**Scheda Proposta Monografia Scientifica**

***COLLANA “Management and Marketing”***

***Titolo dell’opera*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Indice analitico*** *(parti, capitoli, para-grafi e sottoparagrafi)***:**

|  |
| --- |
|  |

***Abstract dell’opera*** *(350 parole max)* ***e dei capitoli*** *(150 parole max)***:**

|  |
| --- |
|  |

***Importanza dell’argomento trattato nel dibattito scientifico attuale*** *(150 parole max)****:***

|  |
| --- |
|  |

***Disegno di ricerca impiegato nell’opera*** *(150 parole max)****:***

|  |
| --- |
|  |