

Indice

	<i>pag.</i>
Prefazione di <i>Francesco Paolo Luiso</i>	XI
Presentazione. La Mediazione Forense: verso il superamento della cultura della giurisdizione (<i>Angelo Santi</i>)	XV

Parte I

Gli aspetti comunicativi e relazionali della negoziazione e della mediazione civile e commerciale

La mediazione e la negoziazione come opportunità

Carlo Mastellone

1. La mediazione e la negoziazione come opportunità per la società civile e per l'avvocatura 3
2. La trasformazione culturale dell'avvocatura e la mediazione e negoziazione come "medicina preventiva" del conflitto 4

Le regole di una negoziazione per avvocati efficace

Carlo Mastellone

1. Il modello di negoziazione *problem-solving* per creare valore 7
2. Gestire la tensione tra la distribuzione e la creazione di valore 8
3. Gestire la tensione tra empatia ed assertività 11

	<i>pag.</i>
4. Gestire la tensione tra mandante e mandatario	13
5. Il ruolo dell'avvocato nella negoziazione <i>problem-solving</i>	13
6. Preparare il cliente alla negoziazione (da questa parte del tavolo)	16
7. Assistere il cliente nella negoziazione (intorno al tavolo)	18
8. E se tutto questo non funziona?	20

I vari livelli delle competenze comunicative e gli aspetti linguistico-cognitivi

Donatella Pizzi

1. L'arte di fare domande per acquisire le informazioni	23
2. Prima ancora di chiederci "come si fa": perché si fa?	24
3. Aspetti pragmatici della comunicazione: il principio di cooperazione	24
4. Tipi di domande e relative funzioni	28
5. Cos'è e come si ottiene il <i>feed-back</i>	29
6. Come condurre la comunicazione: dare struttura al discorso, ovvero suddividere in tappe il processo di comunicazione	31
7. Le obiezioni: una splendida opportunità	33
8. Quando la riformulazione cambia il significato del discorso: la ristrutturazione	35
9. Comprendere ciò che l'interlocutore non dice: l'ascolto attivo	36
10. Tecniche per ascoltare	40
11. La comunicazione persuasiva: parlare per metafore	41
Conclusioni	43

Una tecnica raffinata per porre domande

Luciano Sparatore

1. Il rapporto tra il linguaggio e il mondo	45
2. La Grammatica Universale	46
3. Gli universali del linguaggio	47
4. Il linguaggio come metamodello	49
5. Le violazioni del metamodello nell'ottica della neurosemantica	50
6. Generalizzare, cancellare, deformare	51
7. Restituire all'interlocutore un "modello-ben-formato"	53
Conclusioni	54

**Il ruolo delle emozioni e le dinamiche relazionali
nella negoziazione e nella mediazione**

Laura Thea Cerizzi

- | | |
|---|----|
| 1. Le competenze interdisciplinari nella gestione dei conflitti | 55 |
| 2. Emozioni ed intelligenza emotiva nella gestione delle relazioni | 60 |
| 3. La comprensione dell'esperienza e del vissuto delle parti: riconoscimento dei bisogni ed empatia | 63 |
| 4. La gestione dell' <i>impasse</i> attraverso l'assertività e la creatività | 65 |

Parte II

**Un nuovo ruolo per l'avvocato
nel procedimento di mediazione civile e commerciale**

**Dalla *iusdictio* alla mediazione ...
deontologia in movimento**

Mauro Bonini, Vittorio Melone, Maria Sichetti

- | | |
|--|----|
| 1. L'avvocato si prepara e prepara il cliente all'incontro di mediazione | 71 |
| 1.1. Una breve premessa | 71 |
| 1.2. L'avvocato si prepara ...: la formazione nelle tecniche di comunicazione/negoziazione | 73 |
| 1.3. ... e prepara il cliente ...: l'informativa | 76 |
| 1.4. La preparazione della seduta di mediazione | 81 |
| 2. Il ruolo dell'avvocato "negoziatore" in mediazione | 86 |
| 3. Il <i>vademecum</i> della buona condotta nella mediazione civile e commerciale | 89 |

Parte III

**La mediazione civile e commerciale
in ambito forense**

**Aspetti pratici della visione stragiudiziale
processuale della tutela dei diritti**

Silvio Campidelli, Giampaolo Di Marco

- | | |
|---|----|
| 1. La direttiva 2008/52/CE: l'Europa chiede alternative | 97 |
|---|----|

	<i>pag.</i>
2. Dalla conciliazione alla mediazione civile e commerciale: un passaggio non solo lessicale	102
3. Cenni di costituzionalità del filtro precontenzioso: aspetti pratici della visione processuale della tutela dei diritti	107
4. Il d.lgs. 4 marzo 2010, n. 28: obbligatorietà e opportunità	124
5. L'Avvocato mediatore di diritto: spunti di riflessione sistematica	130
6. La mediazione ed il processo: la degiurisdizionalizzazione ed il ruolo dell'avvocato	136
7. La mediazione e il processo: spunti di riforma	144
8. Autonomia privata e processo	148
9. Il verbale con allegato l'accordo: natura e opportunità di un nuovo modello contrattuale	156
10. Il mediatore ausiliario del giudice?	161

Parte IV

La mediazione civile e commerciale secondo la giurisprudenza

Procedimento e protagonisti della mediazione

*Annalisa Atti, Silvio Campidelli, Giampaolo Di Marco,
Luca Tantalo, Fabio Valerini*

1. Introduzione e definizioni generali	169
1.1. L'introduzione del procedimento di mediazione	171
1.2. I protagonisti della mediazione	173
2. L'assenza di formalità e la riservatezza del procedimento di mediazione	176
2.1. Introduzione	176
2.2. L'assenza di formalità del procedimento	177
2.3. La riservatezza del procedimento	182
2.4. La fase iniziale della mediazione: l'identificazione delle parti	188
2.5. I "temi concretamente affrontati" durante il procedimento	189
2.6. L'integrazione della domanda, la domanda riconvenzionale, la chiamata del terzo	190
2.7. Le dichiarazioni rese dalle parti, loro proposte ed osservazioni	191
2.8. La verbalizzazione dell'esito negativo del primo incontro di mediazione come punto di tensione tra scelte efficientiste e tutela della riservatezza	193
2.9. L'inammissibilità della "circolazione" in funzione probatoria della relazione dell'esperto frutto dell'attività svolta in mediazione	195

	<i>pag.</i>
3. Le fasi del procedimento: dal primo incontro all'accordo	197
3.1. Il primo incontro	197
3.2. Le sessioni congiunte e le sessioni separate	200
3.3. L'accordo	201
4. L'epilogo della mediazione e gli effetti sul processo	202
5. Lo "sguardo" della giurisprudenza fuori dal processo	213
6. Il termine di quindici giorni per l'attivazione del procedimento: natura e interpretazione sistematica	220
7. L'ammissione al patrocinio a spese dello Stato	227
7.1. Patrocinio a spese dello Stato ed attività civile stragiudiziale: il problema e le posizioni della giurisprudenza	227
7.2. L'introduzione di forme stragiudiziali di risoluzione dei conflitti; la disciplina di mediazione e negoziazione assistita	231
7.3. Il conflitto tra l'orientamento tradizionale sulla non ammissibilità del patrocinio a spese dello Stato per attività di assistenza stragiudiziale, e le fonti internazionali in tema di accesso alla giustizia	235
7.4. La giurisprudenza evolutiva	238
7.5. I precedenti contrari	240
8. L'ordinanza processuale e i rapporti con il procedimento: l'intervento giudiziale sull'autonomia delle parti	243
9. Questioni in tema di proposta del mediatore: la proposta in assenza di una delle parti	250

Parte V

Esperienze dai Fori

Gli Avvocati raccontano la mediazione: storie di ordinaria o di straordinaria mediazione?

*Giulia Aiudi, Luigi Andreozzi, Salvatore Azzaro, Roberto Brancaccio,
Emanuela Crippa, Tiziana Rosania, Marina Vajana*

1. Dieci domande a ...	259
1.1. Cosa si intende per mediazione e quale è il suo vero obiettivo? Quando conviene?	260
1.2. Quali sono i vantaggi della mediazione?	260
1.3. Quali sono i costi reali della mediazione?	261
1.4. La mediazione: imposizione o opportunità?	261
1.5. In quali materie la mediazione ha conseguito maggiori risultati positivi e in quali stenta a decollare?	262

	<i>pag.</i>
1.6. La Mediazione è uno strumento di “ <i>deflazione del contenzioso</i> ”?	262
1.7. Quanto è importante la formazione dei mediatori?	263
1.8. Il nuovo ruolo e le competenze dell’avvocato in mediazione: quanto è importante la formazione e/o informazione specifica?	263
1.9. La Mediazione è una trasformazione culturale?	264
1.10. Perché sul tema della mediazione, ad oltre sette anni dalla sua introduzione, non si riesce a trovare una mediazione? Quali interferenze o interessi secondo te costituiscono un ostacolo?	265
2. Una mediazione difficile	265
2.1. Introduzione del caso	265
2.2. Le impressioni del mediatore	266
2.3. La mediazione vista dalle parti	267
2.4. Conclusioni	269
3. Dalla mediazione civile e commerciale alla mediazione sociale: come il dialogo possa essere l’alternativa al (pre)giudizio	270
3.1. Casi pratici	273
4. Dall’esegesi di una norma all’interpretazione delle emozioni: l’avvocato si racconta nel conflitto	275
5. Mediazione e opportunità sociali: il caso dell’usucapione nelle aree marginali e nelle zone del cratere sismico marchigiano	280
6. Mediazione e riflessioni economiche: il caso della mediazione in ambito bancario	284
7. La comunicazione e il dialogo, conflitti e controversie: racconti di equivoci	291
Gli Autori	295