

INDICE

	<i>pag.</i>
Introduzione al metodo dei casi	1

I CASI

1. Fermi	11
2. Questione di lingua o di fondamentali?	15
3. Comune di Bettisnago	21
4. Librilet	27
5. Temperia	31
6. Keform	37
7. Bluetech	41
8. Cafeteria	49
9. Pilleri – Easycook	53
10. Parafarmacia Rossi	57
11. Valore e valori	61
12. La carta e l'inchiostro	69
13. Brick	73
14. Beauty Cream®	77
15. Filo Blu S.o.l.	81
16. HKBRA Inventory	85

	<i>pag.</i>
17. Pharma Prince	89
18. CreditBank	95
19. B&C	99
20. Swing	105
21. Il Calcio che passione	111
22. Gasoline	117
23. MIO.PARC.	123
24. SM Efficiency	129
25. Azienda GoEx	135
26. Il Monaco è nell'Abbazia?	139
27. MA.RE.	145
28. Fly Europe Atlantic	151
29. Johnson Ir-sv	155
30. Goodfood	159
31. Net4L	165
32. Chiusi-Tech	171
33. FACE to TWI	175
34. Fruits & Vegetables	177
35. System-Electronics	179
36. Mischiatutto alla resa dei conti	183