**Scheda Proposta Manuali per la Didattica**

***COLLANA “Management and Marketing”***

***Titolo dell’opera*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Indice analitico*** *(parti, capitoli, para-grafi e sottoparagrafi)***:**

|  |
| --- |
|  |

***Abstract dell’opera*** *(350 parole max)* ***e dei capitoli*** *(150 parole max)***:**

|  |
| --- |
|  |

***Caratteristiche, Dimensione e destinazione.*** Quale sarà approssimativamente l’estensione del manoscritto? A quale tipologia di studenti è destinato (triennale, magistrale)? Caratteristiche peculiari del volume (presenza di approfondimenti online, esercitazioni, box riassuntivi, ecc.) *(400 parole max)****:***

|  |
| --- |
|  |

***Mercato di riferimento e competitors.*** Su quali corsi può essere adottato come libro di testo di riferimento? *Quali sono i principali competitors?* Quali vantaggi presenta l’opera rispetto ai concorrenti *(150 parole max)****:***

|  |
| --- |
|  |