

# Indice-Sommario

	<i>pag.</i>
<i>Indice delle figure</i> .....	5
1. TEORIA DEL CONSUMATORE .....	9
Domande a risposta aperta .....	11
Problemi .....	38
Domande a risposta multipla .....	55
2. PRODUZIONE E COSTI .....	59
Domande a risposta aperta .....	61
Problemi .....	75
Domande a risposta multipla .....	82
3. MASSIMIZZAZIONE DEL PROFITTO E CONCORRENZA PERFETTA .....	87
Domande a risposta aperta .....	89
Problemi .....	99
Domande a risposta multipla .....	102
4. DOMANDA, OFFERTA ED EQUILIBRIO DI UN MERCATO PERFETTAMENTE CONCORRENZIALE.....	107
Domande a risposta aperta .....	109
Problemi .....	115
Domande a risposta multipla .....	128
5. MERCATI DI CONCORRENZA IMPERFETTA.....	133
Domande a risposta aperta .....	135
Problemi .....	151
Domande a risposta multipla .....	170
6. I FALLIMENTI DEL MERCATO.....	175
Domande a risposta aperta .....	177
Domande a risposta multipla .....	188
<i>Soluzioni</i> .....	193