

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	
<i>Fair use tra Direttiva Copyright e intelligenza artificiale</i> (Valeria Falce)	XVII
<i>Note Curatoriali</i> (Maria Letizia Bixio)	XXIII
<i>Introduzione</i> (Stefania Ercolani)	XXV

Capitolo I

L'Italia e la Direttiva diritto d'autore nel mercato unico digitale: luci e ombre del d.lgs. 177/2021

di *Alessandro Cogo, Simona Lavagnini*

<i>Parte I: Prime riflessioni sulle linee generali della Direttiva 790/2019 e sul suo recepimento in Italia</i> (Alessandro Cogo)	1
1. Introduzione	1
2. La Direttiva “ <i>Copyright</i> ” all’interno della riforma del <i>Digital Single Market</i>	1
3. Qualche linea di fondo della Direttiva: valorizzazione delle utilizzazioni per finalità di interesse generale	2
4. <i>Segue</i> : redistribuzione dei profitti generati dallo sfruttamento dei contenuti	3
5. <i>Segue</i> : piattaforme di condivisione tra <i>must carry</i> e <i>must pay</i>	5
6. Il recepimento in Italia: qualche osservazione sparsa	6
7. <i>Segue</i> : le immagini di opere delle arti visive cadute in pubblico dominio	6
8. <i>Segue</i> : il controllo sui corrispettivi contrattuali	7
9. <i>Segue</i> : l’indisponibilità sulle piattaforme dei contenuti oggetto di contestazione	8
10. <i>Segue</i> : il ruolo di AGCOM nel <i>Digital Single Market</i>	8
<i>Parte II: Il ruolo di AGCOM</i> (Simona Lavagnini)	
1. Le nuove attribuzioni di AGCOM	10
2. AGCOM e diritto d’autore: evoluzione storica fino al Regolamento per la tutela del diritto d’autore online e relative modifiche	13
3. Considerazioni conclusive	17

Capitolo II

(dagli artt. 3-4 CDSM all'art. 70-ter LDA)

Le eccezioni per scopo di ricerca: il mondo guarda all'UE

di *Deborah De Angelis*

- | | |
|--|----|
| 1. La trasposizione in Italia degli artt. 3 e 4 della Direttiva Copyright | 21 |
| 2. Estrazione di testo e di dati per finalità di ricerca scientifica: ambito applicativo | 25 |
| 3. Eccezioni e limitazioni ai fini dell'estrazione di testo e di dati per finalità commerciali: ambito applicativo | 31 |
| 3.1. Le misure tecnologiche di protezione | 34 |
| 4. Profili critici, scenari applicativi, processi di IA | 35 |

Capitolo III

(dall'art. 5 CDSM all'art. 70-bis LDA)

L'insegnamento a distanza: l'accademia italiana può essere competitiva?

di *Fabiola Massa*

- | | |
|---|----|
| 1. La <i>ratio</i> dell'art. 5 della Direttiva (UE) 2019/790 | 39 |
| 2. La trasposizione in Italia dell'art. 5 della Direttiva 790 | 41 |
| 3. Le modifiche al previgente assetto dell'eccezione ad uso didattico | 45 |

Capitolo IV

(dall'art. 6 CDSM all'art. 68, co. 2-bis LDA)

Qualche spunto sull'eccezione per la conservazione del patrimonio culturale

di *Rosa Maiello, Giuseppe Mazziotti, Cristiana Sappa*

- | | |
|---|----|
| 1. Introduzione | 51 |
| 2. Il contesto: l'evoluzione delle norme con impatto sul patrimonio culturale | 51 |
| 3. Cosa dice la norma e quali vasi di Pandora apre? | 54 |
| 4. Possibile applicazione della norma e sviluppi futuri | 57 |
| 5. Una prima conclusione | 61 |

Capitolo V

(dagli artt. 8-10 CDSM agli artt. 102-*undecies* e ss. LDA)

L'Utilizzo delle opere fuori commercio da parte degli istituti di tutela del patrimonio e l'innesto delle licenze collettive

di *Maria Letizia Bixio, Piero Attanasio, Raffaella Pellegrino*

Parte I: *La nuova disciplina per le opere fuori commercio, un progetto di apparente continuità* (Maria Letizia Bixio)

- | | |
|--|----|
| 1. La trasposizione in Italia degli artt. 8-10 della Direttiva: l'utilizzo delle opere fuori commercio | 63 |
| 2. Per un parallelismo sistematico tra opere orfane e fuori commercio | 67 |
| 3. Una prima conclusione | 70 |

Parte II: *Le licenze collettive estese per le opere fuori commercio* (Piero Attanasio, Raffaella Pellegrino)

- | | |
|--|----|
| 1. Le licenze collettive estese nel contesto dei programmi di digitalizzazione delle biblioteche | 72 |
| 2. Attività propedeutiche al rilascio della licenza | 73 |
| 3. Aspetti tecnici dell'identificazione dello status di "fuori commercio" | 75 |
| 4. Rappresentatività degli organismi di gestione collettiva | 77 |
| 5. L'eccezione al diritto d'autore in assenza di licenze | 79 |
| 6. <i>Iter</i> per il rilascio della licenza ed altri aspetti attuativi | 80 |
| 7. Conclusioni | 83 |

Capitolo VI

(dall'art. 12 CDSM all'art. 180-*ter* LDA)

Licenze collettive estese e concorrenza nell'art. 180-*ter* LDA: complementarità o conflitto?

di *Paolo Cuomo, Andrea Micciché, Davide Sarti*

Parte I: *Le licenze collettive estese e il modello concorrenziale adottato dal legislatore italiano* (Paolo Cuomo)

- | | |
|---|----|
| 1. Introduzione | 85 |
| 2. I settori ammessi | 87 |
| 3. Le <i>collecting</i> legittimate | 89 |
| 4. Gli effetti della licenza collettiva estesa per gli apolidi: le tutele | 92 |
| 4.1. La portata dell'effetto esteso | 93 |

	<i>pag.</i>
<i>Parte II: Spunti critici in tema di apolidi (Andrea Micciché)</i>	
1. Il titolare del diritto apolide	95
2. L'imputazione del compenso	96
3. Quali criteri per calcolare il diritto dell'apolide che ha svolto le proprie esecuzioni o interpretazioni	98
4. Sul regime degli apolidi e sull'intermediazione necessaria	99
5. Conclusioni	100
 <i>Parte III: Alcune considerazioni sul sistema dei compensi (Davide Sarti)</i>	
1. Premessa. Il fondamento sistematico dei diritti a compenso e della loro gestione in forma collettiva	101
2. Il parallelismo con il sistema tedesco	103
3. L'auspicata concorrenzialità di tre <i>collecting</i> rappresentative ed i suoi conseguenti problemi	104
4. Il "modello" concorrenziale del progetto di regolamento AGCOM e le sue criticità	106
5. In mezzo al guado: fra apprezzabili tentativi di riforma del sistema dei compensi e fragilità del modello di regolamentazione concorrenziale	108

Capitolo VII

(dall'art. 13 CDSM agli artt. 16-*quater* e 110-*ter* LDA)

La conclusione di licenze per i diritti VOD

di Chiara Dellacasa, Chiara Marchisotti

<i>Parte I: La trasposizione in Italia dell'art. 13 della Direttiva Copyright (Chiara Dellacasa)</i>	
1. I principi ispiratori dell'art. 13 della Direttiva	109
2. Il d.lgs. 8 novembre 2021, n. 177 e l'audiovisivo	111
2.1. L'art. 110- <i>ter</i> nella l. 633/1941	111
 <i>Parte II: L'attuazione dell'art. 110-ter e il ruolo dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Chiara Marchisotti)</i>	
1. La natura, i presupposti e le finalità dell'istituto	113
2. Lo schema di regolamento di cui all'Allegato A alla delibera 44/23/CONS	114
3. Spunti applicativi in tema di meccanismo di assistenza nel raggiungimento di accordi contrattuali per la concessione di licenze per lo sfruttamento di opere audiovisive su servizi di <i>video on demand</i>	117

Capitolo VIII

(dall'art. 14 CDSM all'art. 32-*quater* LDA)**Il patrimonio culturale tra pubblico dominio
e riproduzione riservata**di *Stéphanie Rotelli e Costantino Monteleone*

1. Il contesto italiano	119
2. Alcune considerazioni generali sulle nuove norme	121
3. L'impatto delle nuove norme sui documentari di opere delle arti visive e/o beni culturali	123

Capitolo IX

(dall'art. 15 CDSM all'art. 43-*bis* LDA)**La via italiana per i diritti connessi degli editori
di pubblicazioni giornalistiche**di *Francesca Giordanelli, Paolo Marzano, Isabella Splendore*Parte I: *Per una ricognizione della trasposizione italiana* (Francesca Giordanelli)

1. La trasposizione in Italia dell'art. 15 della Direttiva	127
2. I criteri interpretativi dell'art. 43- <i>bis</i> e del Regolamento AGCOM	131

Parte II: *Applicazione della norma interna e primo vaglio giurisprudenziale* (Paolo Marzano)

1. Dal dato normativo al contenzioso	134
2. Il 'Contenzioso Promopress'	135
3. La portata 'larga' dell'art. 43- <i>bis</i> e del Regolamento AGCOM	139
4. Conclusioni	142

Parte III: *Il recepimento del diritto connesso degli editori di giornali in Italia: il punto di vista degli editori* (Isabella Splendore)

Capitolo X

(dall'art. 16 CDSM all'art. 70-*quinquies* LDA)

La partecipazione degli editori e dei cessionari ai compensi per le limitazioni ai diritti

di *Gianluca Pojaghi e Beatrice Cunegatti*

Parte I: *Evoluzione storica del quadro normativo di riferimento* (Gianluca Pojaghi)

- | | |
|---|-----|
| 1. L'originaria previsione normativa della reprografia | 149 |
| 2. L'introduzione della normativa sulla copia privata | 151 |
| 3. Le modifiche apportate dalla Direttiva europea sulla Società dell'Informazione | 151 |
| 4. La Decisione Reprobél | 154 |
| 5. Le modifiche apportate dalla Direttiva europea sul Mercato Unico Digitale | 156 |

Parte II: *Implicazioni pratiche* (Beatrice Cunegatti)

- | | |
|--|-----|
| 1. Le ragioni della norma e l'esclusione del diritto di prestito | 158 |
| 2. Il diritto alla partecipazione al compenso nei rapporti interni con l'autore | 160 |
| 3. Le quote di partecipazione al compenso in caso di reprografia (e di copia privata) | 161 |
| 4. Ambito soggettivo di applicazione della norma: la nozione di editore | 162 |
| 5. <i>Segue</i> : la nozione di autore e la posizione dei titolari di diritti connessi | 163 |
| 6. <i>Segue</i> : la generalità dei "titolari" dei diritti | 165 |
| 7. Ambito oggettivo di applicazione della norma: il titolo di acquisto del diritto | 165 |
| 8. Valutazione della legittimità delle norme regolamentari che non prevedono un compenso a favore dell'editore | 167 |
| 9. Osservazioni conclusive | 167 |

Capitolo XI

(dall'art. 17 CDSM all'art. 102-*nonies* LDA)

L'articolo 17 direttiva CDSM

di *Stefania Ercolani e Alessandro La Rosa*

Parte I: *Inquadramento e scopo dell'art. 17 della Direttiva* (Stefania Ercolani)

- | | |
|--|-----|
| 1. La storia | 169 |
| 2. I Servizi di Condivisione | 172 |
| 3. Diritto di comunicazione al pubblico | 174 |
| 4. L'autorizzazione dei titolari dei diritti sui contenuti | 176 |

pag.

Parte II: <i>Violazioni dei diritti e regime speciale di responsabilità per i prestatori di servizi di condivisione</i> (Alessandro La Rosa)	
1. L'art. 17 della Direttiva Copyright e la sua trasposizione nell'art. 102- <i>septies</i> LDA (cenni)	181
2. L'art. 102- <i>septies</i> , co. 1, lett. c), LDA	184
3. L'intervento del DSA – le segnalazioni di contenuti in violazione del diritto d'autore	187
4. Il meccanismo di <i>claim</i> e <i>counterclaim</i> : riflessi dell'art. 102- <i>nonies</i> sull'art. 102- <i>decies</i> LDA	189
5. Gli Orientamenti della Commissione Europea sull'applicazione dell'art. 17, § 9, Direttiva Copyright (convertito nell'art. 102- <i>decies</i> LDA)	190
6. Le linee guida di AGCOM (delibera AGCOM 115/23/CONS)	194
7. La recente evoluzione normativa: la l. 14 luglio 2023, n. 93	196

Capitolo XII

(dall'art. 17, par. 7, CDSM all'art. 102-*nonies* LDA)

Il presidio della libertà di espressione degli utenti

di *Alberto Musso, Gustavo Ghidini, Giovanni Cavani*

Parte I: <i>La trasposizione in Italia dell'art. 17, par. 7, Dir. Copyright: un possibile bilanciamento di citazione e parodia con la formalistica dogmatica interpretativa su eccezioni e limitazioni</i> (Alberto Musso)	
1. Dalle libere utilizzazioni al regime «proibizionista» dell'art. 5, par. 5, Dir. Infocod	199
1.1. Ulteriore restringimento delle eccezioni in via interpretativa...	200
1.2. ... anche per diritti fondamentali altrettanto costituzionalmente garantiti...	200
1.3. ... tanto da doversi a volte invocare un “effetto utile” per preservare l'eccezione	201
2. Interpretazione dell'art. 17 CDFUE	201
3. Assenza o mancata considerazione di eccezioni opzionali eventualmente applicabili, quale l'eccezione didattica	202
3.1. Risultato: un serpente che si morde la coda	203
4. Parodia e citazione: due (vecchie e nuove) eccezioni “obbligatorie”	203
4.1. Attuazione italiana	204
5. Problemi interpretativi e applicativi nella disciplina italiana	204
5.1. Parodia: necessità di eccezione o naturale funzione trasformativa?	204
5.2. L'interpretazione di Cassazione civ., 30 dicembre 2022, n. 38165	204
5.3. Rischi alla libertà di espressione in caso di parodia come eccezione, soprattutto nel preteso senso restrittivo e unitario della CGUE	205

	<i>pag.</i>
5.4. La citazione: il contrasto tra la restrittiva nozione italiana e la sua più ampia nozione in ambito europeo e internazionale	205
5.5. Conseguenti problematiche per usuali citazioni nell'ambito commerciale che pure non contrastano con la correttezza professionale	206
6. Meccanismi di reclamo per la salvaguardia di eccezioni o limitazioni in ambito digitale	206
7. Ambito di applicazione delle eccezioni digitali <i>ex art. 102-nonies</i> , co. 2, LDA	207
Parte II: <i>“Eccezioni” e “limitazioni” fra ordinamento UE e ordinamento italiano del diritto d'autore. Il caso della parodia</i> (Gustavo Ghidini, Giovanni Cavani)	
1. Dagli usi liberi di Berna alle eccezioni di Infosoc: una traiettoria protezionistica	208
2. Il regime della parodia e il contrasto fra libertà di espressione del suo autore e diritto esclusivo del titolare dell'opera originaria	212
3. Le opere derivate. Il cuore della problematica	212
4. La parodia come opera derivata “autonoma”	215
5. Conclusioni riassuntive	220

Capitolo XIII

(dagli artt. 18-22 CDSM agli artt. 107 e 110-*quater* ss. LDA)

Il fragile equilibrio tra autonomia privata e potere negoziale alla prova delle nuove norme sulla cessione dei diritti

di *Fabio Ghiretti, Paolo Marzano, Giovanni d'Ammassa*

Parte I: <i>La disciplina dell'equa remunerazione e gli obblighi di trasparenza</i> (Fabio Ghiretti)	
1. L'art. 18 della Direttiva e la sua trasposizione nell'art. 107 LDA	227
2. Il diritto alla remunerazione adeguata e proporzionata di cui all'art. 107, co. 2, LDA	229
3. L'art. 19 della Direttiva e la sua trasposizione nell'art. 110- <i>quater</i> LDA	232
4. L'obbligo di trasparenza di cui all'art. 110- <i>quater</i> LDA	234
5. L'obbligo di trasparenza nello schema di Regolamento AGCOM	235
Parte II: <i>La prassi contrattuale tra artisti ed autori ed i loro cessionari. Profili critici</i> (Paolo Marzano)	
1. Premessa	238
2. La difficile convivenza tra gli artt. 46- <i>bis</i> e 84, da un lato, ed i nuovi artt. 107 e 110- <i>quinquies</i> , dall'altro	239

	<i>pag.</i>
3. Quale futuro per l'art. 130?	244
4. Conclusioni	245
Parte III: <i>La posizione contrattuale più debole di autori e artisti</i> (Giovanni d'Ammassa)	
1. Premessa	246
2. Il principio di remunerazione adeguata e proporzionata	250
3. Le informazioni e il principio di trasparenza	252
4. Il meccanismo di adeguamento dei contratti	259
5. Il diritto di revoca	261
6. La procedura alternativa di risoluzione delle controversie: cenni	267
7. L'applicazione nel tempo	268

