

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Editoriale</i>	
Alberto Maria Gambino	IX
Parte I	
<i>Il Convegno “Le nuove frontiere dell’innovazione tra diritto d’autore e brevetto”</i>	
Maria Letizia Bixio	3
<i>Una riflessione</i>	
Rossana Rummo	25
<i>Diritto d’autore dei ricordi. Il paradosso dell’accuratezza</i>	
Federico Mastrolilli	27
<i>In light of the ends. Copyright hysteresis and private copy exception after the British Academy of Songwriters, Composers and Authors (BASCA) and others v Secretary of State for Business, Innovation and Skills case</i>	
Guido Noto La Diega	39
<i>Le sfide del recepimento della Direttiva 2014/26 in materia di gestione collettiva. Ipotesi alternative tra innovazione e armonizzazione</i>	
Maria Letizia Bixio	63
<i>Profili evolutivi della tutela della creazione pubblicitaria nella giurisprudenza autodisciplinare: il “nucleo” protetto e la prospettiva del consumatore destinatario della comunicazione commerciale</i>	
Stefano Gatti	85

pag.

Big Data, Smart Cities e Proprietà Intellettuale: quale il giusto equilibrio?

Rosaria Romano

107

Open standards e smart cities

Valeria Falce e Elena Maggio

119

Parte II

Il sistema penale repubblicano fra buona fede e controllo sociale

Giuseppe Valditara

139

Le ragioni della giusta pena

Mauro Ronco

155

Note minime su pena e colpa nel diritto privato

Enrico Moscati

169