

# INDICE

*pag.*

## CAPITOLO I

### IL MERCATO DEL LAVORO NEL DIRITTO DEL LAVORO: TRA DESCRIZIONE E PRECETTIVITÀ

1. Premessa. Pubblico, privato, mercato del lavoro	1
2. Mercato e mercato del lavoro. Alcune considerazioni preliminari	5
3. Il mercato del lavoro nella legislazione	12
4. Mercato del lavoro, occupazione e titoli di competenza nella giurisprudenza costituzionale fino al 2001	16
5. Declinazioni polisemiche nel dibattito dottrinale	19
6. Il monopolio pubblico del collocamento era un mercato?	24
7. Mercato del lavoro e «diritto» del mercato del lavoro alla svolta del XXI secolo	29
8. Il mercato del lavoro tra sostanza normativa e competenze legislative	36

## CAPITOLO II

### I PERCORSI DELLA MEDIAZIONE PRIVATA DAL COLLOCAMENTO PUBBLICO AL MERCATO DEL LAVORO

1. Le dimensioni privatistiche del collocamento dalle origini alla pubblicizzazione	41
2. Collocamento e partecipazione sindacale negli anni '80: tentativi di riforma legislativa e dibattito giuridico	45
3. Le premesse per un rapporto pubblico/privato: liberalizzazione del collocamento, regioni, politiche attive del lavoro	49
4. Gli incerti prodromi della mediazione privata tra attività d'impresa e servizio pubblico	57
5. Un laboratorio di esperienze pubblico-private: l'inserimento lavorativo delle persone disabili tra collocamento obbligatorio e canali alternativi	65

	<i>pag.</i>
6. Il pluralismo « <i>ante litteram</i> » della formazione professionale	70
7. Il rafforzamento del pluralismo formativo tra riordino della formazione professionale e riforma della Costituzione	76
8. La «svolta» dell'OIL, la SEO e i segnali di cambiamento nell'ordinamento italiano all'inizio del nuovo secolo	81

### CAPITOLO III

#### LA DUPLICE DIMENSIONE «PRIVATA» DEL MERCATO DEL LAVORO

1. La duplice dimensione del mercato del lavoro nel segno dei «privati»: la «rottura» del d.lgs. n. 276/2003	87
2. Utenza, offerta di lavoro e risultato occupazionale tra servizio pubblico e operatori professionali	95
3. (segue): «offerta di lavoro», «risultato occupazionale» e l'incerta apertura al lavoro autonomo nella legge n. 81/2017	97
4. Privati (e pubblici) autorizzati: attività professionale e mercato del lavoro	103
5. L'intermediazione autorizzata come chiusa del mercato del lavoro concorrenziale e i canali di collegamento con il servizio pubblico	109
6. Accreditalamento e servizi pubblici per l'impiego: la parabola della «libertà di scelta»	118
7. Accreditalamento e libertà di scelta nel <i>Jobs Act</i> tra continuità e discontinuità	127