

| Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	IX
Capitolo Primo	
<i>Approccio metodologico e nozioni introduttive</i> (a cura di Maria Teresa Cuomo e Debora Tortora)	
1. Premessa alla ricerca scientifica	1
2. Le scelte ontologiche	8
3. Le scelte epistemologiche	13
4. Le scelte metodologiche	20
4.1. Approccio induttivo, deduttivo e abduttivo	22
4.2. Ricerca qualitativa, quantitativa, <i>mixed method</i> e Q.C.A.	26
Capitolo Secondo	
<i>Natura e ruolo della strategia aziendale</i> (a cura di Gerardino Metallo e Debora Tortora)	
1. Premessa	33
2. Il concetto di strategia: significato e ruolo	35
3. Il processo di pianificazione strategica	43
4. L'evoluzione del paradigma strategico	48

Capitolo Terzo

L'audit strategico per l'analisi e la descrizione del Business aziendale e del contesto competitivo

(a cura di Maria Teresa Cuomo, Gerardino Metallo e Luciano Bifulco)

1. Introduzione	55
2. Modelli e strumenti per l' <i>audit</i> strategico	57
3. L'analisi del portafoglio di attività	63
4. Strumenti per le scelte di posizionamento	76
5. Considerazioni conclusive	81

Capitolo Quarto

Vantaggio competitivo e teoria delle risorse

(a cura di Francesca Ceruti, Maria Teresa Cuomo e Gerardino Metallo)

1. I fattori critici per lo sviluppo competitivo dell'impresa: aspetti introduttivi	83
2. Le relazioni tra vantaggio competitivo e FCS	90
3. L'identificazione dei FCS per la competitività aziendale	98
4. La <i>Resource Based View</i> per il vantaggio competitivo aziendale	101
5. Eterogeneità delle risorse, vantaggio competitivo e <i>performance</i> strategiche	122
6. La variabile imprenditoriale come ricombinazione di risorse per il governo delle relazioni d'impresa	128
7. La <i>leadership</i> come risorsa per il successo competitivo delle organizzazioni imprenditoriali	138

Capitolo Quinto

Le strategie competitive di base

(a cura di Mario Testa e Cinzia Genovino)

1. Premessa	169
2. Formula imprenditoriale e vantaggio competitivo: ruolo della <i>corporate governance</i>	171
3. Le tradizionali alternative strategiche per fronteggiare la concorrenza	174
4. Le possibili opzioni strategiche per lo sviluppo dell'impresa	177
5. Considerazioni conclusive	187

Capitolo Sesto

Processi produttivi e Piano Industriale

(a cura di Flora Esposito e Oscar De Franciscis)

1. Introduzione	189
2. Evoluzione e innovazione dei processi produttivi	190
2.1. Dall'artigianato alla produzione di massa	191
2.2. Dalla produzione di massa alla produzione snella	193
2.3. Oltre l'impresa snella	198
3. La funzione di produzione in un'ottica di economia circolare	206
4. L'approccio funzionale e l'approccio per processi alla produzione aziendale	211
5. La classificazione dei sistemi produttivi	213
6. Processo produttivo e piano industriale: la predisposizione e il dimensionamento della struttura produttiva	223

Capitolo Settimo

Analisi di settore, previsione delle vendite e articolazione del piano delle vendite

(a cura di Giuseppe Festa e Oscar De Franciscis)

1. Introduzione: definizione di settore	229
2. Modelli e strumenti di analisi di settore. L'analisi descrittiva e l'analisi esplorativa	230
3. Dal settore al <i>business</i> : la previsione delle vendite	233
3.1. Metodi quantitativi di previsione delle vendite	236
3.2. Metodi qualitativi di previsione delle vendite	242
4. Articolazione del piano delle vendite aziendali	248
5. Dal <i>budget</i> delle vendite, al <i>budget</i> di produzione e degli acquisti, al <i>budget generale</i>	250
6. Conclusioni	253

Capitolo Ottavo

Valutazione e controllo di fattibilità del piano industriale

(a cura di Antonio D'Amato, Gerardino Metallo e Gianluca Curci)

1. Introduzione	255
2. La struttura del piano	258
2.1. L'impresa e il suo <i>business</i> : scenari, tendenze evolutive del mercato, analisi dei concorrenti e posizionamento	258

	<i>pag.</i>
2.2. La stima della domanda potenziale: la definizione della quota di mercato e la stima del fatturato- <i>budget</i> delle vendite	261
2.3. Il piano operativo di <i>marketing</i>	268
3. La struttura economico-patrimoniale del piano industriale	268
3.1. Il piano degli investimenti e la Situazione Patrimoniale preventiva	269
3.1.1. Gli investimenti in attività fisse materiali ed immateriali	269
3.1.2. Gli investimenti in circolante	273
3.2. Il <i>budget</i> economico gestionale pluriennale	277
3.3. Il piano finanziario e la stima del fabbisogno	279
3.3.1. Elementi per la scelta tra mezzi propri e a debito	281
3.3.2. Il <i>budget</i> di cassa	285
4. L'analisi della coerenza dei dati del piano	286
5. La fattibilità economico-reddituale del piano	287
6. La sostenibilità finanziaria del piano	300
 <i>Riferimenti bibliografici</i>	 303
 <i>Gli Autori</i>	 315