

Indice

	<i>pag.</i>
Open innovation e dinamiche relazionali per l'innovazione: una introduzione	1

Capitolo Primo **Open innovation e strategia**

1. Introduzione	9
2. Open innovation e strategia	11
2.1. Le teorie alla base della open innovation	13
2.2. Alcuni allargamenti teorici della open innovation	24
2.2.1. L'innovazione come processo sociale	27
3. La closed innovation	28
4. La open innovation	30
4.1. <i>Inbound e outbound</i> open innovation	33
4.2. Le differenti modalità di apertura	36
4.3. Open innovation e creazione del valore: il business module	38
5. Critiche alla open innovation	40
6. Nuove prospettive di studio sulla open innovation	43

Capitolo Secondo **Reti, innovazione e cluster**

1. Introduzione	47
2. Le reti per l'innovazione	49
2.1. La rilevanza delle reti per l'innovazione	49
2.2. Le rassegne della letteratura sui network per l'innovazione	51
2.3. Le reti per l'innovazione nella letteratura di management	58
2.4. Dalla Resource-Based View alle capacità relazionali	60
2.5. L'approccio business-to-business della Scuola Svedese e l'IMP Group	64
3. Reti e Social Network Analysis	67

	<i>pag.</i>
3.1. Nascita e sviluppo della Social Network Analysis	67
3.2. La teoria della <i>embeddedness</i>	70
4. Innovation network in una prospettiva territoriale	72
4.1. Le reti per l'innovazione in ottica evolutiva	74
4.2. Le diverse forme di prossimità nelle dinamiche di network	76
4.3. Lo stato dell'arte degli studi sulla prossimità di tipo dinamico	80

Capitolo Terzo

Dalla open innovation alle reti per l'innovazione. Un'analisi della letteratura

1. Introduzione	87
2. Approccio alla ricerca	89
3. Analisi della letteratura sulla open innovation	90
3.1. Aspetti generali della ricerca sulla open innovation	90
3.2. Analisi dei contributi più rilevanti sulla open innovation	93
3.3. Social Network Analysis sulle co-authorship nella open innovation	96
4. Un'analisi dei contributi più importanti sulla open innovation e gli innovation network	99
5. Conclusioni	104

Capitolo Quarto

Dinamiche relazionali di open innovation. Un longitudinal case study sulle reti per l'innovazione in Toscana

1. Introduzione	113
2. Disegno di ricerca	115
3. Breve descrizione dei bandi di R&S della Regione Toscana	117
3.1. I progetti e le reti per l'innovazione nei bandi di R&S	118
4. Le caratteristiche delle imprese intervistate	123
5. Analisi dell'approccio alla open innovation	124
5.1. Analisi degli ego network delle imprese	124
5.2. Analisi dei diversi approcci alla open innovation	126
6. Conclusioni	130

Capitolo Quinto

Open innovation, reti e performance nell'Alta Tecnologia applicata ai Beni Culturali in Toscana

1. Introduzione	133
2. Il business dell'Alta Tecnologia applicata ai Beni Culturali	135
3. Research design	136
4. I progetti analizzati	138
5. Analisi relazionale dei 42 progetti di R&S	139
5.1. I principali caratteri del network	139
5.2. Analisi relazionale dei progetti R&S	141
5.3. Rappresentazione grafica del network di relazioni	144
6. Un'analisi dell'apertura del processo innovativo sulle performance delle imprese	146
6.1. Operazionalizzazione delle variabili	147
6.2. Risultati dell'analisi	148
7. Conclusioni ed implicazioni manageriali	151

Capitolo Sesto

Open innovation, dinamiche relazionali e scelta dei partner. Un'analisi della prossimità nelle reti per l'innovazione nella Nautica

1. Introduzione	153
2. Prossimità e dinamiche di network	156
2.1. Ipotesi di ricerca	159
3. Disegno di ricerca	161
4. Analisi delle caratteristiche generali dei progetti di R&S	162
4.1. Descrizione generale degli attori coinvolti	163
5. Evoluzione del network dal PQ6 al PQ7	167
6. Analisi dinamica delle reti per l'innovazione nella nautica	170
6.1. Il modello	170
6.2. Operazionalizzazione delle varie dimensioni di prossimità	173
6.3. Risultati	174
7. Conclusioni	177
 Conclusioni	 179
 Bibliografia	 185

