

INDICE

pag.

CAPITOLO PRIMO

IL CONFLITTO ULTRASECOLARE TRA «SOSTANZA» E «FORMA»

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | Il giudice del Duemila: un « <i>formalismo vacuo ed inutile</i> » | 1 |
| 2. | La dottrina della seconda metà dell'Ottocento: « <i>il legislatore non avrebbe dovuto vessare le parti con prescrizioni superflue</i> » | 6 |

CAPITOLO SECONDO

FORMA CONTRATTUALE E COSTI TRANSATTIVI

- | | | |
|----|--|----|
| 3. | Forma contrattuale e assetto istituzionale del mercato | 13 |
| 4. | La «grande trasformazione» e l'eccezionalità delle forme vincolate | 16 |
| 5. | L'abbattimento dei costi di produzione: artt. 1341 e 1325, n. 4 c.c. | 21 |
| 6. | Forma contrattuale e mercato dei capitali | 32 |

CAPITOLO TERZO

SEMIOLOGIA E ANTROPOLOGIA NELLA FORMA CONTRATTUALE

- | | | |
|----|---|----|
| 7. | Il contratto: esercizio di razionalità e momento di comunicazione | 39 |
| 8. | Il «segno» ed i suoi elementi | 50 |
| 9. | Rituali e forma contrattuale | 53 |

CAPITOLO QUARTO

FORMA CONTRATTUALE E «CULTURA»

10. La componente «culturale» della forma contrattuale	61
11. La «rivoluzione culturale» dei giuristi	64
12. Ritualità e condotta umana	71

CAPITOLO QUINTO

DALL'AZIONE SOCIALMENTE RILEVANTE
ALL'AZIONE GIURIDICAMENTE RILEVANTE

13. La forma contrattuale come modalità di esercizio della libertà contrattuale	79
14. L'interesse pubblico come motivo ispiratore della disciplina della forma contrattuale	83
15. Il contributo dell'antropologia: le regole sulla forma contrattuale come regole sul funzionamento della «struttura sociale»	88

CAPITOLO SESTO

IL RITO NELLA FORMA CONTRATTUALE:
FORMA SCRITTA E SOTTOSCRIZIONE

16. Forma scritta e «atto muto»: « <i>l'interesse potente</i> » e « <i>profondo</i> » (di matrice cognitiva) alla forma scritta	95
17. Dalla « <i>scriptura</i> » al documento	106
18. La sottoscrizione	112
19. Il documento tra «forma <i>ad substantiam</i> » e «forma informativa»	117
20. La «crisi della sottoscrizione» tra esigenze di riduzione dei costi transattivi ed esigenze cognitive dell'azione performativa	124
21. <i>Segue</i> : condizioni generali di contratto e forma scritta a pena di nullità	129
22. <i>Segue</i> : il senso performativo della sottoscrizione	133
23. <i>Segue</i> : conclusioni in tema di sottoscrizione	138