

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	IX
<i>Premessa</i>	XIII
<i>Introduzione</i>	XVII
Capitolo 1	
L'impresa familiare nel contesto odierno: ambito d'indagine e aspetti peculiari per una corretta definizione del costrutto	
1.1. L'impresa familiare	1
1.1.1. Specificità e caratteristiche distintive dell'impresa familiare	1
1.2. Il problema della definizione d'impresa familiare	7
1.2.1. Una definizione d'impresa familiare: la prospettiva dell' <i>Upper Echelons Theory</i>	9
1.2.2. Una definizione d'impresa familiare: la prospettiva della <i>Stewardship Theory</i>	11
1.2.3. Una definizione d'impresa familiare: l'approccio <i>Resource-Based</i> e il concetto di <i>Familiness</i>	14
1.2.4. Una definizione d'impresa familiare: la prospettiva della <i>Socio-Emotional Wealth</i>	16
1.3. Il concetto di eterogeneità delle imprese familiari	18
Capitolo 2	
Presupposti e risultati delle strategie d'internazionalizzazione	
2.1. Un esame dei vari livelli di analisi adottati nello studio degli antecedenti e risultati dell'internazionalizzazione	27
2.1.1. Una valutazione della relazione tra internazionalizzazione e <i>performance</i>	35

	<i>pag.</i>
2.2. Le principali decisioni in tema d'internazionalizzazione	37
2.2.1. La scelta della <i>location</i> dell'investimento	37
2.2.2. La scelta del <i>timing</i> dell'investimento	45
2.2.3. La scelta del grado d'internazionalizzazione	54
2.2.4. La scelta della modalità di entrata	58
2.3. Gli strumenti dell'internazionalizzazione: modalità di tipo <i>equity</i> e non- <i>equity</i>	59
2.3.1. Le esportazioni	60
2.3.2. Le alleanze di tipo non- <i>equity</i>	62
2.3.3. Le <i>joint venture</i>	65
2.3.4. Le acquisizioni	68
2.3.5. Gli investimenti <i>greenfield</i>	72
2.3.6. Elementi di distinzione tra i principali tre strumenti di tipo <i>equity</i>	75

Capitolo 3

Le strategie d'internazionalizzazione delle imprese familiari

3.1. Le strategie d'internazionalizzazione delle imprese familiari: un'analisi della letteratura	77
3.2. Principali aspetti di criticità nell'internazionalizzazione delle imprese familiari	85
3.2.1. Il paradosso del cambiamento in contrapposizione alla natura conservatrice e avversa al rischio	86
3.2.2. Il ruolo strategico degli organi di <i>governance</i> nella gestione del cambiamento	92
3.2.3. Il ruolo essenziale dei network come risorsa critica per il cambiamento	96
3.2.4. La diversa visione del cambiamento in virtù del passaggio generazionale	99
3.3. Le scelte d'internazionalizzazione delle imprese familiari: la formulazione delle ipotesi di ricerca	101
3.3.1. Un'interpretazione in chiave SEW della selezione della <i>location</i> dell'investimento	106
3.3.2. Un'interpretazione in chiave SEW dell'identificazione del <i>timing</i> dell'investimento	110
3.3.3. Un'interpretazione in chiave SEW della scelta del grado d'internazionalizzazione	112
3.3.4. Un'interpretazione in chiave SEW della selezione della modalità di entrata	114

Capitolo 4

Il quadro di riferimento domestico e internazionale

4.1. Le partecipazioni italiane all'estero tramite IDE	123
4.1.1. La destinazione geografica dei flussi IDE	138
4.1.2. La dinamica temporale degli IDE	143
4.1.3. Il raggio di azione degli investimenti esteri	146
4.1.4. Una disamina dei principali strumenti per l'implementazione dell'entrata	147
4.2. Le imprese familiari nel mondo e in Italia	150
4.2.1. Le <i>performance</i> e la crescita	154
4.2.2. Il controllo e la gestione	157
4.2.3. Le istituzioni a supporto delle imprese familiari	158
4.3. Le partecipazioni all'estero delle imprese familiari italiane	160

Capitolo 5

L'analisi empirica

5.1. La metodologia	165
5.1.1. Le fonti e la raccolta dei dati	166
5.1.2. Le variabili	169
5.1.3. Analisi descrittiva del campione	174
5.2. La <i>location</i> dell'investimento	184
5.2.1. I modelli empirici	184
5.2.2. I risultati	186
5.3. Il <i>timing</i> dell'entrata	191
5.3.1. Evidenze descrittive	191
5.4. Il grado d'internazionalizzazione	192
5.4.1. I modelli empirici	192
5.4.2. I risultati	194
5.5. La modalità di entrata	199
5.5.1. I modelli empirici	199
5.5.2. I risultati	202
5.6. Una sintesi dei risultati empirici conseguiti	210

Conclusioni	215
-------------	-----

Bibliografia	221
--------------	-----

Sitografia	263
------------	-----