risorse aziendali. La conoscenza come fattore costitutivo ed evolutivo delle risorse aziendali	89
4.6. Il ruolo degli <i>stakeholder</i> nella formazione delle risorse aziendali	95
4.7. Qual è il ruolo delle risorse nel funzionamento del sistema aziendale	97
4.8. Qual è il ruolo delle risorse nei processi di creazione di valore	99
4.9. Un modello interpretativo in tema di patrimonio strategico dell'impresa	102
<i>Riferimenti bibliografici</i>	104

CAPITOLO 5**VALUE BASED MANAGEMENT E VALUE BASED CONTROL**

5.1. <i>Value Based Management</i> e <i>Value Based Control</i>	107
5.2. Il controllo della creazione di valore attraverso misure esterne	109
5.2.1. Il <i>Market to Book Ratio</i> ed il <i>Market Value Added</i>	110
5.2.2. Il <i>Total Shareholder Return</i> ed il <i>Relative Shareholder Return</i>	111

5.2.3.	Il “Metodo Mucchetti”	112
5.3.	Il controllo della creazione di valore attraverso misure interne	115
5.3.1.	Il Margine di Profitto ed il Tasso di Profitto	115
5.3.2.	Lo <i>Shareholder Value</i> (SV)	116
5.3.3.	Il Reddito Residuale	119
5.3.4.	L’ <i>Economic Value Added</i> (EVA)	122
	<i>Riferimenti bibliografici e sitografici</i>	130

CAPITOLO 6

IL *CORPORATE REPORTING* E LE SUE DETERMINANTI EVOLUTIVE

6.1.	Le nuove funzioni del <i>corporate reporting</i>	133
6.2.	Le determinanti evolutive del <i>corporate reporting</i> : l’evoluzione del concetto di creazione del valore	135
6.2.1.	Il valore per gli <i>shareholder</i> (e per gli <i>stakeholder</i>)	136
6.2.2.	Il valore dell’impatto	138
6.2.3.	Il valore condiviso	140
6.2.4.	Il valore <i>multi-capital</i>	141
6.3.	Le determinanti evolutive del <i>corporate reporting</i> : <i>accountability</i> , Responsabilità Sociale e Sostenibilità	143
6.3.1.	L’impresa responsabile verso gli <i>shareholder</i>	144
6.3.2.	L’impresa irresponsabile	145
6.3.3.	L’impresa e la sostenibilità dello sviluppo	146
6.3.4.	L’impresa socialmente responsabile	149
6.4.	La comunicazione/rendicontazione sociale dell’impresa e il <i>corporate reporting</i>	151
	<i>Riferimenti bibliografici e sitografici</i>	154

CAPITOLO 7

MODELLI DI *CORPORATE REPORTING*

7.1.	Il <i>reporting</i> per la sostenibilità del <i>business</i>	157
7.1.1.	La <i>Balanced ScoreCard</i> (BSC)	158
7.1.2.	<i>Intangible Asset Monitor</i> , <i>Intellectual Capital</i> , <i>Skandia Navigator</i>	164
7.1.3.	L’ <i>Intangible Assets Reporting Framework</i>	167
7.2.	Il <i>reporting multistakeholder</i>	170
7.2.1.	Il Bilancio Sociale GBS	171
7.2.2.	Il Bilancio di Sostenibilità GRI	179
7.3.	Il Reporting Integrato e l’ <i>International Integrated Reporting Framework</i>	184

	<i>pag.</i>
7.4. Il <i>corporate reporting</i> . Modelli a confronto	189
<i>Riferimenti bibliografici e sitografici</i>	192
CAPITOLO 8	
LA COMUNICAZIONE OBBLIGATORIA DELLE <i>NON FINANCIAL INFORMATION</i>	
8.1. Dalla comunicazione volontaria alla comunicazione obbligatoria di <i>non financial information</i>	195
8.2. La comunicazione obbligatoria nelle organizzazioni <i>non profit</i>	196
8.3. La comunicazione obbligatoria nelle imprese “ibride”	197
8.4. La Direttiva Europea in tema di <i>non financial information</i> ed il Decreto Legislativo per la sua applicazione in Italia	199
8.5. Alcune osservazioni conclusive	201
<i>Riferimenti bibliografici e sitografici</i>	202