

INDICE

	<i>pag.</i>
INTRODUZIONE	XIII

Parte I

ASPETTI GENERALI DEL PPP

ALBERTO MASSERA

IL QUADRO DELLA TRASPOSIZIONE DELLE DIRETTIVE EUROPEE TRA OBBLIGHI DI ARMONIZZAZIONE E OPPORTUNITÀ DI RIORDINO DELLA NORMATIVA NAZIONALE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLE CONCESSIONI DI LAVORI E DI SERVIZI	3
1. Il “pacchetto legislativo” europeo del 2014, tra continuità e innovazione	3
2. I distinti modelli regolatori previsti nelle direttive e le questioni di metodo per il recepimento	9
3. Le scelte del legislatore nazionale e la loro specificazione nel passaggio dalla legge delega all’unico decreto delegato per il recepimento e il riordino della normativa interna	21
4. La disciplina del partenariato pubblico-privato e delle concessioni di lavori e servizi e i relativi problemi applicativi	37
4.1. In particolare: su alcune questioni inerenti al regime delle sopravvenienze e dell’esecuzione di tali contratti come contratti di lunga durata	47

ALFREDO FIORITTO

L’AMMINISTRAZIONE NEGOZIALE: MODELLI DI PARTENARIATO E PROBLEMI DI APPLICAZIONE	55
1. Definizione dell’indagine: i modelli e le ragioni del PPP	55
2. Le ragioni dell’amministrazione negoziale	59
3. L’estensione del fenomeno negoziale	60

	<i>pag.</i>
4. (<i>segue</i>) in relazione alla legge 7 agosto 1990, n. 241	64
5. Attualità e necessità del contrattualismo: multipolarismo amministrativo e società complessa	65
6. Accordi, patti, convenzioni, contratti: premessa terminologica	72
7. Il fenomeno negoziale nel diritto positivo: la disciplina generale	79
7.1. Gli accordi integrativi o sostitutivi di provvedimento	80
7.2. La disciplina dell'art. 11 della legge n. 241/1990	84
7.3. Gli accordi tra amministrazioni	87
8. Le discipline speciali: convenzioni urbanistiche e contrattazione programmata	90
8.1. L'urbanistica negoziata	90
8.2. La contrattazione programmata	98
9. Alcuni aspetti problematici del partenariato per accordi	104

GIOVANNA PIZZANELLI

IL RUOLO DELL'ANAC NEL NUOVO CODICE
DEI CONTRATTI PUBBLICI:
VERSO LA COMPIUTEZZA DI UN MODELLO?

109

1. Origine ed evoluzione di un modello di <i>authority</i> per il settore dei contratti pubblici	109
1.1. La prima stagione (1994-2006)	110
1.2. La seconda stagione (2009-2014)	113
1.2.1. La collocazione istituzionale dell'Autorità	113
1.2.2. I poteri dell'Autorità	119
1.3. La transizione verso la terza stagione (2014-2016)	128
2. L'ANAC nel nuovo codice dei contratti pubblici	131
3. Le peculiarità del nuovo modello ANAC	141
3.1. La questione della <i>soft law</i>	141
3.2. Il meccanismo precontenzioso	150
4. Quale assetto per il futuro?	154

ALESSIO ANTONELLI

IL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO
NELLE DINAMICHE DI FINANZA PUBBLICA:
"INTERFERENZE" RECIPROCHE
ED ESIGENZE DI BILANCIAMENTO

161

1. Introduzione al tema: il partenariato pubblico-privato dall'efficienza organizzativa e gestionale alla crisi delle finanze pubbliche	161
2. L'impatto del partenariato sugli obiettivi di finanza pubblica	165
2.1. Gli effetti diretti di rispetto e contenimento dei vincoli	168

	<i>pag.</i>
2.2. La possibile efficacia in termini di valorizzazione del patrimonio pubblico	175
3. L'incidenza delle esigenze di contenimento della spesa pubblica sulla struttura interna del partenariato: una nuova prospettiva per il bilanciamento di interessi "contrapposti"	180
4. Considerazioni conclusive. L'efficacia del diritto, tra principi generali e forze contingenti	189

Parte II

NUOVE PROCEDURE E APPLICAZIONI DEL PPP

ANDREA BLASINI

PRIME RIFLESSIONI

IN TEMA DI APPALTO PRE-COMMERCIALE

	195
1. Introduzione	195
2. Il tipo contrattuale	199
3. La <i>governance</i> del contratto	203
4. L'appalto pre-commerciale come contratto di partenariato	207
5. Appalto pre-commerciale e partenariato per l'innovazione	210

SABRINA BIGAZZI

LE "INNOVAZIONI" DEL PARTENARIATO

PER L'INNOVAZIONE

	215
1. Premessa	215
2. L'inquadramento del partenariato per l'innovazione nell'ambito delle procedure di scelta del contraente	218
3. La disamina della procedura: opportunità e criticità	223
4. La compatibilità con le disposizioni in materia di aiuti di Stato	227
5. Il confronto con gli istituti similari (gli appalti di attività di ricerca e sviluppo e gli appalti pre-commerciali)	229
6. Partenariato per l'innovazione e forme di partenariato pubblico privato	233
7. Brevi considerazioni conclusive	238

ELISABETTA BANI

IL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI

TRA STATO, MERCATO E *NON PROFIT*

	241
1. Considerazioni introduttive	241

	<i>pag.</i>
2. Un nuovo modo di atteggiare i rapporti tra Stato, mercato e privato <i>non for profit</i>	244
2.1. Il terzo settore	245
2.2. L'impresa sociale	246
3. Il problema della crescita nella legge n. 106/2016	250
4. Il terzo settore nel codice dei contratti	252
5. Conclusioni	255

MICHELA PASSALACQUA

IL GRUPPO ECONOMICO NELLE NUOVE DIRETTIVE APPALTI E CONCESSIONI. PROLEGOMENI AI PROCESSI NAZIONALI DI AGGREGAZIONE DI SOCIETÀ PARTECIPATE	257
1. Gli affidamenti di appalti e concessioni infragruppo. <i>Ratio</i> e strumenti giuridici offerti dal diritto europeo	257
2. L'apparente asimmetria del diritto interno: obblighi di alienazione e processi di aggregazione	269
2.1. Procedure ad evidenza pubblica e cessione delle partecipazioni	281
2.2. La ricerca di un equilibrio tra vicende societarie e subentro nelle concessioni di servizio pubblico	287
3. La «trama» del gruppo economico nell'«ordito» dei contratti pubblici	293

VALENTINA GIOMI

LA COMPLESSA FIGURA DELLE SPONSORIZZAZIONI NEL SETTORE PUBBLICO: PROBLEMI E CRITICITÀ CONNESSE AD UN FATICOSO EQUILIBRIO FRA LE PRESTAZIONI	297
1. La sponsorizzazione nel settore pubblico: l'utilità dell'impiego di un contratto atipico per soddisfare l'interesse pubblico	297
2. La sponsorizzazione come strumento di risparmio di spesa: l'art. 43 della legge n. 449/1997 e l'art. 119 TUEL	306
3. Il divieto delle sponsorizzazioni attive: un reale vincolo per le amministrazioni o un indiretto rafforzamento dell'impiego della sponsorizzazione per il conseguimento del risparmio di spesa?	315
4. L'indeterminatezza dei confini legislativi ed il rischio di alterazione della struttura minima della sponsorizzazione: l'inversione causale del rapporto e la centralità del conseguimento del risparmio della spesa	321
5. Il completamento della disciplina sull'impiego della sponsorizzazione nel settore pubblico e la direzione seguita dal legislatore	325
6. Le peculiarità delle sponsorizzazioni nel settore dei beni culturali	327

	<i>pag.</i>
7. Le sponsorizzazioni nel vecchio Codice dei contratti pubblici: ancora una volta l'attenzione rivolta alla selezione dello sponsor	339
8. Le sponsorizzazioni nel nuovo Codice: la semplificazione normativa garantisce certezza operativa all'amministrazione sponsorizzata? Osservazioni conclusive	342

SALVATORE VUOTO

PUBBLICO E PRIVATO

NEL MERCATO DEI SERVIZI POSTALI

357

1. Liberalizzazioni, concorrenza e mercato postale	357
2. Le criticità in Italia del processo di liberalizzazione e le indicazioni operative fornite dall'Autorità nazionale anticorruzione	362
3. La collocazione dei servizi postali nei settori speciali	367
4. Alcune osservazioni sulla sistematica delineata dal nuovo Codice degli appalti pubblici e dei contratti di concessione	373

Parte III

APPROFONDIMENTI E ASPETTI DI DIRITTO COMPARATO

MICHELE CORRADINO

IL PARTENARIATO ALLA LUCE

DELLE NORME SULLA TRASPARENZA

E DELLE NUOVE DIRETTIVE EUROPEE

379

1. Introduzione	379
2. Perché un Nuovo Codice dei contratti pubblici: gli appalti come strategia economica del Paese	380
3. Gli strumenti di innovazione e flessibilità	382
4. La trasparenza nelle procedure di gara	385
5. Le altre novità introdotte dal Codice dei contratti pubblici: la qualificazione delle stazioni appaltanti, l'albo dei commissari di gara e la vigilanza collaborativa dell'ANAC	387

ANNE C.L. DAVIES

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN ENGLISH LAW

389

1. Introduction	389
2. Context	390

	<i>pag.</i>
3. Legal framework	393
3.1. Background	394
3.2. The law governing PPPs	396
4. Broader public law concerns	403
4.1. The constitutional framework	403
4.2. Remedies for aggrieved service users	405
4.3. Political accountability	409
5. Conclusion	411
SPIRIDON FLOGAITIS	
CONSIDERAZIONI DI DIRITTO COMPARATO SUL PPP	413
1. Introduzione	413
2. La concessione come antecedente storico e giuridico del partenariato pubblico-privato	414
3. Il partenariato pubblico-privato e il rapporto quadrangolare che coinvolge banche e imprese assicuratrici	416
4. Partenariato pubblico-privato, <i>new public management</i> e corruzione: il caso della Grecia	417
GIOVANNI FABIO LICATA	
PARTENARIATI E INNOVAZIONE	419
1. Diritto e innovazione	419
2. Contratti pubblici e innovazione	421
3. La tematica dell'innovazione nelle direttive europee "appalti" e "concessioni" e nel "codice dei contratti pubblici"	424
4. L'innovazione nelle dinamiche dei partenariati pubblico-privato	429
5. I partenariati per l'innovazione	435
6. Tendenze evolutive del diritto dei contratti pubblici e innovazione	442
MARCO LUNARDELLI	
TRASPARENZA E PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO: ASPETTI TEORICI	447
1. Introduzione	447
2. Il rapporto tra appalto pubblico e partenariato pubblico-privato (PPP) e la nozione di PPP	449
2.1. Appalti pubblici e PPP: considerazioni generali	449
2.2. La nozione di PPP	453
3. Diritto di accesso, pubblicità e contratti pubblici	460
3.1. Trasparenza, accesso ai documenti amministrativi e pubblicità	460

	<i>pag.</i>
3.2. La speciale disciplina del diritto di accesso e della pubblicità in materia di contratti pubblici e la sua applicazione al PPP	463
4. Accesso agli atti relativi a procedure ad evidenza pubblica	470
4.1. L'accesso agli atti di gara prima dell'approvazione del codice dei contratti pubblici del 2006	470
4.2. L'art. 13 del codice dei contratti pubblici del 2006	472
4.2.1. La legittimazione soggettiva all'accesso	472
4.2.2. Il differimento dell'accesso	475
4.2.3. I divieti di accesso a tutela di segreti	477
4.3. L'art. 53 del nuovo codice	479
5. La pubblicità nel codice dei contratti pubblici del 2016	481
6. Conclusioni	485
NOTIZIE SUGLI AUTORI	487