

## *Indice*

	<i>pag.</i>
<b><i>Ringraziamenti</i></b>	XI
Persone	XI
Cose	XII
Hallyu	XIV
<b><i>Introduzione</i></b>	XVII
Sezioni	XX
Applicazioni	XXI
Prova, fallisci, impara, ripeti	XXIV

### Sezione Prima

#### ***Basi teoriche e campi di gioco***

<b>1. <i>Linguaggio</i></b>	<b>3</b>
<i>Le tre narrazioni della governance e i loro linguaggi – Limiti del linguaggio logico-matematico – Limiti dell'esegesi giuridica – Il gioco linguistico dei giochi [3]</i>	
Lost in translation	5
La matematica non pertinente	6
In principio era il verbo	9
Giochi di parole	12

	<i>pag.</i>
<b>2. <i>Metodo</i></b>	19
<i>L'avversione delle regole per il metodo empirico – Utilitarismo, consequenzialismo, psicologia ed economia comportamentale – I metodi di programmazione del software – Le domande del metodo (quasi) empirico [19]</i>	
Falsi d'autore	21
Non provare per credere	22
Le conseguenze dell'errore	24
Question the answer	27
<b>3. <i>Le scatole dei giochi</i></b>	35
<i>Sistemi di regole, stato di diritto e rule of law – Sistemi complessi, entropia e teoria del caos – Campi di gioco delle regole organizzative – Governare l'incertezza: dallo sguardo al futuro (incerto) alla conoscenza del presente [35]</i>	
I giochi delle regole	37
Un universo in espansione	39
Campi di gioco	41
Scatole impossibili	43

Sezione Seconda  
**“Unboxing”**

<b>4. <i>Relazioni interne</i></b>	51
<i>La forza irresistibile degli assetti proprietari – La tutela delle minoranze: quali, come e quando? – Agenti di controllo degli agenti – Da azionisti a stakeholders, e oltre [51]</i>	
La forma dell'orma	53
Rapporti di minoranza	56
I padroni della voce	58
A volte ritornano	59

	<i>pag.</i>
<b>5. <i>Relazioni esterne</i></b>	71
<i>Le mani invisibili dei mercati – Vigili, arbitri e direttori di gara: forze speciali o elefanti in salotto? – Sussidiarietà orizzontale delle organizzazioni della società civile [71]</i>	
Egoismo disorganizzato	73
La forza dei maggiori	76
Il salotto degli elefanti	78
I terzi uomini	80
<b>6. <i>Algoritmi</i></b>	87
<i>Diritti di proprietà e tragedia dei beni comuni – Incentivi individuali e incentivi collettivi: quanti, come e quando? – Incentivi non monetari [87]</i>	
Il meme egoista	89
Campionati o tornei?	91
Giochi individuali o di squadra?	93
Ricchi premi o cottillons?	95
<b>7. <i>Sistemi operativi</i></b>	111
<i>Il sacro e il profano dei modelli standard – La natura della leadership – Sistemi di controllo: il regno della confusione – La messa a punto del sistema operativo [111]</i>	
La gloria di coloro che tutto muovono	113
King o king maker?	117
La matassa senza bandolo	120
Arrangia la meccanica	122
<b>8. <i>Exit</i></b>	135
<i>La forza dei “piani B” – Shopping di giurisdizioni – Eterogenesi dei fini di regole miopi – Dinamiche dell’economia globalizzata [135]</i>	
Campi di concentrazione della mente	137

	<i>pag.</i>
Shopping di giurisdizioni	139
Inseguendo lo Zimbabwe	141
Tafazzismo delle entrate	143
Indotti in tentazione	145
<b>9. <i>Voice</i></b>	<b>153</b>
<i>La meccanica dei poteri – Direttamente o tramite i propri rappresentanti? – Individualmente o collettivamente? – Con processi decisionali decentrati o collegiali? [153]</i>	
Chiacchiere senza distintivo	155
Fidarsi o non fidarsi?	156
Meglio soli che male accompagnati?	157
Più vedute per scelte più avvedute?	160
<b>10. <i>La casa degli spiriti</i></b>	<b>169</b>
<i>Potere e superstizione nella storia – Governare con la paura – Governare con la speranza – Altri aspetti emotivi e irrazionali che condizionano le decisioni [169]</i>	
A kind of magic	171
Spettri	173
Fantasma	176
Fuochi fatui	177
Sezione Terza	
<i>Campi pratica</i>	
<b>11. <i>Spazio sperimentale</i></b>	<b>193</b>
<i>Sistemi complessi – Dall'illusione del futuro alla certezza del presente – Ipotesi promettenti – Preparazione dell'ambiente sperimentale [193]</i>	
Spazio degli stati	195
Verso l'equilibrio e oltre	196

	<i>pag.</i>
Azioni e reazioni	198
Campi pratica	201
<b>12. Spazio antifragile</b>	<b>209</b>
<i>Da robusto (o resiliente) ad "antifragile" – Modelli a confronto – Incertezza come occasione di cambiamento e crescita – L'errore come metodo di conoscenza [209]</i>	
Crash test dummies	211
Snello, agile, antifragile	213
Tanto per cambiare	216
La via negativa	218
<b>13. Spazio privato</b>	<b>225</b>
<i>Il ruolo degli incentivi nella governance – Gli incentivi non monetari – Il ruolo delle imprese nella società – Modelli adattivi e intelligenti [225]</i>	
Moneyball	227
Il prezzo dei valori	229
Sii tu il cambiamento che vuoi vedere nel mondo	234
Il meglio è amico del bene	235
<b>14. Spazio pubblico</b>	<b>249</b>
<i>L'economia socialista di mercato – Incentivi privati nel settore pubblico – Il ruolo degli arbitri di gioco – Il potere delle regole che non richiedono consenso [249]</i>	
Il gatto dello zio Deng	251
Incentivi e concorrenza	253
Decisioni e certezza	256
Two to tango, king to swing	258
<b>15. Spazio familiare</b>	<b>273</b>
<i>Un quadro normativo ostile alle famiglie – L'ingannevolezza del merito – Ogni impresa di famiglia è impresa a modo suo – La forza della convivenza forzata [273]</i>	

	<i>pag.</i>
I diseredati di Napoleone	275
La fortuna dei non principianti	277
Alberi e rami	280
When everybody plays, we all win	282
<i>Vademecum</i>	293
Glossario minimo	293
Criteri delle citazioni	297
Il pensiero degli altri	300