

INDICE

pag.

CAPITOLO PRIMO

IL CONFLITTO ULTRASECOLARE TRA «SOSTANZA» E «FORMA»

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | Il giudice del Duemila: un « <i>formalismo vacuo ed inutile</i> » | 1 |
| 2. | La dottrina della seconda metà dell'Ottocento: « <i>il legislatore non avrebbe dovuto vessare le parti con prescrizioni superflue</i> » | 6 |

CAPITOLO SECONDO

FORMA CONTRATTUALE E COSTI TRANSATTIVI

- | | | |
|----|--|----|
| 3. | Forma contrattuale e assetto istituzionale del mercato | 13 |
| 4. | La «grande trasformazione» e l'eccezionalità delle forme vincolate | 16 |
| 5. | L'abbattimento dei costi di produzione: artt. 1341 e 1325, n. 4 c.c. | 21 |
| 6. | Forma contrattuale e mercato dei capitali | 32 |

CAPITOLO TERZO

SEMIOLOGIA E ANTROPOLOGIA NELLA FORMA CONTRATTUALE

- | | | |
|----|---|----|
| 7. | Il contratto: esercizio di razionalità e momento di comunicazione | 39 |
| 8. | Il «segno» ed i suoi elementi | 50 |
| 9. | Rituali e forma contrattuale | 53 |

CAPITOLO QUARTO

FORMA CONTRATTUALE E «CULTURA»

| | |
|--|----|
| 10. La componente «culturale» della forma contrattuale | 61 |
| 11. La «rivoluzione culturale» dei giuristi | 64 |
| 12. Ritualità e condotta umana | 71 |

CAPITOLO QUINTO

DALL'AZIONE SOCIALMENTE RILEVANTE
ALL'AZIONE GIURIDICAMENTE RILEVANTE

| | |
|---|----|
| 13. La forma contrattuale come modalità di esercizio della libertà contrattuale | 79 |
| 14. L'interesse pubblico come motivo ispiratore della disciplina della forma contrattuale | 83 |
| 15. Il contributo dell'antropologia: le regole sulla forma contrattuale come regole sul funzionamento della «struttura sociale» | 88 |

CAPITOLO SESTO

IL RITO NELLA FORMA CONTRATTUALE:
FORMA SCRITTA E SOTTOSCRIZIONE

| | |
|--|-----|
| 16. Forma scritta e «atto muto»: « <i>l'interesse potente</i> » e « <i>profondo</i> » (di matrice cognitiva) alla forma scritta | 95 |
| 17. Dalla « <i>scriptura</i> » al documento | 106 |
| 18. La sottoscrizione | 112 |
| 19. Il documento tra «forma <i>ad substantiam</i> » e «forma informativa» | 117 |
| 20. La «crisi della sottoscrizione» tra esigenze di riduzione dei costi transattivi ed esigenze cognitive dell'azione performativa | 124 |
| 21. <i>Segue</i> : condizioni generali di contratto e forma scritta a pena di nullità | 129 |
| 22. <i>Segue</i> : il senso performativo della sottoscrizione | 133 |
| 23. <i>Segue</i> : conclusioni in tema di sottoscrizione | 138 |